

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Ma'ruf. 2014. *Manajemen Bisnis Syariah*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Abdulah, Thamrin & Tantri, Francis. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Agustin, Hamdi. 2017. *Studi Kelayakan Bisnis Syariah*. Depok: PT. Raja Grafindo Persada.
- Alma, Buchari. 2006. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV Alfabeta.
- Arifin, Syamsul. 2019. *Pemasaran Era Milenium*. Yogyakarta: Penerbit Deepublish.
- Assauri, S. 2013. *Manajemen Pemasaran (Dasar, Konsep & Strategi)*. Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- Darmawan, Akhmad, Khasanah, Khanjaryati, Rejeki, Sri. 2019. *Penerapan Marketing Mix Terhadap Loyalitas Pelanggan Bank Syariah Mandiri di Purwokerto Dengan Keputusan Menabung Sebagai Variabel Intervening*. Jurnal Ilmiah Keuangan dan Perbankan, Vol.2, No.1
- Firmansyah, Anang. 2019. *Pemasaran (Dasar dan Konsep)*. Surabaya: CV Penerbit Qiara Media.
- Handayani, Tati & Fathoni, Muhammad Anwar. 2019. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Islam*. Yogyakarta: Penerbit Deepublish.
- Huda, Nurul. 2017. *Pemasaran Syariah Teori dan Aplikasi*. Depok: Kencana
- Kertajaya, H., & Sula, M.S. 2008. *Syariah Marketing*. Bandung: Mizan
- Kotler, P, & Armstrong, G. 2001. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, P, & Keller, K.L. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- M, Nazir. 1988. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia
- Sudaryono, D. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Banten: ANDI
- Supriyanto, Muhammad dan Taali, Muhammad. 2018. *Pengaruh Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Terhadap Pengambilan Keputusan Menginap Di The Sun Hotel Madiun. Epicheirisi, Vol.2, No.1*

- Swastha, Basu DH. 2010. *Asas-Asas Marketing*. Jakarta: Idhil
- Swastha Tjiptono, Basu, dan T. Hani Handoko. 2008. *Manajemen Pemasaran Analisa Perilaku Konsumen, Edisi Keenam*. Jakarta: BPFE
- Tjiptono, Fandy. 2000. *Strategi Pemasaran*, Edisi 2 Cetakan 4. Yogyakarta: ANDI
- Jakarta: Lembaga Pengembangan Perbankan Indonesia, 2019.
- Rusydi dan Noviana, Pengaruh Penerapan Ekonomi Kreatif Terhadap Kreativitas Remaja Di Kota Lhokseumawe (Studi Kasus Pada Seni Tari Sanggar Cut Meuti). Universitas Malikussaleh Lhokseumawe. JURNAL VISIONER & STRATEGIS Volume 5, Nomor 1, Maret 2018 ISSN : 2338-2864: 51-59.
- Sartika, Titik. 2020. *Ekonomi Skala Kecil/Menengah dan Koperasi*, Jakarta: Ghalia Indonesia,
- Sugiyono. 2019. *Memahami Penelitian Kualitatif*, Bandung: Alfabeta,
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabeta,
- Tanzeh, Ahmad. 2019. *Pengantar Metode Penelitian*, Yogyakarta: Teras,.
- Tim Redaksi, Manajemen Usaha Kecil - MODUL 3, Jakarta: Maret 2017.
- Utami, Christian Whidya. 2020. *Manajemen Ritel (Strategi dan Implementasi Ritel modern)*, Jakarta: Salemba Empat,
- Wahidmurni. 2018. *Cara Mudah Menulis Proposal dan Laporan Penelitian Lapangan*. Malang: UM Press,