

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Penggunaan Media Video YouTube terhadap Motivasi dan Hasil Belajar Matematika Siswa Kelas VIII MTs Miftaahul Uluum Sutojayan Blitar” ini ditulis oleh Nova Aulia Nadela, NIM. 12204183146, pembimbing Beni Asyhar, S.Si., M.Pd.

Kata Kunci: Media pembelajaran, YouTube, Motivasi, Hasil belajar

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh kurangnya motivasi dan hasil belajar matematika siswa yang rendah, karena proses pembelajaran yang masih menggunakan media konvensional. Media pembelajaran dapat digunakan untuk meningkatkan motivasi dan hasil belajar siswa. Dalam hal ini, peneliti menggunakan media video YouTube untuk meningkatkan motivasi dan hasil belajar matematika siswa kelas VIII MTs Miftaahul Uluum Sutojayan Blitar.

Tujuan penelitian ini adalah 1) Untuk mengetahui pengaruh media video YouTube terhadap motivasi belajar matematika siswa kelas VIII MTs Miftaahul Uluum Sutojayan Blitar; 2) Untuk mengetahui pengaruh media video YouTube terhadap hasil belajar matematika siswa kelas VIII MTs Miftaahul Uluum Sutojayan Blitar; dan 3) Untuk mengetahui pengaruh media video YouTube terhadap motivasi dan hasil belajar matematika siswa kelas VIII MTs Miftaahul Uluum Sutojayan Blitar.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif, jenis penelitiannya adalah *Quasi Eksperimental* dengan model desain *Posttest-Only Control Group Design*. Populasi dalam penelitian ini adalah kelas VIII MTs Miftaahul Uluum Sutojayan Blitar berjumlah 115 siswa. Dalam pengambilan sampel menggunakan teknik *purposive sampling*, dengan kelas VIII B sebagai kelas eksperimen dan kelas VIII A sebagai kelas kontrol. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah 1) Angket; 2) Tes; dan 3) Dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan adalah *Uji independent sample t-test* dan uji MANOVA dengan bantuan SPSS.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) Ada pengaruh yang signifikan media video YouTube terhadap motivasi belajar matematika siswa. Terbukti dengan nilai *Sig.* $0,009 < 0,05$ dengan nilai rata-rata motivasi belajar di kelas eksperimen 79,87 dan di kelas kontrol sebesar 73,97; 2) Ada pengaruh yang signifikan media video YouTube terhadap hasil belajar matematika siswa. Terbukti dengan nilai *Sig.* $0,000 < 0,05$ dengan nilai rata-rata hasil belajar di kelas eksperimen 86,45 dan di kelas kontrol sebesar 74,05; dan 3) Ada pengaruh yang signifikan penggunaan media video YouTube terhadap motivasi dan hasil belajar matematika siswa. Terbukti dengan nilai *Sig.* $0,000 < 0,05$.

ABSTRACT

The thesis entitled "The Effect of Using YouTube Video Media on Motivation and Mathematics Learning Outcomes of Class VIII Students at MTs Miftaahul Uluum Sutojayan Blitar" written by Nova Aulia Nadela, NIM. 12204183146, Advisor Beni Asyhar, S.Si., M.Pd.

Keywords: Learning media, YouTube, Motivation, Learning outcomes

This research is motivated by the lack of motivation and low students learning outcomes in mathematics, because the learning process is still using conventional media. Learning media can be used to increase students motivation and learning outcomes. In this case, the researchers used YouTube videos to increase motivation and mathematics learning outcomes of class VIII students at MTs Miftaahul Uluum Sutojayan Blitar.

The objective of this research are 1) To find out the effect of YouTube video media on the motivation to learning mathematics of class VIII students at MTs Miftaahul Uluum Sutojayan Blitar; 2) To find out the effect of YouTube video media on the mathematics learning outcomes of class VIII students at MTs Miftaahul Uluum Sutojayan Blitar; and 3) To find out the effect of YouTube video media on motivation and mathematics learning outcomes of class VIII students at MTs Miftaahul Uluum Sutojayan Blitar.

This research used a quantitative approach, the type of research is Quasi Experimental with Posttest-Only Control Group Design model. The population in this research was class VIII MTs Miftaahul Uluum Sutojayan Blitar totaling 115 students. Taking the sample using purposive sampling technique, with class VIII B as the experimental class and class VIII A as the control class. The data collection techniques used in this research are 1) Questionnaire; 2) Test; and 3) Documentation. The data analysis technique used is independent sample t-test and MANOVA test with the help of SPSS.

