

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam.....	iii
Halaman Persetujuan.....	iii
Pengesahan Penguji.....	iv
Motto.....	v
Persembahan.....	vi
Kata Pengantar.....	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel.....	xii
Daftar Gambar.....	xv
Daftar Lampiran.....	xvi
Abstrak.....	xvii
Abstract.....	xviii

### **BAB I PENDAHULUAN**

A. Latar belakang masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	9
C. Rumusan Masalah.....	10
D. Tujuan Penelitian.....	10
E. Kegunaan Penelitian.....	11
F. Ruang Lingkup.....	11
G. Penegasan Istilah.....	12
H. Sistematika Penulisan Skripsi.....	13

### **BAB II LANDASAN TEORI**

A. Manajemen Pemasaran.....	15
B. Minat Beli Konsumen.....	21
C. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen.....	23
D. Kualitas Pelayanan.....	25
E. Kualitas Produk.....	27
F. Harga.....	29
G. Lokasi.....	34
H. Hubungan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Beli Konsumen.....	38

I.	Hubungan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen.....	38
J.	Hubungan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen.....	39
K.	Hubungan lokasi Terhadap Minat Beli Konsumen.....	40
L.	Kajian Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	40
M.	Kerangka Konseptual.....	43
N.	Maaping, Teori Dan Indikator.....	44
O.	Hipotesis Penelitian.....	49
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>		
A.	Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	51
B.	Populasi, Sampling dan Sampel Penelitan.....	51
C.	Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukuran.....	53
D.	Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian.....	56
E.	Teknik Analisis Data.....	57
F.	Definisi dan Konsep Operasional.....	63
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN</b>		
A.	Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	69
B.	Karakteristik Responden.....	71
C.	Hasil Penelitian.....	73
<b>BAB V PEMBAHASAN</b>		
A.	Pengaruh kualitas pelayanan terhadap minat beli konsumen UD Tiepoek Trenggalek.....	119
B.	Pengaruh kualitas produk terhadap minat beli konsumen UD Tiepoek Trenggalek.....	123
C.	Pengaruh Harga terhadap minat beli konsumen UD Tiepoek Trenggalek .....	126
D.	Pengaruh Lokasi terhadap minat beli konsumen UD Tiepoek Trenggalek.....	129
E.	Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Harga Dan Lokasi terhadap minat beli konsumen UD Tiepoek Trenggalek.....	132

**BAB VI PENUTUP**

A. Kesimpulan..... 135

B. Saran.....136

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN-LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

### Tabel

1.1 Data Penjualan UD Batik Tiepoek.....	5
1.2 Data Jumlah Konsumen UD Tiepoek pada Bulan Mei 2021-Mei 2022.....	6
1.3 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen.....	7
2.1 Kualitas Pelayanan.....	44
2.2 Kualitas Produk.....	45
2.3 Harga.....	46
2.4 Lokasi.....	47
2.5 Minat Beli Konsumen.....	48
4.1 Jenis Kelamin Responden.....	71
4.2 Jenis Usia Responden.....	72
4.3 Pendidikan terakhir Responden.....	72
4.4 Penghasilan Perbulan Responden.....	73
4.5 Frekuensi dan Statistika Deskriptif Kuisisioner X1.1.1.....	74
4.6 Frekuensi dan Statistika Deskriptif Kuisisioner X1.1.2.....	74
4.7 Frekuensi dan Statistika Deskriptif Kuisisioner X1.1.3.....	75
4.8 Frekuensi dan Statistika Deskriptif Kuisisioner X1.2.1.....	76
4.9 Frekuensi dan Statistika Deskriptif Kuisisioner X1.2.2.....	76
4.10 Frekuensi dan Statistika Deskriptif Kuisisioner X1.3.1.....	77
4.11 Frekuensi dan Statistika Deskriptif Kuisisioner X1.3.2.....	78
4.12 Frekuensi dan Statistika Deskriptif Kuisisioner X1.4.1.....	78
4.13 Frekuensi dan Statistika Deskriptif Kuisisioner X1.4.2 .....	79
4.14 Frekuensi dan Statistika Deskriptif Kuisisioner X1.4.3.....	80
4.15 Frekuensi dan Statistika Deskriptif Kuisisioner X1.5.1.....	80
4.16 Frekuensi dan Statistika Deskriptif Kuisisioner X1.5.2 .....	81
4.17 Frekuensi dan Statistika Deskriptif Kuisisioner X1.5.3.....	82
4.18 Frekuensi dan Statistika Deskriptif Kuisisioner X2.1.1 .....	82
4.19 Frekuensi dan Statistika Deskriptif Kuisisioner X2.1.2.....	83
4.20 Frekuensi dan Statistika Deskriptif Kuisisioner X2.2.1.....	84
4.21 Frekuensi dan Statistika Deskriptif Kuisisioner X2.2.2.....	84

