

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam .....	ii
Halaman_Persetujuan Pembimbing .....	iii
Halaman_Pengesahan Penguji .....	iv
Halaman_Motto.....	v
Halaman Persembahan .....	vi
Kata Pengantar .....	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel .....	xiii
Daftar Gambar.....	xiv
Daftar Lampiran .....	xv
Abstrak.....	xvi
<i>Abstract</i> .....	xvii

### **BAB I : PENDAHULUAN**

A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian .....	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Identifikasi.....	8
E. Manfaat Penelitian.....	9
F. Penegasan Istilah .....	10
G. Sistemaktika Penulisan Skripsi .....	11

## **BAB II : KAJIAN TEORI**

A. Strategi Pemasaran .....	13
B. Konsep Ekonomi Islam .....	15
C. Konsep Pemasaran dalam Perspektif Ekonomi Islam .....	18
D. Persaingan Usaha .....	29
E. Penelitian Terdahulu .....	31
F. Kerangka Berfikir.....	33

## **BAB III : METODE PENELITIAN**

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	34
1. Jenis Penelitian.....	34
2. Pendekatan Penelitian .....	35
B. Lokasi Penelitian .....	36
C. Kehadiran Peneliti .....	36
D. Data dan Sumber Data.....	37
E. Teknik Pengumpulan Data .....	38
F. Teknik Analisis Data .....	40
G. Pengecekan Keabsahan Temuan .....	42
H. Tahap-Tahap Penelitian.....	43
1. Tahap Persiapan .....	43
2. Tahap Pekerjaan Lapangan .....	43
3. Tahap Analisis Data .....	44

## **BAB IV : HASIL PENELITIAN**

A. Gambaran Umum .....	45
1. Proses Produksi Kostum Paskibra CV. Garuda Jaya Garment ....	45
2. Biaya Produksi dan Laba/Keuntungan.....	48
B. Paparan Data .....	49
C. Analisis Data .....	61
1. Analisis Strategi Pemasaran CV. Garuda Jaya Garment dalam Perspektif Ekonomi Islam.....	62
2. Analisis Strategi Pemasaran CV. Garuda Jaya Garment dalam Menghadapi Persaingan Usaha dari Perspektif Ekonomi Islam ..	65

## **BAB V : PEMBAHASAN**

A. Pembahasan Strategi Pemasaran CV. Garuda Jaya Garment Ditinjau dari Ekonomi Islam.....	70
1. Produk ( <i>Product</i> ).....	70
2. Harga ( <i>Price</i> ).....	71
3. Promosi ( <i>Promotion</i> ).....	73
4. Tempat ( <i>Place</i> ).....	74
B. Pembahasan Mengenai Strategi Pemasaran Pada CV. Garuda Jaya Garment dalam Menghadapi Persaingan Usaha Ditinjau dari Ekonomi Islam.....	76
1. Strategi Produk.....	76
2. Strategi Harga.....	78
3. Strategi Promosi .....	80

4. Strategi Tempat/Distribusi .....	81
-------------------------------------	----

**BAB VI : PENUTUP**

A. Kesimpulan.....	83
--------------------	----

B. Saran.....	83
---------------	----

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN-LAMPIRAN**