

DAFTAR PUSTAKA

- Abdi, Lulus Prasetyo dan Supriono. 2019. *Implementasi Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Daya Saing Produk Elektronik: Study Kasus di PT. Elektroni Surabaya*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol, 06 No. 1.
- Ajat Rukajat. 2018. *Pendekatan Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Deeppublish.
- Al Arif, M. N. R. 2012. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta.
- Anoraga, Pandji. 2004. *Manajemen Bisnis*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arikunto, Suharsimi. 2005. *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Assauri, Sofjan. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Bakar, Rusyadi Abu. 2018. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.
- Bugin, Buran. 2005. *Metodologi Penelitian Sosial: Format 2 Kuantitatif dan Kualitatif*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Data Hasil Observasi Lapangan (CV. Garuda Jaya Garment) Tanggal 15 Desember 2021
- Deliarnov. 2012. *Perkembangan Pemikiran Ekonomi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Departemen Agama RI. 2005. *Al-Aliyy Al-Qur'an dan Terjemahnya*. Bandung: CV Penerbit Diponegoro.
- Dimas Hendika Wibowo, Zainul Arifin dan Sunarti, Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi pada Batik Diajeng Solo), *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol. 29, No. 1, Desember 2015, hal. 61
- Eko Sugiarto, *Menyusun Proposal Penelitian Kualitatif dan Tesis*, (Yogyakarta: Suka Media, 2015), hal.9
- Farida, Ida., Tarmizi, Achmad. dan November, Yogi. 2016. *Analisi Pengaruh Bauran Pemasaran 7P Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Gojek Online*. Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis, Vol. 1, No. 01.
- Fauzia, Ika Yunia dan Riyadi, Abdul Kadir. 2014. *Prinsip Dasar Ekonomi Islam Perspektif Maqasid Al-Syari'ah*. Jakarta: Kencana.
- Fitrah, Muh. dan Luthfiah. 2017. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV. Jejak.
- Gitosudarmo, Indriyo. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE.
- Gitosudarmo, Indriyono. 2001. *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: BPFE.

- Hermansyah. 2009. *Pokok-Pokok Hukum Persaingan Usaha Di Indonesia*. Jakarta: Penerbit Kencana.
- Hermawan, Asep. 2005. *Penelitian Bisnis Paradigma Kuantitatif*. Jakarta: Grasindo.
- Hery Suprpto. 2019. *Analisi Strategi Pemasaran Dalam Menghadapi Persaingan Antar Jasa Penginapan Di Kota Lamongan (Studi Pada Hotel Mahkota Lamongan)*. Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen (JPIM). Vol. 4, No. 3.
- Idri. 2015. *Hadist Ekonomi (Ekonomi dalam Perspektif Hadist Nabi)*. Jakarta: Prenamedia Group, hal. 281.
- Karim, Adiwarman A. 2007. *Ekonomi Mikro Islam*. Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- Kasmir. 2006. *Kewirausahaan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. 2015. *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Prenada Media.
- Kotler, Gary dan Amstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kuncoro. 2005. *Mudraja Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*. Jogja : Erlangga.
- Malik, Abdul. 2021. *Perspektif Tafsir Konteks Aktual Ekonomi Qur'ani*. Jurnal Kajian Keislaman, Vol. 2, No. 1.
- Mardalis, *Metode Penelitian Suatu Pendekatan Proposal*, (Jakarta: Bumi Aksara, 1999), hal. 26
- Moleong, Lexy J. 2007, *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Muhammad. 2004. *Ekonomi Mikro dalam Perspektif Islam*. Yogyakarta: BPFE, cet: I.
- Muhammad. 2012. t.t.p: Rubrik Kajian Kita Edisi No. 33.
- Mujahidin, Akhmad. 2007. *Ekonomi Islam*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Nugrahani, Farida. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif*. Solo : Cakra Books.
- Nurdyansyah. 2008. *Penerapan Strategi Bauran Pemasaran dalam Perspektif Ekonomi Konvensional dan Ekonomi Islam*. Malang: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Nurdyansyah. 2008. *Penerapan Strategi Bauran Pemasaran Dalam Perspektif Ekonomi Konvensional Dan Ekonomi Islam*. Malang: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Pasigai, Moh. Aris. 2009. *Pentingnya Konsep dan Strategi Pemasaran Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis*. Jurnal Ilmu Ekonomi Studi Pembangunan, Vol. 1, No. 1.
- Priatna, Deni. 2010. *Strategi Pemasaran Produk Kaffah Mudharabah Pada PT. Bank Sumsel Babel Cabang Syariah Palembang*. Palembang: Fakultas Syariah IAIN Raden Fatah, Skripsi tidak diterbitkan.

