

## ABSTRAK

Skripsi dengan judul “ Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Harga dan Lokasi terhadap Minat Beli konsumen (Studi Kasus pada Home Industri Batik UD Tiepoek Trenggalek)” ini ditulis oleh Indah Purba Asri, NIM. 12405183039, Jurusan Manajemen Bisnis Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, Pembimbing Dr. Ali Mauludi, AC., M.A.

Penelitian ini di latar belakanginya adanya persaingan yang semakin ketat, karena banyak kompetitor lain yang mendirikan usaha batik di sekitar lokasi UD Tiepoek, maka dari itu UD Tiepoek perlu menerapkan strategi pemasaran yang tepat agar kebutuhan dan harapan konsumen dapat terpenuhi, sehingga akhirnya dapat menimbulkan minat beli konsumen. Adapun faktor-faktor yang mempengaruhi minat beli konsumen adalah lokasi, kualitas pelayanan, kualitas produk, harga, faktor merek, faktor acuan dan ketersediaan barang.

Tujuan dalam penelitian ini adalah 1) Untuk menganalisis pengaruh kualitas pelayanan terhadap minat beli konsumen produk batik. 2) Untuk menganalisis pengaruh kualitas produk terhadap minat beli konsumen produk batik. 3) Untuk menganalisis pengaruh harga terhadap minat beli konsumen produk batik. 4) Untuk menganalisis pengaruh lokasi terhadap minat beli konsumen produk batik. 5) Untuk menganalisis pengaruh kualitas pelayanan, kualitas produk, harga dan lokasi secara simultan terhadap minat beli konsumen produk batik.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif yang berjenis asosiatif. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen yang mengetahui produk batik pada UD Tiepoek. Teknik sampling yang digunakan adalah *probability sampling* dengan jenis teknik simple random sampling. Sedangkan teknik analisis data menggunakan teknik analisis regresi linear berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kualitas pelayanan, kualitas produk dan harga secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli konsumen produk batik, sedangkan lokasi secara parsial tidak berpengaruh positif signifikan terhadap minat beli konsumen. Sementara itu, kualitas pelayanan, kualitas produk, harga dan lokasi secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli konsumen produk batik dengan total pengaruh sebesar 53,1%.

**Kata Kunci :** Kualitas Pelayanan, Kualitas produk, Harga, Lokasi, Minat Beli Konsumen

## **ABSTRACT**

*The Thesis entitled “ The Influence of Service Quality, Product Quality, Price and Location on Consumer Buying Interest ( Case Study of Home Industry Batik UD Tiepoek Trenggalek)” written by Indah Purba Asri, NIM. 12405183039, Department of Sharia Business Management, Faculty of Economics and Islamic Business, State Islamic University Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, Supervised by Dr. Ali Mauludi, AC., M.A.*

*This research is based on the background of increasingly fierce competition, because many other competitors have established batik business around the location of UD Tiepoek, therefore UD Tiepoek needs to implement appropriate marketing strategies so that consumer needs and expectations can be met, so that eventually it can generate buying interest are location, service quality, product quality, price, brand factor, reference factor and availability of goods.*

*The purpose of this study is 1) To analyze the effect of service quality on consumer buying interest in batik products. 2) To analyze the effect of product quality on consumer buying in batik products. 3) To analyze the effect of price on consumer buying interest in batik products. 4) To analyze the effect of location on consumer buying interest in batik products. 5) To analyze the influence of service quality, product quality, price and location simultaneously on consumer buying interest in batik products.*

*The research method used in this study is an associative quantitative approach. The population in this study are consumers who know batik product at UD Tiepoek. The sampling technique used is probability sampling with the type of simple random sampling technique. While the data analysis technique using multiple linear regression analysis techniques.*

*The results of this study indicate that service quality, product quality and price partially have a positive and significant effect on consumer buying interest in batik product, while location partially does not have a significant positive effect on consumer buying interest. Meanwhile, service quality, product quality, price and location simultaneously have a positive and significant effect on consumer buying interest in batik products with a total effect of 53.1%*

**Keywords:** *Service Quality, Product Quality, Price, Location, Consumer Buying Interest*