

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul R. Salim, d. (2006). *Hukum Bisnis untuk Perusahaan*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Ad-Duraini, F. (1979/1980). *Al-Fiqh Al-Islami Al-Muqaram ma'a Al-Madzahib*. Damaskus: Al- Mathaba'ah At-Thahirin.
- Ali, M. D. (1998). *Hukum Islam Pengantar Ilmu Hukum dan Tata Hukum Islam di Indonesia*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Amidjaya, T. (1962). *Pokok-Pokok Hukum Perniagaan*. Jakarta: Djambatan.
- Anonim. (n.d.). Retrieved from <https://www.gudanggaramtbk.com/tentang-kami/#sejarah/> .
- Anonim. (n.d.). , <https://www.slideshare.net/tarymarthen/makalah-manajemen-pemasaran-studi-kasus-marketing-mix-pt-gudang-garam-jiantari-c-301-09-013>.
- Anonim. (2006). *Undang-Undang HAKI (Hak Atas Kekayaan Intelektual)*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Anonim. (2020). *Pencurian Hak Intelektual Menurut Hukum Pidana Islam*. Retrieved from <http://digilib.uinsby.ac.id/989/5/Bab%202.pdf>.
- Anwar, S. (2011). *Hukum Perjanjian Syariah : Studi Tentang Teori Akad dalam Fikih Muamalat*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Anwar, S. (2011). *Hukum Perjanjian Syarih : Studi tentang Teori Akad dalam Fikih Muamalat* . Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Arif, M. N. (2012). *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta.
- Arto, M. (2004). *Praktek Perkara Perdata pada Pengadilan Agama*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Aurora Quintina, dkk. (n.d.). Retrieved from [http://www.ojs.uma.ac.id/index.php/mercatoria/article/view/668/581,](http://www.ojs.uma.ac.id/index.php/mercatoria/article/view/668/581).
- Aurora Quintina, S. E. (2009). Pemboncengan Reputasi (Passing Off) Terhadap Pemilik Merek Terdaftar di Indonesia ditinjau dari Segi Perlindungan Hukum. *Junrla Mercatoria*. Vol. 2 No.1, 13.
- Az-Zuhaili, W. (2011). *Fiqh Islam Wa Adillatuhu. Jilid 4*. Jakarta: Gema Insani.
- Denzim, N. K. (2000). *Handbook of Qualitative Research*. California: Sage Public.
- Dewantoro, N. A. (1987). *Masalah Kebebasan Hakim dalam Menangani Suatu Perkara Pidana*. Jakarta: Aksara Persada.
- Djazuli, A. (2006). *Kaidah-kaidah Fikih : Kaidah-Kaidah Hukum Islam Dalam Menyelesaikan Masalah-Masalah Yang Praktis*. Jakarta : Kencana.
- Djumhana, M. (2006). *Perkembangan Doktrin dan Teori Perlindungan Hak Kekayaan Intelektual*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.

- Durianto, D. S. (2011). *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas Perilaku Merek*. Jakarta: Gramedia Utama Pustaka.
- Efendi, J. (2018). *Rekonstruksi Dasar Pertimbangan Hukum Hakim Berbasis Nilai-Nilai Hukum dan Rasa Keadilan yang Hidup Dalam Masyarakat*. Depok: Prenada Media Group.
- Elmer William Hanak, I. (1974). *The Quality Assurance Function of Trademarks*. FordhamL.
- Garner, B. A. (2009). *Black's Law Dictionary, Edisi ke-9*. Minnesota: West Publishing Co.
- Hariyani, I. (2010). *Prosedur Mengurus HAKI yang Benar*. Yogyakarta: Pustaka Yustisia.
- Haroen, N. (2007). *Fiqh Muamalah*. Jakarta: Gaya Media Pratama.
- Hasan, H. H. (1971). *Nazhariyah Al-Masglahah fi Al-Fiqh Al-Islami*. Mesir: Dan An-Nahdah Al Arabiyah.
- Hasibuan, A. M. (2022, Januari 3). *Putusan Peninjauan Kembali Perkara Pidana Sebagai Novum dalam Peninjauan Kembali Perkara Perkara Perdata*. Retrieved from <http://dx.doi.org/10.29123/jy.v12i1.327>.
- Hidayah, K. (2014). Kajian Hukum Islam Terhadap Hak Merek Sebagai Obyek Dalam Perjanjian Rahn. *De Jure, Jurnal Syariah dan Hukum Vol.6 No.1, 2*. Retrieved from <https://putusan3.mahkamahagung.go.id/direktori.html>.
- Hidayati, N. (n.d.). Retrieved from https://Perindungan_Hukum_pada_Merek_yang_Terda_2.pdf.
- Hidayati, N. (2011). Perlindungan Hukum pada Merek yang Terdaftar. *Ragam Jurnal Pengembangan Humanior. Vol.11 No.3*, 180.
- Huda, M. (2020). *Konsep dan Kedudukan Hak Kekayaan Intelektual dalam Hukum Islam*. Salimiya.
- Insan Budi Maulana, R. K. (2000). *Kapita Selekta Hak Kekayaan Intelektual*. Yogyakarta: Pusat Studi Hukum UII.
- Jened, R. (2007). *Hak Kekayaan Intelektual Penyalahgunaan Hak Eksklusif*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Jimly Asshiddiqie, H. A. (2015). *Hak Asasi Manusia dalam Konstitusi Indonesia*. Jakarta: Kencana.
- Jonaedi Efendi, J. I. (2016). *Metode Penelitian Hukum Normatif dan Empiris*. Depok: Prenada Media Group.
- Marliyah. (2015). *Hadis-Hadis Ekonomi*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Mesir, L. F. (2013). *Fikih Kontemporer*.
- Muhammad Djumhana, R. D. (2003). *Hak Milik Intelektual Sejarah, Teori dan Prakteknya di Indonesia*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.

