

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	v
PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
PRAKATA.....	ix
MOTTO	xi
ABSTRAK.....	xii
ABSTRACT.....	xiii
نبذة مختصرة.....	xiv
DAFTAR ISI.....	xv
BAB I.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Kegunaan Penelitian	6
E. Penegasan Istilah.....	6
F. Sistematika Penelitian Proposal	7
BAB II.....	9
A. Daya Saing	9
C. Tahap Produksi Roti	23
D. Strategi Pemasaran.....	29
E. Tujuan Promosi.....	33
F. Pengembangan Produk.....	35
G. Penelitian Terdahulu	38
H. Paradigma Penelitian	46

BAB III	48
A. Rancangan Penelitian	48
B. Kehadiran Peneliti.....	49
C. Lokasi Penelitian dan Subyek Penelitian	49
D. Data dan Sumber Data	51
E. Teknik Pengumpulan Data.....	53
F. Teknik Analisis Data.....	54
G. Pengecekan Keabsahan Data	58
H. Tahap-tahap Penelitian.....	61
BAB IV	62
A. Deskripsi Data.....	62
B. Paparan Data	64
BAB V	91
A. Strategi Daya Saing Yang Digunakan Pada Industri Bakery.....	91
B. Proses Produksi Bakery Untuk Menghasilkan Produk Yang Berkualitas .	94
C. Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan di Industri Bakery ...	97
D. Pengembangan Kualitas Produk	100
DAFTAR PUSTAKA	106
LAMPIRAN.....	110