

## DAFTAR ISI

|                                   |      |
|-----------------------------------|------|
| Halaman Sampu .....               | i    |
| Halaman Sampul Depan .....        | ii   |
| Halaman Persetujuan .....         | iii  |
| Halaman Pengesahan .....          | iv   |
| Pernyataan Keaslian Tulisan ..... | v    |
| Halaman Motto .....               | vi   |
| Halaman Persembahan .....         | vii  |
| Kata Pengantar .....              | viii |
| Daftar Isi .....                  | x    |
| Daftar Tabel .....                | xiv  |
| Daftar Gambar .....               | xv   |
| Daftar Lampiran .....             | xvi  |
| Abstrak .....                     | xvii |

### **BAB I PENDAHULUAN**

|   |    |
|---|----|
| A. Latar Belakang.....                              | 1  |
| B. Rumusan Masalah.....                             | 6  |
| C. Tujuan Penelitian.....                           | 6  |
| D. Identifikasi Penelitian dan Batasan Masalah..... | 6  |
| E. Manfaat Penelitian.....                          | 7  |
| F. Penegasan Istilah.....                           | 7  |
| G. Sistematika Penelitian Skripsi.....              | 10 |

## **BAB II KAJIAN PUSTAKA**

|                               |    |
|-------------------------------|----|
| A. Strategi Pemasaran.....    | 12 |
| 1. Pengertian Strategi.....   | 12 |
| 2. Pengertian Pemasaran.....  | 14 |
| 3. Strategi Pemasaran.....    | 15 |
| 4. Bauran Pemasaran.....      | 20 |
| 5. Proses Pemasaran.....      | 24 |
| 6. Segmentasi Pasar.....      | 27 |
| 7. Perilaku Konsumen.....     | 28 |
| B. Promosi.....               | 28 |
| 1. Pengertian Promosi.....    | 28 |
| 2. Bauran Promosi.....        | 29 |
| 3. Tujuan Promosi.....        | 36 |
| C. Penjualan.....             | 37 |
| 1. Pengertian Penjualan.....  | 37 |
| 2. Tujuan Penjualan.....      | 39 |
| 3. Jenis-Jenis Penjualan..... | 40 |
| D. Penelitian Terdahulu.....  | 41 |
| E. Kerangka Berfikir.....     | 45 |

## **BAB III METODE PENELITIAN**

|                            |    |
|----------------------------|----|
| A. Jenis Penelitian.....   | 47 |
| B. Lokasi Penelitian.....  | 48 |
| C. Kehadiran Peneliti..... | 49 |

|                                     |    |
|-------------------------------------|----|
| D. Data dan Sumber Data.....        | 49 |
| E. Teknik Pengumpulan Data.....     | 50 |
| F. Teknik Analisis Data.....        | 52 |
| G. Pengecekan Keabsahan Temuan..... | 53 |
| H. Tahap-Tahap Peneitian.....       | 54 |

#### **BAB IV HASIL PENELITIAN**

|   |    |
|---|----|
| A. Deskripsi Data.....  | 57 |
| 1. Letak Geografis Kota Tulungagung.....  | 57 |
| 2. Sejarah UD. Thrift Shop di Tulungagung.....  | 59 |
| 3. Letak UD. Thrift Shop.....   | 61 |
| 4. Struktur Organisasi.....   | 61 |
| 5. Akun dan Konten UD. Thrift Shop Tulungagung.....   | 63 |
| 6. Visi dan Misi.....   | 66 |
| B. Analisis Data.....   | 66 |
| 1. Strategi Pemasaran yang Dilakukan UD. Thrift Shop di<br>Tulungagung dalam Meningkatkan Penjualannya..... | 67 |
| 2. Kendala dan Solusi dalam Melakukan Strategi Pemasaran pada<br>UD. Thrift Shop di Tulungagung.....        | 81 |

#### **BAB V PEMBAHASAN**

|   |    |
|---|----|
| A. Strategi Pemasaran yang Dilakukan UD. Thrift Shop di Tulungagung<br>dalam Meningkatkan Penjualannya..... | 85 |
| B. Kendala dan Solusi dalam Melakukan Strategi Pemasaran pada UD. Thrift<br>Shop di Tulungagung.....        | 90 |

## **BAB VI PENUTUP**

|                    |    |
|--------------------|----|
| A. Kesimpulan..... | 94 |
| B. Saran.....      | 95 |

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN-LAMPIRAN**