

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Judul.....	ii
Halaman Pengesahan	iii
Halaman Lembar Persetujuan	iv
Halaman Pernyataan keaslian	v
Halaman Motto.....	vi
Halaman Persembahan	vii
Kata Pengantar	viii
Daftar Isi.....	x
Daftar Tabel	xiii
Daftar Bagan	xiv
Daftar Lampiran	xv
Abstrak	xvi
Abstract	xvii

BAB I PENDAHULUAN

1. Konteks Penelitian	1
2. Fokus Penelitian	9
3. Tujuan Penelitian	9
4. Kegunaan Penelitian.....	10
5. Penegasan Istilah.....	11
6. Sistematika Pembahasan	13

BAB II KAJIAN PUSTAKA

A. Definisi Strategi.....	15
---------------------------	----

B. Definisi Pemasaran	18
C. Definisi Strategi Pemasaran	20
D. Faktor Pendukung dan Penghambat	35
E. Strategi Pemasaran dalam Perspektif Ekonomi Islam	39
F. Prinsip, karakteristik dan praktik pemasaran Nabi Muhammad SAW	44
G. Penjualan	46
H. Penelitian Terdahulu	48
I. Paradigma Penelitian	57

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	58
B. Kehadiran Penelitian	60
C. Lokasi Penelitian	61
D. Sumber Data	61
E. Teknik Pengumpulan Data	63
F. Analisis Data	69
G. Pengecekan Keabsahan Data	72
H. Tahap-Tahap Penelitian	76

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Deskripsi Data	77
1. Home Industry Aneka Kripik	77
2. Home Industry Getuk Pisang	85
3. Home Industry Tahu	95
B. Temuan Penelitian	105
1. Strategi Pemasaran Online untuk meningkatkan Penjualan di tengah Pandemi Covid-19 pada <i>Home Industry</i> Aneka Kripik dalam Perspektif Ekonomi Islam di Kecamatan Ngadiluwih Kabupaten Kediri	105
2. Strategi Pemasaran Online untuk meningkatkan Penjualan di tengah Pandemi Covid-19 pada <i>Home Industry</i> Getuk	

Pisang dalam Perspektif Ekonomi Islam di Kecamatan Ngadiluwih Kabupaten Kediri.....	107
3. Strategi Pemasaran Online untuk meningkatkan Penjualan di tengah Pandemi Covid-19 pada <i>Home Industry</i> Tahu dalam Perspektif Ekonomi Islam di Kecamatan Ngadiluwih Kabupaten Kediri.....	108

BAB V PEMBAHASAN

A. Strategi Pemasaran Online untuk meningkatkan Penjualan di tengah Pandemi Covid-19 pada <i>Home Industry</i> Aneka Kripik dalam Perspektif Ekonomi Islam di Kecamatan Ngadiluwih Kabupaten Kediri.....	111
B. Strategi Pemasaran Online untuk meningkatkan Penjualan di tengah Pandemi Covid-19 pada <i>Home Industry</i> Getuk Pisang dalam Perspektif Ekonomi Islam di Kecamatan Ngadiluwih Kabupaten Kediri.....	118
C. Strategi Pemasaran Online untuk meningkatkan Penjualan di tengah Pandemi Covid-19 pada <i>Home Industry</i> Tahu dalam Perspektif Ekonomi Islam di Kecamatan Ngadiluwih Kabupaten Kediri.....	122

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan.....	128
B. Saran.....	130
DAFTAR PUSTAKA	131

LAMPIRAN-LAMPIRAN