

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi bisnis yang diterapkan dalam meningkatkan daya saing pada Industry Roti Raaf Bakery yang ada di Desa Bluluk Kabupaten Lamongan. Permasalahan yang ada dalam penelitian ini adalah “Bagaimana strategi bisnis yang diterapkan oleh Industry Roti Raaf Bakery”.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan wawancara dan observasi. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan teknik purposive sampling dan snowball sampling yang dimana teknik seperti ini bertujuan untuk menggali informasi yang akan menjadi dasar dari sutau rancangan serta teori yang akan muncul. Sampel dalam penelitian ini adalah sebagian dari anggota industri roti yang berada di Desa Bluluk. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi meningkatkan daya saing yaitu dengan cara Pemilihan Bahan Baku Yang Baik dan berkualitas, Strategi Diferensiasi, Strategi Kepemimpinan Biaya dan Strategi Inovasi.

Hasil dari penelitian ini adalah dengan menggunakan strategi daya saing yang baik dan berkualitas, proses produksi dan strategi pemasaran dalam upaya meningkatkan kuliass produk sudah dilakukan dengan sebaik mungkin oleh pemilik industri raf bakery. Strategi yang diterapkan salah satunya strategi diferensiasi, kepemimpinan, dan inovasi yang dimana cenderung mengutamakan sisi dari produk. Sehingga strategi tersebut merupakan langkah yang diambil ketika terjadi penurunan kualitas produk.

Kata kunci: Strategi, Daya Saing

ABSTRACT

This study aims to determine the business strategy applied to increase competitiveness in the Raaf Bakery Industry in Bluluk Village, Lamongan Regency. The problem in this research is "How is the business strategy applied by the Raaf Bakery Industry".

The research method used in this research is to use interviews and observation. The data collection technique used in this research is using purposive sampling and snowball sampling, where this technique aims to dig up information that will form the basis of a design and theory that will emerge. The sample in this study were some of the members of the bakery industry in Bluluk Village. The results of the study indicate that the strategy to increase competitiveness is by selecting good and quality raw materials, differentiation strategies, cost leadership strategies and innovation strategies.

The competitiveness strategy through the selection of quality raw materials, production processes and marketing strategies in an effort to improve product quality has been carried out as well as possible by the owner of the bakery industry. One of the strategies implemented is differentiation, leadership, and innovation, which tend to prioritize the product side. So that this strategy is a step taken when there is a decrease in product quality.

Keywords: Strategy, Competitiveness

نبذة مختصرة

تهدف هذه الدراسة إلى تحديد استراتيجية العمل المطبقة لزيادة التنافسية في صناعة مخابز راف في قرية بلولوك ، لامونجان ريجنسي. مشكلة هذا البحث هي "كيف يتم تطبيق إستراتيجية العمل من قبل صناعة مخابز راف".

طريقة البحث المستخدمة في هذا البحث هي استخدام المقابلات والملاحظة. تعتمد تقنية جمع البيانات المستخدمة في هذا البحث على أخذ عينات هادفة وأخذ عينات من كرة الثلج ، حيث تهدف هذه التقنية إلى البحث عن المعلومات التي ستشكل أساساً للتصميم والنظرية التي ستظهر. العينة في هذه الدراسة كانت من أعضاء صناعة المخابز في قرية بلولوك. تشير نتائج الدراسة إلى أن استراتيجية زيادة القدرة التنافسية تتم من خلال اختيار مواد خام جيدة وعالية الجودة ، واستراتيجيات التمايز ، واستراتيجيات قيادة التكلفة ، واستراتيجيات الابتكار.

تم تنفيذ استراتيجية التنافسية من خلال اختيار المواد الخام عالية الجودة وعمليات الإنتاج واستراتيجيات التسويق في محاولة لتحسين جودة المنتج من قبل مالك صناعة المخابز. تتمثل إحدى الاستراتيجيات المطبقة في التمايز والقيادة والابتكار ، والتي تميل إلى إعطاء الأولوية لجانب المنتج. بحيث تكون هذه الإستراتيجية خطوة يتم اتخاذها عندما يكون هناك انخفاض في جودة المنتج.

الكلمات المفتاحية: الإستراتيجية ، التنافسية