- Pusat Pengkajian dan Pengembangan Ekonomi Islam (P3EI). 2008. *Ekonomi Islam*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Riski, Muhiddin. 2016. *Strategi Pemasaran Terhadap Persaingan Usaha Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pada Kerajinan Songket Fikri Palembang)*. Palembang: UIN Raden Fatah (Skripsi tidak diterbitkan).
- Rivai, Veithzal. 2012. *Islamic Marketing*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rukajat, Ajat. 2018. *Pendekatan Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Deeppublish.
- Saleh, Muhammad Yusuf dan Miah Said. 2019. *Konsep Dan Strategi Pemasaran*. Makassar: CV Sah Media.
- Shilihin, Ustadus. 2014. *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Menghadapi Persaingan Usaha Pada Perusahaan Kain Dari Sarung Tenun Ikat Cap Sinar Barokah Kediri*. Jurnal Cendekia, Vol. 12, No. 3.
- Situmorang, Syafrizal Helmi dan Lutfi, Muslich. 2014. *Analisis Data Untuk Riset Manajemen dan Bisnis*. Medan: Perpustakaan Nasional.
- Siyoto, Sandu dan Sodik, Ali. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Subagiyo, Rokhmat. 2017. *Metode Penelitian Ekonomi Islam, Konsep dan Penerapan*. Jakarta: Alim's Publishing.
- Sugiono. 2006. *Metode Penelitian Kualitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kombinasi-Mixswd Methods*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. *Metodologi Penelitian Kombinasi*, Cet. ke-7. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif*. Bandung: alfabet.
- Supermimi, Ni Luh Gede. 2013. *Identifikasi Efisiensi Saluran Pemasaran Kopi Bubuk Pada Perusahaan Mutiara*. Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha. Vol. 3, No. 1.
- Swasta dan Sukotjo. 2007. *Pengantar Bisnis Modern*, (Yogyakarta: Liberty Yogyakarta).
- Swasta, Basu dan Sukotjo, Ibnu. 2002. *Pengantar Bisnis Modern*. Liberty: Yogyakarta, 2002, hal.193.
- Swastha, Bashu. 2005. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Tati dan Anwar, M. 2019. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Islam*. Yogyakarta: CV. Budi Utama.
- Tika, Moh. Pabundu. 2006. *Metodologi Riset Bisnis*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Wawancara dengan Mas Lazuardi (Pemilik CV. Garuda Jaya Garment)
- Wawancara dengan Dinda Rifka (Manager CV. Garuda Jaya Garment)

- Wawancara dengan Endah Wigati (Kepala Jahit CV. Garuda Jaya Garment)
- Wawancara dengan Sendy Putri (Admin CV. Garuda Jaya Garment)
- Wawancara dengan Pak Irwan (Pelanggan 1 CV. Garuda Jaya Garment)
- Wawancara dengan Mas Falik (Pelanggan 2 Kostum Paskibra CV. Garuda Jaya Garment)
- Wibowo, Dimas Hendika. Arifin, Zainul dan Sunarti. 2015. *Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi pada Batik Diajeng Solo)*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB), Vol. 29, No. 1.
- Winardi, J. 2004. *Entrepreneur dan Entrepreneurship*. Jakarta: Kencana.