

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam.....	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto	v
Halaman Persembahan.....	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	x
Daftar Tabel.....	xiv
Daftar Gambar	xv
Daftar Lampiran.....	xvi
Abstrak.....	xvii
Abstract	xviii
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Konteks Penelitian	1

B. Fokus Penelitian.....	11
C. Tujuan Penelitian	12
D. Batasan Masalah	12
E. Manfaat Penelitian	13
F. Penegasan Istilah	14
G. Sistematika Penulisan	16

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

A. <i>Marketing Mix</i>	18
B. Loyalitas Pelanggan	35
C. Penelitian Terdahulu	42

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	49
B. Lokasi Penelitian	50
C. Kehadiran Peneliti.....	51
D. Data dan Sumber Data	51
E. Teknik Pengumpulan Data	53

F. Teknik Analisis Data	55
G. Pengecekan Keabsahan Temuan	57
H. Tahap- Tahap Penelitian	58

BAB IV : HASIL PENELITIAN

A. Paparan Data	60
B. Temuan Penelitian	81

BAB V : PEMBAHASAN

A. Produk yang Ditawarkan Oleh Toko Beauty Booster	
Trenggalek untuk Mempertahankan Loyalitas Pelanggan.....	85
B. Harga yang Diterapkan Oleh Toko Beauty Booster	
untuk Mempertahankan Loyalitas Pelanggan	87
C. Tempat yang Digunakan Oleh Toko Beauty Booster	
Trenggalek untuk Mempertahankan Loyalitas Pelanggan	89
D. Promosi yang Dilakukan Oleh Toko Beauty Booster	
Trenggalek untuk Mempertahankan Loyalitas Pelanggan	90
E. Implementasi <i>Marketing Mix</i> dalam Mempertahankan	

Loyalitas Pelanggan.....	92
F. Faktor Pendukung dan Faktor Penghambat dalam Implementasi <i>Marketing Mix</i> untuk Mempertahankan Loyalitas Pelanggan di Toko Beauty Booster Trenggalek	93
G. Upaya untuk Mengatasi Hambatan dalam Implementasi <i>Marketing Mix</i> untuk Mempertahankan Loyalitas Pelanggan di Toko Beauty Booster Trenggalek.....	96

BAB VI : PENUTUP

A. Kesimpulan	97
B. Saran	99

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel

1.1 Jumlah Transaksi Toko Beauty Booster Trenggalek Selama Tahun 2010	8
1.2 Top 10 Pelanggan dengan Jumlah Pembelian Selama Kuartal 4 Tahun 2021 ..	9
2.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi dan Dipengaruhi Harga	26
2.3 Faktor Yang Menjadi Pertimbangan dalam Pemilihan Lokasi Bisnis	31
2.4 Penelitian Terdahulu	45
3.1 Daftar Profil Informan	54
4.1 Profil Informan	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar

2.1 Kelompok tingkatan loyalitas	38
4.1 Foto Produk-produk	62
4.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi dan Dipengaruhi Harga	71
4.3 Denah Lokasi Toko Beauty Booster Trenggalek.....	78

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Profil Toko Beauty Booster Trenggalek

Lampiran 2 : Pedoman wawancara

Lampiran 3 : Pedoman observasi

Lampiran 4 : Dokumentasi

Lampiran 5 : Kendali bimbingan skripsi

Lampiran 6: Surat permohonan izin penelitian

Lampiran 8 : Surat keterangan penelitian

Lampiran 7 : Pernyataan keaslian tulisan

Lampiran 8 : Daftar riwayat hidup