- Muhammadun. (2016). Wahbah al-Zuhaili dan Pembaharuan Hukum Islam. *Mahkamah : Jurnal Kajian Hukum Islam* 1(12), 233.
- Newman, L. W. (2000). *Social Research Methods*. London: Allyn and Bacon.
- Nurul Huda, d. (2008). *Ekonomi Makro Islam Pendekatan Teoritis*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Pane, H. (n.d.). Retrieved from <http://repositori.usu.ac.id/handle/123456789/4240>.
- Pane, H. (2016). *Perlindungan Hukum Terhadap Merek Terdaftar dari Perbuatan Pihak Lain yang Beriktikad Tidak Baik Dengan Melakukan Pemboncengan Reputasi (Passing Off) Studi Kasus Putusan MA No. 450K/Pdt.Sus-HKI/2016*. Fakultas Hukum USU.
- Pentakosta, K. (2020). Tindakan Passing Off Terhadap Merek Dalam Pemakaian Nama Perseroan Terbatas di Indonesia. *Syiah Kuala Law Journal*. Vol.4 (1).
- Permatasari, E., Adjie, H., & Djanggih, H. (2021). Perlindungan Hukum Kepemilikan Tanah Absentee yang Diperoleh Akibat Pewarisan. *Varia Justitia*, 14(1), 1-9.
- Prabowo, B. J. (2017). Peranan Dewan Pengawas Syariah terhadap Praktik Kepatuhan Syariah dalam Perbankan Syariah di Indonesia. *Ius Quia Iustum Law Journal*, 24(1), 113-129.
- Rasyid, S. (2010). *Fiqh Islam. Edisi Revisi Cet Ke-5*. Jakarta: Attahiriyyah.
- Saidin, O. (1995). *Aspek Hukum Hak Kekayaan Intelektual (Intellectual Property Right)*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Saidin, O. (2013). *Aspek Hukum Hak Kekayaan Intelektual*. Jakarta: Rajawali Press.
- Saidin, S. (1995). *Aspek Hukum Hak Kekayaan Intelektual (Intellectual Property Rights)*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Sarifudin, A. (2014). *Ushul Fiqh. Cetakan Ke-7*. Jakarta: Kharisma Putra Utama.
- Semaun, S. (2016). Perlindungan Hukum Terhadap Merek Perdagangan Barang dan Jasa. *Jurnal Hukum Diktum*. Vol. 14 No. 1 Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Pare-Pare, 109-110.
- Simatupang, R. B. (2007). *Aspek Hukum dalam Bisnis*. Jakarta: Rinela Cipta.
- Soelistyo, H. (2016). *Badfaith Dalam Hukum Merek*. Jakarta: Maharsa Artha Mulia.
- Soemitro, R. (2008). Hukum Ekonomi (Economic Law). *Kertas Kerja pada Simposium Pembinaan Hukum Nasional, BPHN* (p. 18). Jakarta: UI Press Jakarta.
- Suhariyanto, B. (2017). Kedudukan Perdamaian Sebagai Penghapus Pidana Guna Mewujudkan Keadilan dalam Pembaruan Hukum Pidana. *Jurnal Rechts Vinding:Media Pembinaan Hukum Nasional*, 6 (1), 1-19.
- Susanto, Y. A. (n.d.). Perlindungan Hukum Hak Atas Merek Dalam Perspektif Masalah al Mursalah. *Jurnal Aktualita*. Vol.3, 422.

- Susilowati, E. (2010). *Perlindungan Hukum Atas Merek Bunga Rampai Hak Kekayaan Intelektual*. Semarang: Fakultas Hukum Universitas Diponegoro.
- Sutedi, A. (2013). *Hak Atas Kekayaan Intelektual*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Syakur, A. (2011). *Dasar-Dasar Pemikiran Ekonomi Islam*. Kediri: STAIN Kediri Press.
- Virtual, P. (2022). *Merek Dalam Perspektif Fikih*. Retrieved from Merek dalam Perspektif Fiqh/Pesantren Virtual.
- Virtual, P. (n.d.). *Merek dalam Perspektif Fikih*.
- Zuhaili, W. A. (2012). *Fiqh Islam wa Adillatuhu. Jilid V*. Damsyiq: Darul Fikri.