

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Dukungan Keluarga dan Kepribadian Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Pada Ibu-Ibu PKK Desa Mulyosari Kecamatan Pagerwojo Kabupaten Tulungagung)” yang ditulis oleh Nia Febriani Tri Mujianingrum, NIM. 12405183194.

Menumbuhkan minat berwirausaha pada masyarakat sangat perlu dilakukan. Di dalam minat berwirausaha terdapat faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha yaitu ada empat faktor yang mempengaruhi minat dalam berwirausaha yaitu sosial-demografi, sikap, dukungan, dan pengetahuan. Berdasarkan wawancara dengan beberapa ibu-ibu PKK desa Mulyosari Kecamatan Pagerwojo Kabupaten Tulungagung didapatkan informasi bahwa ibu-ibu sekarang cenderung memilih bekerja di kebun dari pada memilih untuk berwirausaha karena mereka bingung mau berwirausaha apa dan mereka menganggap berwirausaha adalah pekerjaan yang tidak menjanjikan dari segi pendapatannya dan takut mengalami kegagalan, selain itu juga kegiatan PKK di desa Mulyosari hanya melakukan kegiatan rutin senam dan kegiatan rutin arisan setiap minggunya. Maka dari itu penulis mengambil judul tersebut.

Tujuan pada penelitian ini yaitu (1) untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha ibu-ibu PKK di desa Mulyosari (2) untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh dukungan keluarga terhadap minat berwirausaha ibu-ibu PKK di desa Mulyosari (3) untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh terhadap minat berwirausaha ibu-ibu PKK di desa Mulyosari (4) untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh pengetahuan kewirausahaan, dukungan keluarga dan kepribadian terhadap minat berwirausaha ibu-ibu PKK di desa Mulyosari.

Metode penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif deskriptif. Pengambilan data menggunakan kuesioner dengan model skala linkert yang disebarkan pada 84 responden. Data kuesioner penelitian dianalisis menggunakan SPSS 22.0 melalui teknis analisis data, uji asumsi klasik, uji regresi linier berganda serta pengujian hipotesis.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) terdapat pengaruh secara positif dan signifikan pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha ibu-ibu PKK di desa Mulyosari Kecamatan Pagerwojo (2)) terdapat pengaruh secara positif dan signifikan dukungan keluarga terhadap minat berwirausaha ibu-ibu PKK di desa Mulyosari Kecamatan Pagerwojo (3)) terdapat pengaruh secara positif dan signifikan kepribadian terhadap minat berwirausaha ibu-ibu PKK di desa Mulyosari Kecamatan Pagerwojo (4)) terdapat pengaruh secara simultan dan signifikan pengetahuan kewirausahaan, dukungan keluarga dan kepribadian terhadap minat berwirausaha ibu-ibu PKK di desa Mulyosari Kecamatan Pagerwojo.

Kata Kunci : Pengetahuan Kewirausahaan, Dukungan Keluarga, Kepribadian dan Minat Berwirausaha.

ABSTRACT

Thesis entitled "The Influence of Entrepreneurship Knowledge, Family Support and Personality on Interest in Entrepreneurship (Study of PKK Women in Mulyosari Village, Pagerwojo District, Tulungagung Regency)" written by Nia Febriani Tri Mujianingrum, NIM. 12405183194. Department of Sharia Business Management, Faculty of Economics and Islamic Business, UIN Tulungagung with supervisor Dr. Sutopo, M.Pd NIP. 197805092008011012.

This research is motivated by the number of unemployment that is currently happening, one way to reduce the unemployment rate is by entrepreneurship. Interest in entrepreneurship can continue to be developed into a real business in the community as an application of the entrepreneurial spirit possessed, and can be developed through the Family Welfare Empowerment program (PKK). The desire to become an entrepreneur does not appear directly, but there needs to be a process because it is necessary to develop an entrepreneurial spirit in a person. With the entrepreneurial spirit, it is hoped that the attitude and willingness to be independent will grow in order to get a better life without having to depend on others. In addition, support and encouragement from a strong family as well as the right entrepreneurial knowledge can foster interest in entrepreneurship.

The objectives of this study are (1) to determine the effect of entrepreneurial knowledge on interest in entrepreneurship. (2) To determine the effect of family support on the interest in entrepreneurship. (3) To determine the influence of personality on interest in entrepreneurship. (4) To determine the effect of entrepreneurial knowledge and family support on entrepreneurial interest.

The research method is associative quantitative. The data in the form of numbers are then processed and analyzed to obtain scientific information behind these numbers. Data collection in this study used a questionnaire with a linkert scale measurement model distributed to 84 respondents. The research questionnaire data used SPSS 22.0 through partial and simultaneous analysis techniques.

The results of this study indicate that: (1) there is a positive and significant effect of entrepreneurship (X1) on interest in entrepreneurship (Y) on PKK mothers in Mulyosari Village, Pagerwojo District, (2) there is a positive and significant influence on family support (X2) on interest in entrepreneurship (Y) in PKK women in Mulyosari Village, Pagerwojo District, (3) there is a positive and significant personality (X3) influence on entrepreneurial interest (Y) on PKK mothers in Mulyosari Village, Pagerwojo District, (4) there is a simultaneous and significant influence between the variables of entrepreneurial knowledge, family support, personality on the entrepreneurial interest of PKK women in Mulyosari Village, Pagerwojo.

District.Keywords: Entrepreneurship Knowledge, Family Support, Entrepreneurial Personality and Interest.