

DAFTAR PUSTAKA

- Alma Buchari, “*Kewirausahaan*”, (Bandung: Alfabeta, 2011)
- Amrullah Syarif dkk, *Potensi Penerapan Produksi Bersih Pada Industri Roti Di Ponorogo*, (Agroindustrial Technology Journal, 2018), Vol. 02, No. 02
- Anoraga Pandji, “*Management Bisnis*”, (Jakarta: PT. Rineke Cipta, 1997)
- Eko Muhammad 2019, *Strategi Pemasaran Lembaga Pendidikan Tinggi Swasta*, (scientific Journal Of Reflection), Vol. 2, No. 2
- Faisal Sanapiah, *Penelitian Kualitatif : Dasar-dasar dan aplikasinya*, (Malang: Yayasan Asih Asah Asuh (YA3), 1990)
- Frisila Nia dkk, “*Pengaruh Produk Untuk Meminimumkan Produk Gagal pada Pabrik Prabu Bakery*”, (Jurnal Managemen Sains dan Organisasi, 2020), Vol. 1, No. 3
- Furchan Arif, *Pengantar Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Surabaya: Usaha Nasioanl, 1992)
- Gema dan Noveri 2018, “*Strategi Meningkatkan Daya Saing Industri Kreatif Indonesia: Studi Kasus Pengembangan Klaster Industri Alas Kaki Kecamatan Tamansari, Bogor*”, (ULTIMA Management), Vol. 10, No. 2
- Herdiansyah Haris, “*Wawancara, Observasi, dan Focus Group: Sebagai Instrumen Penggalian Data Kualitatif*” (Jakarta: Rajawali Pers 2013)
- Irsad Andriyanto, “*Penguatan Daya Saing Usaha Mikro Kecil Menengah Melalui E-Commerce*”, (Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam, 2018), Vo. 6, No. 2
- Izwara Yarra dkk, *Produksi Bersih Industri Roti di Kota Pontianak*, (Jurnal Teknologi Lingkungan Lahan Basah, 2021), Vol. 09, No. 1
- Jaiz Muhammad, “*Dasar-dasar Periklanan*”, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2014)

- Jasmani, “*Pengaruh Prmosoi dan Pengembangan Produk Terhadap Peningkatan Hasil Penjualan*”, (Jurnal Ilmiah Semarak), Vol. 1, No. 3
- Kotler Philip, “*Manajemen Pemasaran, Jilid Kedua*”, (Jakarta: Prehallimdo, 1998)
- Kotler Philip, “*Prinsip-prinsip Pemasaran*”, (Jakarta: Erlangga 2008)
- Kuncoro Mudrajad, “*Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*”, (Jakarta : Erlangga, 2006)
- Lila dkk 2018, “*Strategi Peningkatan Daya Saing Usaha Kecil Menengah*”, (Medan: Lembaga Penelitian dan Penulisan Ilmiah AQLI)
- Made dan Gede, 2018, “ *Strategi Pemasaran Bisnis Kuliner Menggunakan Influencer Melalui Media Sosial Instagram*”, Jurnal Manajemen dan Bisnis, Vol. 15, No. 2
- Nurhayati dkk, “*Penyuluhan Cara Pengolahan Pangan Yang Baik Untuk Perbaikan Proses Produksi dan Mutu Minyak Kelapa Di IKM Sakra Timur Lombok*”, (Jurnal Masyarakat Mandiri, 2021), Vol 5, No. 1
- Nuriza Desiana dkk, *Analisis Keberhasilan Program Pendampingan Pengembangan Produk UMM Bakery Metode Frozen dan sourdough Sebagai Upaya Meningkatkan Umur Simpan dan Efesiensi Produksi Roti di UMM Bakery*, (Jurnal Viabel Pertanian, 2019), Vol. 13, No. 2
- Pearce II, John A dan Richard Robinaon, “*Manajemen Strategis 10*”, (Jakarta: Salemba Empat 2008)
- Ranupandojo Heindjrachman, “*Dasar dasar Ekonomi Perusahaan*”, (Yogyakarta: UPP AMP-YKPN, 1990)

- Rifki dkk 2020, *Analisis Strategi Daya Saing (Competitive Advantage) Kopia Karanji Gorontalo*, (Kajian Ekonomi dan Bisnis), Vol.13, No.1
- Rohartati Sri dan Subekti Eri, *Pelatihan Pembuatan Roti Rumahan “ZIVANA” Bakery Untuk Meningkatkan UMKM di Desa Cipeundeuy Kecamatan Padalarang Kabupaten Bandung Barat*, (Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat, 2021), Vol. 1, No.2
- Subana dan Sudrajat, *“Dasar-dasar Penelitian Ilmiah”*, (Bandung:Pustaka Setia, 2005)
- Sugiono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*, (Bandung : Alfabeta, 2017)
- Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif*, (Bandung: CV Alfabeta 2005)
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2007)
- Susanto Adi, *“Kewirausahaan”*, (Jakarta: PT Ghalia Indonesia, 2002)
- Swasta Basu Dan Irawan, *Manajemen Pemasaran Modern*, Edisi kedua, Cetakan ke dua belas,(Yogyakarta: Liberty Offset, 2008)
- Taslim Sjah Zainuri 2019, *“Pengembangan Produk Unggulan Desa”*
- Ulfi Jefri dan Ibrohim, *“Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Berbasis Ekonomi Kreatif di Kecamatan Puloampel Kabupaten Serang Banten”* , (Jurnal Manajemen STIE Muhammadiyah Palopo , 2021) Vol. 7, No. 1
- UU RI No. 20 Tahun 2008 Tentang UMKM (Usaha Mikro Kecil Dan Menengah), (Jakarta: Sinar Grafika, 2009), Cet. ke-2

Warsah Idi, *Penelitian Islam dalam keluarga : Studi Psikologis dan Sosiologis Masyarakat Multi Agama Desa Suro Bali*, (Yogyakarta: Tunas Gemilang Press, 2020

Yunus Eddy, *Manajemen Strategi*, (Yogyakarta:CV Andi Offset, 2016)