Based on the results of research analysis that: 1) There is a significant effect of YouTube video media on students' mathematics learning motivation. It is proven by the value of Sig. 0.009 < 0.05 with an average value of learning motivation in the experimental class of 79.87 and the control class of 73.97. 2) There is a significant effect of YouTube video media on student's mathematics learning outcomes. It is proven by the value of Sig. 0.000 < 0.05 with an average value of learning outcomes in the experimental class of 86.45 and in the control class of 74.05. 3) There is a significant effect of using YouTube video media on students' motivation and mathematics learning outcomes. It is proven by the value of Sig. 0.000 < 0.05.

ملخص

أطروحة بعنوان "تأثير استخدام وسائط الفيديو يوتيوب على التحفيز ونتائج تعلم الرياضيات للصف الثامن متس مفتاح أولوم سوتوجيان بليتار" كتبها نوفالوليانديلا، نيم. ١٢٢٠٤١٨٣١٤٦ ، معلمه بني أسيهار ، س.سي.م.م. فد.

الكلمات الدالة: وسائل الإعلام التعليمية ، يوتيوب ، الدافع ، نتائج التعلم

الدافع وراء هذا البحث هو الافتقار إلى الحافز وانخفاض نتائج تعلم الطلاب في الرياضيات ، لأن عملية التعلم لا تزال تستخدم الوسائط التقليدية. يمكن استخدام وسائط التعلم لزيادة تحفيز الطلاب ونتائج التعلم. في هذه الحالة ، استخدم الباحثون مقاطع فيديو يوتيوب لزيادة التحفيز ونتائج تعلم الرياضيات لطلاب الصف الثامن متس مفتاح أولوم

كانت أهداف هذه الدراسة هي (١) تحديد تأثير وسائط فيديو يوتيوب على دافع تعلم الرياضيات لطلاب الصف الثامن في متس مفتاح أولوم سوتوجيان بليتار ؛ (٢) لمعرفة تأثير وسائط فيديو يوتيوب على نتائج تعلم الرياضيات للفصل الثامن متس مفتاح أولوم سوتوجيان بليتار ؛ و (٣) لمعرفة تأثير وسائط فيديو يوتيوب على التحفيز ونتائج التعلم لطلاب الصف الثامن في متس مفتاح أولوم سوتوجيان بليتار.

يستخدم هذا البحث منهجًا كميًا ، ونوع البحث شبه تجريبي مع نموذج تصميم مجموعة التحكم بعد الاختبار فقط. كان السكان في هذه الدراسة من الصف الثامن متس مفتاح أولوم سوتوجيان بليتار البالغ عددهم ١١٥ طالبًا. في أخذ العينة بتقنية أخذ العينات المهادف ، يكون الصنف ثمانية ب هو الصنف التجريبي والفئة ثمانية أ كفاءة الضابطة. تقنيات جمع البيانات المستخدمة في هذا البحث هي: (١) استبيان. (٢) اختبار ؛ و (٣) التوثيق. كانت تقنية تحليل البيانات المستخدمة عبارة عن اختبار مستقل للعينة واختبار مانوفا بمساعدة برنامج س ف س س.

أظهرت النتائج ما يلي: (١) وجود تأثير كبير لوسائل الإعلام المرئية على اليوتيوب على دافع تعلم الطلاب للرياضيات. تم إثباته بقيمة سيح. ٠٠ > ٠٠٩ .٠٥ .٠٠ بمتوسط قيمة دافع التعلم في الفصل التجريبي ٠.٨٧ و ٧٩ وفي فئة التحكم ٠.٩٧ و ٧٣ ؛ (٢) هناك تأثير كبير لوسائط الفيديو على يوتيوب على نتائج تعلم الرياضيات للطلاب ثبت بالقيمة سيح. ٠٠ > ٠٠٠ .٥٠ .٠٠ بمتوسط قيمة مخرجات التعلم في الفصل التجريبي ٠.٤٥ و ٨٦ وفي فئة التحكم ٠.٥٥ و ٧٤ ؛ (٣) هناك تأثير كبير لاستخدام وسائط فيديو يوتيوب على تحفيز الطلاب ونتائج تعلم الرياضيات. تم إثباته بقيمة سيح. ٠٠ > ٠٠٠ .٥٠ .٠٠