

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN

HALAMAN JUDUL	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN PENGUJI	iii
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	iv
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
PEDOMAN TRANSLITERASI DARI HURUF ARAB KE LATIN	xiii
ABSTRAK	xv
<i>ABSTRACT</i>	xvi
المُلخَصُ	xvii
DAFTAR ISI.....	xix

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Kegunaan Hasil Penelitian	8
E. Penegasan Istilah	9
F. Sistematika Penelitian	12

BAB II KAJIAN TEORI	14
A. Kesadaran Hak	14
B. Konsumen Remaja Muslim	18
C. <i>Skincare</i> (Perawatan Kulit)	20
D. Izin Edar Badan Pengawas Obat dan Makanan (BPOM) Palsu.....	33
1. Pengertian Izin Edar	33
2. Peraturan Mengenai Izin Edar dan Standart Mutu Produk Kosmetik	33
3. Pentingnya Izin Edar Produk Olahan Kemasan Baik Bagi Pelaku Usaha Maupun Konsumen.	36
4. Bahaya Kosmetik Tanpa Izin Edar.....	36
5. Badan Pengawas Obat dan Makanan (BPOM)	37
E. Tinjauan Hukum Perlindungan Konsumen	40
1. Hukum Perlindungan Konsumen	40
2. Hak-hak Konsumen.....	41
F. Teori Legal Literasi	45
G. Penelitian Terdahulu	52
BAB III METODE PENELITIAN	57
A. Jenis Penelitian	57
B. Lokasi Penelitian	60
C. Sumber Data	60
D. Kehadiran Peneliti	61
E. Teknik Pengumpulan Data	62

1. Wawancara Mendalam.....	63
2. Observasi.....	64
3. Kuisisioner	64
4. Studi Dokumen.....	67
F. Teknik Analisis Data.....	67
1. Reduksi Data	67
2. Penyajian Data	68
3. Penarikan Kesimpulan.....	68
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	68
H. Tahap-Tahap Penelitian.....	70
1. Tahap Persiapan	70
2. Tahap Pelaksanaan	70
3. Tahap Analisis Data	71
4. Tahap Pelaporan.....	71
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN TEMUAN PENELITIAN	72
A. Hasil Penelitian	72
1. Gambaran Umum Kabupaten Tulungagung	72
2. <i>Skincare</i> Dengan Izin Edar Palsu Di Kabupaten Tulungagung	77
3. Kesadaran Hak Konsumen Remaja Muslim Terhadap <i>Skincare</i> dengan izin Edar BPOM Palsu di Kabupaten Tulungagung.....	81

4. Dampak dari Kesadaran Hak Konsumen Remaja di Kabupaten Tulungagung	89
B. Temuan Penelitian.....	91
BAB V PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN.....	93
A. Kesadaran Konsumen Remaja Muslim Terhadap Hak-Hak yang Tercantum Dalam Undang-Undang Perlindungan Konsumen Nomor 8 Tahun 1999 Mengenai <i>Skincare</i> yang Mencantumkan Izin Edar Palsu....	93
B. Kesadaran Hak Konsumen Remaja Muslim Terhadap <i>Skincare</i> Dengan Izin Edar BPOM Palsu Ditinjau Dari <i>Teory Legal Literacy</i>	96
BAB VI PENUTUP	101
A. Kesimpulan.....	101
B. Saran	101
DAFTAR PUSTAKA	104
LAMPIRAN-LAMPIRAN	