

DAFTAR PUSTAKA

- Departemen Agama RI. 2022, *Quran Kemenag*. dalam <https://quran.kemenag.go.id/>. diakses pada 6 Juli 2022.
- Assauri,Sofjan (2002) *Manajemen Pemasaran*, Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada
- Asauri,Sofyan,(2009) *manajemen Pemasaran*, Jakarta : PT Raja Grafindo Persada
- Andrew Fernando pakpahan dkk, (2021) “ *Metodologi Penelitian Ilmiah*”, Yayasan Kita Menulis
- Buchri Alma dan Donni Juni Priansa, (2014) *Manajemen Bisnis Syariah (Menanamkan Nilai dan Praktik Syariah dalam Bisnis Kontemporer)*, Bandung : Alfabeta
- Candra,Gregorius (2002) *Strategi dan Program Pemasaran*, Andi Offset : Jogjakarta
- Esy Rizki Mulyasari,(2021) “ *Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Penjualan pada PT. Bima Sakti Mutiara*”, Skripsi : Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Mataram
- Hermawan, Agus (2012) *Komunikasi Pemasaran*, Jakarta : Erlangga
- Harman Malau, (2017) *Manajemen Pemasaran*, Bandung : Alfabeta
- Istijanto, M.M., (2005) “ *Riset Sumber Daya Manusia*”, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Juliansyah Noor, (2017) *Metodelogi penelitian*,Jakarta: PT Fajar Interpretama mandiri
- Kertajaya,Hermawan dan Sula,Muhammad Syakir(2006) *Syariah Marketing*, Bandung : Mizan Utama, 2006
- Lexy J. Moloeng (2012), *Metodologi Penelitian Kualitatif* Bandung : PT Remaja Rosdakarya
- Rivai,Veitzal, (2012),*Islamic Marketing*, Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama
- Ricky W. Griffin dan Ronald J. Ebert(2006), *BUSINESS*, Jakarta : Erlangga
- Steiner, George A. dan B. Miner, John (1997) *Kebijakan dan Strategi Manajemen*, Jakarta : Erlangga, 1997
- Sunyoto Danang (2003) *Manajemen Pemasaran Pendekatan Konsep, Kasus dan Psikologi Bisnis*, Yogyakarta : CAPS

- Swastha,Basu dan Sukotjo,ibnu (1999) *Pengantar Bisnis Modern edisi 3*, Yogyakarta : Liberty
- Suryana (2006) *Kewirausahaan (Pedoman Praktis : Kiat dan Proses Menuju Sukses)*, Jakarta : Salemba Empat
- Sopiah (2016) *Salesmanship (Kepenjualan)*, Jakarta : Bumi Aksara
- Sutrisno Hadi(1989), *Metodologi Research*, Yogyakarta: Andi Offser
- Sugiyono (2013), *Metodologi Penelitian Kuantitatif Kualitatif R&D*. Bandung: Alfabeta
- Tjiptono,Fandy dan Chandra,Gregorious (2012) *Pemasaran Strategi*, Yogyakarta: ANDI
- Usmara,A.(2003) *Strategi Baru Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta : Amara Books
- Umrati Hengki Wijaya,(2020) “ *Analisi Data Kualitatif Teori Konsep dalam Penelitian Pendidikan*”. Sekolah TinggiTheologia Jaffray,
- Winardi, (1992) *Kamus Ekonomi*, Bandung : Mandar Maju
- Wilda Resti Ayu,(2020) *Stategi Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan pada Toko Bag Corner Ponorogo*, Skripsi : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Ponorogo
- Wibowo, (2016)“ *Analisis Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi pada Batik Diajeng Solo)*”, Skripsi : Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya