

## ABSTRAK

Alna Chairin Alfi Rahmadhani, NIM 12101173067, Kesadaran Hak Konsumen Remaja Muslim Terhadap Produk *Skincare* Dengan Izin Edar BPOM Palsu Ditinjau Dari Teori *Legal Literacy*, Jurusan Hukum Ekonomi Syariah, Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum, UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, 2022, Pembimbing: Dr. Zulfatun Ni'mah, S.H.I., M.Hum.

**Kata Kunci : Kesadaran Hak, Konsumen Remaja Muslim, *Skincare*, Izin Edar, BPOM, *Legal Literacy*.**

Sebagai konsumen seharusnya menerapkan hak-hak yang tercantum pada Undang-Undang Perlindungan Konsumen sesuai Pasal 8 Tahun 1999. Sebagai remaja muslim konsumen *skincare* ditengah beredaran *skincare* yang mencantumkan izin edar BPOM palsu, hampir semua hanya diam saja tanpa melakukan pengaduan terhadap Lembaga yang berwenang.

Rumusan masalah dalam skripsi adalah: (1) Bagaimana kesadaran konsumen remaja muslim terhadap hak-hak yang tercantum dalam Undang-Undang Perlindungan Konsumen Nomor 8 tahun 1999 mengenai *skincare* yang mencantumkan izin edar palsu? (2) Bagaimana kesadaran konsumen remaja muslim terhadap hak-hak yang tercantum dalam Undang-Undang Perlindungan Konsumen Nomor 8 Tahun 1999 ditinjau dari Teori *Legal Literacy*?

Jenis penelitian ini adalah penelitian sosiologi hukum dengan pendekatan *mix methode* atau metode campuran dimana metode yang digunakan sejumlah 2 jenis yaitu kualitatif dan kuantitatif. Penggunaan metode kualitatif yaitu sumber data yang diperoleh berdasarkan hubungan antara peneliti dengan responden secara langsung melalui wawancara dengan narasumber, dalam menganalisis metode ini dengan cara mengolah berdasarkan hasil wawancara dengan teori-teori yang diperoleh. Sedangkan penggunaan kuantitatif digunakan untuk meneliti pada populasi dan sampel tertentu. Teknik pengambilan sampel dilakukan secara pengumpulan data menggunakan instrument penelitian seperti kuesioner analisis data, setelah itu dianalisis sesuai data bersifat statistic dengan tujuan untuk menguji hipotesis yang telah ditetapkan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) Kesadaran hak konsumen remaja muslim Kabupaten Tulungagung atas produk yang *skincare* terwujud dalam beberapa hal, yaitu memeriksa keaslian izin edar BPOM yang tertera pada produk *skincare*, membaca informasi tentang komposisi, serta sebagian kecil diantara mereka menyampaikan pengaduan kepada Lembaga Perlindungan Konsumen (2) Ditinjau dari teori *legal literacy* kesadaran hak konsumen remaja muslim saat ini belum optimal, dikarenakan meskipun mengetahui izin edar palsu tetapi hanya sedikit dari mereka yang menindak lanjuti dengan pengaduan dan pelaporan kepada lembaga yang berwenang menangani aduan dan laporan.

## **ABSTRACT**

*Alna Chairin Alfi Rahmadhani, NIM 12101173067, Awareness of Muslim Teen Consumer Rights Against Skincare Products With Fake BPOM Circulation Permit Judging From Legal Literacy Theory, Department of Sharia Economics Law, Faculty of Sharia and Legal Studies, UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, 2022, Pembimbing: Dr. Zulfatun Ni'mah, S.H.I., M.Hum.*

**Keywords: Rights Awareness, Muslim Teen Consumers, Skincare, Distribution Permit, BPOM, Legal Literacy.**

*As consumers, they should apply the rights stated in the Consumer Protection Act in accordance with Article 8 of 1999. As Muslim teenagers, skincare consumers, in the midst of circulating skincare that includes a fake BPOM distribution permit, almost all of them just stay silent without making complaints to the authorized institutions.*

*The formulation of the problem in the thesis is: (1) How is the awareness of Muslim youth consumers about the rights listed in the Consumer Protection Act Number 8 of 1999 regarding skincare that includes fake marketing permits? (2) How is the awareness of Muslim youth consumers towards the rights stated in the Consumer Protection Law Number 8 of 1999 in terms of Legal Literacy Theory?*

*This type of research is a sociology of law research with a mixed method approach where the methods used are 2 types, namely qualitative and quantitative. The use of qualitative methods is the source of data obtained based on the relationship between researchers and respondents directly through interviews with sources, in analyzing this method by processing based on the results of interviews with the theories obtained. While the use of quantitative is used to examine certain populations and samples. The sampling technique was carried out by collecting data using research instruments such as data analysis questionnaires, after which they were analyzed according to statistical data with the aim of testing the established hypotheses.*