4.22 Frekuensi dan Statistika Deskriptif Kuisisioner X2.2.3.....	85
4.23 Frekuensi dan Statistika Deskriptif Kuisisioner X2.3.1 .....	86
4.24 Frekuensi dan Statistika Deskriptif Kuisisioner X2.3.2.....	86
4.25 Frekuensi dan Statistika Deskriptif Kuisisioner X2.3.3.....	87
4.26 Frekuensi dan Statistika Deskriptif Kuisisioner X2.4.1 .....	88
4.27 Frekuensi dan Statistika Deskriptif Kuisisioner X2.4.2.....	88
4.28 Frekuensi dan Statistika Deskriptif Kuisisioner X2.5.1.....	89
4.29 Frekuensi dan Statistika Deskriptif Kuisisioner X2.5.2.....	90
4.30 Frekuensi dan Statistika Deskriptif Kuisisioner X2.6.1 .....	90
4.31 Frekuensi dan Statistika Deskriptif Kuisisioner X2.6.2 .....	91
4.32 Frekuensi dan Statistika Deskriptif Kuisisioner X3.1.1.....	92
4.33 Frekuensi dan Statistika Deskriptif Kuisisioner X3.1.2.....	92
4.34 Frekuensi dan Statistika Deskriptif Kuisisioner X3.2.1.....	93
4.35 Frekuensi dan Statistika Deskriptif Kuisisioner X3.2.2 .....	94
4.36 Frekuensi dan Statistika Deskriptif Kuisisioner X3.3.1.....	94
4.37 Frekuensi dan Statistika Deskriptif Kuisisioner X3.3.2.....	95
4.38 Frekuensi dan Statistika Deskriptif Kuisisioner X3.4.1.....	96
4.39 Frekuensi dan Statistika Deskriptif Kuisisioner X3.4.2.....	96
4.40 Frekuensi dan Statistika Deskriptif Kuisisioner X4.1.1.....	97
4.41 Frekuensi dan Statistika Deskriptif Kuisisioner X4.1.2.....	98
4.42 Frekuensi dan Statistika Deskriptif Kuisisioner X4.2.1.....	98
4.43 Frekuensi dan Statistika Deskriptif Kuisisioner X4.2.2.....	99
4.44 Frekuensi dan Statistika Deskriptif Kuisisioner X4.3.1.....	100
4.45 Frekuensi dan Statistika Deskriptif Kuisisioner X4.3.2 .....	100
4.46 Frekuensi dan Statistika Deskriptif Kuisisioner X4.4.1.....	101
4.47 Frekuensi dan Statistika Deskriptif Kuisisioner X4.4.2.....	102
4.48 Frekuensi dan Statistika Deskriptif Kuisisioner X4.4.3 .....	102
4.49 Frekuensi dan Statistika Deskriptif Kuisisioner Y1.1.....	103
4.50 Frekuensi dan Statistika Deskriptif Kuisisioner Y1.2.....	104
4.51 Frekuensi dan Statistika Deskriptif Kuisisioner Y2.1.....	105
4.52 Frekuensi dan Statistika Deskriptif Kuisisioner Y2.2 .....	16
4.53 Frekuensi dan Statistika Deskriptif Kuisisioner Y3.1.....	106

4.54 Frekuensi dan Statistika Deskriptif Kuisisioner Y3.2 .....	107
4.55 Frekuensi dan Statistika Deskriptif Kuisisioner Y4.1.....	108
4.56 Frekuensi dan Statistika Deskriptif Kuisisioner Y4.2.....	108
4.57 Hasil Uji Validitas.....	109
4.58 Hasil Uji Reliabilitas.....	111
4.59 Hasil Uji Normalitas.....	111
4.60 Hasil Uji Multikolinearitas.....	112
4.61 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	113
4.62 Hasil Uji <i>t-test</i> .....	114
4.63 Hasil Uji <i>F-test</i> .....	115
4.64 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	116

## DAFTAR GAMBAR

2.1 Konsep Inti Pemasaran .....	17
2.2 Skema Kerangka Konseptual.....	45
4.1 Hasil Uji Heteroskedastisitas (Grafik Scatterplot).....	112

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1 : Pedoman Kuisioner Penelitian
- Lampiran 2 : Tabulasi Data Hasil Penelitian
- Lampiran 3 : Hasil Uji Statistik Deskriptif
- Lampiran 4 : Hasil Uji Validitas
- Lampiran 5 : Hasil Uji Reabilitas
- Lampiran 6 : Hasil Uji Normalitas
- Lampiran 7 : Hasil Uji Multikolinearitas
- Lampiran 8 : Hasil Uji Heteroskedastisitas
- Lampiran 9 : Hasil Uji Regresi Linear Berganda
- Lampiran 10 : Surat Permohonan Izin Penelitian
- Lampiran 11 : Kartu Kendali Bimbingan Skripsi
- Lampiran 12 : Surat Pernyataan Keaslian Tulisan
- Lampiran 13 : Daftar Riwayat Hidup