

## DAFTAR PUSTAKA

- Afdilahfirdaus.2017.”*Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Minat Konsumen Membeli Produk Perumahan*.JOM FISIP Vol. 4. No. 1. Februari.
- Awan Santosa,Slamet Prayogi.2019.The Influence of product quality, price and promotions on interest in buying Sri Sulastri Batik,*Jurnal Apresiasi Ekonomi*.Vol. 7 Nomor 1.
- Bariroh, Hikmatul. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Membeli Konsumen Pada Minimarket Indomaret dan Minimarket Alfamart. diakses pada 21 November dari [http://etheses.uin-malang.ac.id/1552/11/11410152\\_Ringkasan.pdf](http://etheses.uin-malang.ac.id/1552/11/11410152_Ringkasan.pdf)
- Daris, Lukman dan Muhammad Yusuf. 2019. *Analisis Data Penelitian: Teori dan Aplikasi dalam Bidang Perikanan*. Bogor: PT. Penerbit IPB Press.
- Ekawanti, Ulfa. 2019. *Pengaruh Lokasi Toko dan Promsai Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Distro Jenawi Oblong Riau Pekanbaru*. JOM FISIP Vol.6: Edisi II. Juli-Desember.
- Febrian. 2019. Pengaruh Kualitas Produk dan Hrga Terhadap Minat Beli Lembur Batik, *Jurnal ekono Insentif*. Vol.13. No.1.
- Firmansyah, M.Anang. 2019. *Pemasaran produk dan Merek: Planning dan Strategy*. Surabaya: CV. Penerbit Qiara Media.
- Fitrah, Maria.2018.*Komunikasi Pemasaran Melalui Desain Visual*. DEEPUBLISH.
- Harlan, Johan. 2018. *Analisis Regresi Linear*. Depok: Penerbit Gunadarma.
- Hasan, M. Iqbal. 2013. *Pokok-Pokok Materi Statistik Deskriptif*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Hatmawan, Aglis Andhita dan Slamet Riyanto. 2020. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. Yogyakarta: Deepublish.

- Hendrayani, Eka et.al. 2021. *Manajemen Pemasaran (Dasar dan Konsep)*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia.
- Hendri, Ma'ruf, Hendri.2006. *Pemasaran Ritel*.Jakarta:Gramedia Pustaka Utama.
- Hidayat, Wisnu. 2020. Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Keberagaman Produk, Suasana Toko dan Lokasi Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi pada Penjual Batik pada Pasar Tradisional Wonosobo), *Journal of Economic, Business and Engineering (JEBE)*. Vol.2. No.1.
- Irawan, Hadi. 2002. *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan*. Jakarta:Gramedia.
- Isgiyanto, Awal. 2009. *Teknik Pengambilan Sampel: Pada Penelitian Non-Eksperimental*. Yogyakarta: Mitra Cendekia Offset.
- Iswati Sri, Muchlis Anshori.2009.*Buku Ajar Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Surabaya:Airlangga University Press.
- Kasmir.2004. *Pemasaran Bank*,Jakarta:Kencana.
- Kasmir. 2008. *Kewirausahaan*, Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2005. *Dasar-Dasar Pemasaran*, Jakarta: Prehalino.
- Kristanto, Heru. 2009. *Kewirausahaan ( Entrepreneur) Pendekatan Manajemen dan Praktik*, Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Lupiyoadi, Rambat.2001. *Manajemen Pemasaran Jasa Edisi XI*, Jakarta Salemba Empat.
- Matondang, Nurhafifah dan Miguna Astuti. 2020. *Manajemen Pemasaran: UMKM dan Digital Sosial Media*. Yogyakarta: Penerbit Deepublish.
- Mauludi, Ali. 2020. *Analisis Data dengan Statistik*. Jakarta: Alim's Publishing.
- Musafar, Tengku Firli.2020.*Buku Ajar Manajemen Pemasaran Bauran Pemasaran sebagai Materi Pokok dalam Manajemen Pemasaran*.Bandung:CV Media Sains Indonesia.

- Nurul Huda,dkk.,2017.*Pemasaran Syariah Teori dan aplikasi*.Depok:Kencana.
- Pajualwanto,basuki.2014.*Perekonomian Indonesia Tinjauan Historis, Teoritis, dan Empiris*.Yogyakarta:Graha Ilmu.
- Purtro, Sandy Widjoyo et.al. 2014. Pengaruh Kualitas Layanan dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Konsumen Restoran Happy Garden surabaya, *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol. 2 No. 1.
- Purwanto. 2011. Statistik Untuk Penelitian. Yogyaarta: Pustaka Pelajar.
- Rasyadi,Ilham.2017.Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Konsumen Mobil Mitsubishi Tipe Pajero(Kaus Draler Pekan Berlian Motor Pekanbaru),*JOM FISIP*.Vol.4.no.1.
- Rizan Mohamad, dkk. 2022. Pengaruh Lokasi, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening. Diakses pada 18 Mei 2022. <http://repository.fe.unj.ac.id/10011/9/JURNAL%20%283%29.pdf>
- Saleh, Muhammad Yusuf dan Said, Miah. 2019. Konsep dan Strategi Pemasaran. Makassar: Cv Sah Media.
- Samsu Arifin ,Basrah Saidani .2012.Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen dan Minat Beli Pada Ranch Market”,*Jurnal Riset Manajemen*. Vol. 3. No. 1.
- Sawir Muhammad.2020.*Birokrasi Pelayanan Publik Konsep, Teori dan Aplikasi*.Sleman:DEEPUBISH.
- Shinta, Agustina. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Malang: UB Press.
- Situmorang ,Rimma Roslika Situmorang.2017.Pengaruh Bauran Pemasaran dan Kualitas pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan,*Jurnal Ilmu Sosial dan Politik*,Vol. 4 No. 2 .
- Sudariyanto.2010.*Industrialisasi*. Semarang:Alprin

- Sugiyono.2016.*Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung:LFABETA.
- Sujarweni Wiratna.2014.*SPSS Untuk Pnelitian*.Yogyakarta:Pustaka Baru Pres.
- Suryana. 2003. *Kewirausahaan: Pedoman Praktis, Kiat dan Proses menuju Sukses, Ed. Pertama*, Jakarta: Salemba Empat.
- Susanti,Desi.2017.Pengaruh Kualitas Produk terhadap Minat Konsumen Dalam Membeli Produk Tupperware pada Perumahan Griya Tika Utama Pekanbaru:*Jurnal Menara Ekonomi*.Vol.3 . No. 5 .
- Sri Rahayu Tri Astuti, Faradiba.2013.Analisis pengaruh Kualitas Produk,Harga, lokasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen,*Journal of Management*.Vol,3.
- Tjiptono, Fandi. 1995. Strategi Pemasaran. Yogyakarta: Andi.
- Utami, Ruri Putri. 2017. Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Sayuran Organik di Pasarn Sambas Medan, *Jurnal Niagawan*. Vol.6. No. 2.
- Wulandari, Ari. 2011. Batik Nusantara Makna Filosofi, Cara pembuatannya dan Industri Batik. Yogyakarta: Andi.
- Winanri. 2019. *Pengaruh Terhadap VVolume Penjualan pada Perusahaan Batik Lurik dan Kain Sandang di Jalan Combongan, Pedan, Klaten*. Yogyakarta: Skripsi Universitas Negeri Yogyakarta.