

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN.	iv
MOTTO.....	v
LEMBAR PERSEMBAHAN	vi
PRAKATA.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
LEMBAR TRANSLITERASI	xi
ABSTRAK.....	xiii
ABSTRACT	xv
DAFTAR ISI	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	11
C. Tujuan Penelitian.....	13
D. Kegunaan Penelitian.....	13
E. Penegasan Istilah	15
F. Metodologi Penelitian	17
1. Jenis Penelitian.....	17
2. Pendekatan Penelitian	18
3. Sumber Data Penelitian	20
4. Teknik Pengumpulan Data	21
5. Analisis Data	22
6. Tahap-Tahap Penelitian	23
G. Sistematika Pembahasan	25
BAB II KAJIAN PUSTAKA	28
A. Pertimbangan Hakim.....	28
1. Pengertian Pertimbangan Hakim.....	28
2. Urgensi Pertimbangan Hakim dalam Sistem Hukum	29

3. Teori Pertimbangan Hakim.....	31
B. Pemboncengan Terhadap Reputasi Merek Terdaftar	34
1. Kedudukan serta Pengertian Merek sebagai Hak Kekayaan Intelektual.....	34
a. Merek	34
b. Fungsi dan Jenis Merek.....	38
2. Merek Terdaftar	40
3. Jangka Waktu dan Sistem Perpanjangan Merek Terdaftar	42
4. Reputasi	44
5. Pengertian Pemboncengan	45
6. Dasar Hukum Pengaturan Merek di Indonesia	47
C. Hukum Ekonomi Syariah.....	50
1. Tinjauan Merek dalam Hukum Ekonomi Syariah	50
2. Merek dalam Tinjauan menurut Masalahah al-Mursalah	52
3. Kedudukan dan Dasar Hukum Merek dalam Islam	53
4. Pemboncengan Reputasi Merek dalam Perspektif Hukum Ekonomi Syariah	55
D. Penelitian Terdahulu	58
BAB III Pemboncengan Terhadap Reputasi Merek Terdaftar	61
A. Pihak Yang Membonceng Merek Terdaftar	61
B. Pihak Yang Merek dibonceng	65
C. Reputasi Merek Terdaftar yang dibonceng	72
D. Kerugian Pihak Yang dibonceng	75
BAB IV Pertimbangan Hukum Majelis Hakim Mengenai Pemboncengan Reputasi Merek	70
A. Paparan Data	78
1. Adanya Novum.....	78
2. Putusan Hakim Sebelumnya Saling Bertentangan.....	81
3. Adanya Kekeliruan Nyata dari Majelis Hakim Kasasi Sebelumnya.....	84
B. Temuan Peneliti	87
BAB V Pertimbangan Majelis Hakim Mengenai Pemboncengan Reputasi Merek Terdaftar Perspektif Hukum Ekonomi Syariah	89
A. Adanya Novum Pihak Pembonceng Tanpa Hak Membonceng Reputasi Merek Terdaftar	90
B. Adanya Itikad Buruk Dari Pihak Pembonceng Merek.....	92

C. Putusan Majelis Hakim Sebelumnya Mengabaikan PT. Gudang Garam., Tbk Sebagai Merek Terdaftar	101
BAB VI PENUTUP	99
A. Kesimpulan	106
B. Saran	107
DAFTAR PUSTAKA	c
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
BIODATA	