*The results of this study indicate that (1) Awareness of the rights of Muslim youth consumers in Tulungagung Regency for skincare products is manifested in several ways, namely checking the authenticity of the BPOM distribution permit listed on skincare products, reading information about the composition, and a small number of them submitting complaints to the National Agency of Drug and Food Control. Consumer Protection (2) In terms of legal literacy theory, awareness of Muslim youth consumer rights is currently not optimal, because even though they know about fake distribution permits, only a few of them follow up with complaints and reports to institutions authorized to handle complaints and reports.*

## المُلخَصُ

ألنا ألفي رمضاني، دفتر القيد. ٦٧. ١١٧٣٠. ١٢١٠، الوعي بحقوق المستهلك للمراهقين المسلمين تجاه منتجات العناية بالبشرة ذات تصاريح توزيع الوكالة الوطنية للرقابة على الأدوية والغذاء المزيفة، تمت مراجعة نظرية محو الأمية القانونية من، قسم القانون الاقتصادي الشرعي، كلية الشريعة والقانون، الجامعة الحكومية الإسلامية السيد علي رحمة الله تولونج أجونج، ٢٠٢٢، المشرف: الدكتور ذو الفتون. نعمة، الماجستير.

**الكلمات المفتاحية: التوعية بالحقوق، المستهلكون المسلمون المراهقون، العناية بالبشرة، تصاريح التوزيع، الوكالة الوطنية للرقابة على الأدوية والغذاء، محو الأمية القانونية.**

وعليه كمستهلك أن يطبق الحقوق المنصوص عليها في قانون حماية المستهلك وفقا للمادة ٨ لسنة ١٩٩٩. كمراهق مسلم، فإن مستهلكي العناية بالبشرة في خضم تداول مستحضرات العناية بالبشرة التي تتضمن تصاريح توزيع الوكالة الوطنية للرقابة على الأدوية والغذاء مزيفة، جميعهم تقريبا يلتزمون الصمت دون تقديم شكوى ضد المؤسسة المعتمدة.

صياغة المشكلة في الرسالة هي: (١) كيف يتم توعية المستهلكين المراهقين المسلمين بالحقوق المنصوص عليها في قانون حماية المستهلك رقم ٨ لسنة ١٩٩٩ بشأن العناية بالبشرة التي تتضمن تصاريح توزيع مزيفة؟ (٢) كيف يتم استعراض وعي المستهلكين المراهقين المسلمين بالحقوق المنصوص عليها في قانون حماية المستهلك رقم ٨ لسنة ١٩٩٩ من نظرية محو الأمية القانونية؟

هذا النوع من البحوث هو بحث علم الاجتماع القانوني مع نهج المنهجية المختلطة أو الطريقة المختلطة حيث تكون الأساليب المستخدمة عبارة عن عدد من ٢ أنواع، وهي النوعية والكمية. يعد

استخدام الأساليب النوعية مصدرا للبيانات التي يتم الحصول عليها بناء على العلاقة بين الباحثين والمستجيبين مباشرة من خلال المقابلات مع المتحدثين، في تحليل هذه الطريقة من خلال المعالجة بناء على نتائج المقابلات مع النظريات التي تم الحصول عليها. في حين يستخدم الاستخدام الكمي للبحث في بعض المجموعات السكانية والعينات. يتم تنفيذ تقنية أخذ العينات من خلال جمع البيانات باستخدام أدوات البحث مثل استبيانات تحليل البيانات، وبعد ذلك يتم تحليلها وفقا للبيانات الإحصائية بهدف اختبار الفرضية التي تم تحديدها.

تظهر نتائج هذه الدراسة أن (١) الوعي بحقوق المستهلك للمراهقين المسلمين في تولونجاغونغ ريجنسي الوكالة الوطنية لمنتجات العناية بالبشرة يتجلى في عدة طرق ، وهي التحقق من صحة تصاريح توزيع للرقابة على الأدوية والغذاء المدرجة على منتجات العناية بالبشرة ، وقراءة معلومات حول التركيب ، وعدد قليل منهم تقدم شكاوى إلى وكالة حماية المستهلك (٢) انطلاقا من نظرية محو الأمية القانونية ، فإن الوعي بحقوق المستهلك للمراهقين المسلمين ليس حاليا الأمثل ، لأنه على الرغم من معرفتهم بتصاريح التوزيع المزيفة ، إلا أن عددا قليلا منهم فقط يتابع الشكاوى والتقارير إلى المؤسسات المعتمدة التي تتعامل مع الشكاوى والتقارير.