

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUT DALAM.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN .....	iv
MOTTO .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xii
ABSTRAK .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	14
B. Rumusan Masalah.....	21
C. Tujuan Penelitian .....	21
D. Manfaat Penelitian .....	22
E. Manfaat Kelembagaan.....	22
F. Manfaat Bagi Peneliti.....	23
G. Batasan Masalah.....	23
H. Penelitian Terdahulu .....	23
I. Kerangka Pemikiran .....	28
J. Metodologi Penelitian.....	29
<b>BAB II KAJIAN TEORITIS</b>	
A. Strategi Komunikasi Pemasaran .....	35
1. Strategi .....	35
2. Komunikasi Pemasaran .....	36
3. Strategi Komunikasi Pemasaran .....	39
4. Tujuan Komunikasi Pemasaran .....	40
B. Komunikasi Persuasif.....	42
1. Pengertian Komunikasi Persuasif.....	42
2. Unsur-Unsur Komunikasi Persuasif.....	43
3. Tahapan Komunikasi Persuasif .....	47
C. Pemasaran <i>Online</i> Melalui Media Sosial Instagram.....	49
1. Definisi Pemasaran <i>Online</i> .....	49

2. Instagram .....	51
3. Peran dan Manfaat Media Sosial.....	56
D. Kepercayaan Konsumen.....	60
<b>BAB III OBJEK PENELITIAN</b>	
A. Gambaran umum toko daring @Meee_stuff.....	63
B. Produk pada Toko Meee_stuff.....	64
C. Instagram Toko daring Meee_stuff.....	66
<b>BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Penyajian Data .....	67
1. Strategi komunikasi pemasaran.....	67
2. Analisis situasi.....	72
3. Mengidentiikasi target pasar .....	74
4. Menentukan tujuan komunikasi .....	75
5. Merancang pesan dan saluran komunikasi .....	77
6. Menetapkan jumlah anggaran.....	89
7. Mengukur hasil.....	89
8. Kepercayaan Konsumen.....	91
B. Pembahasan.....	92
1. Strategi Komunikasi Pemasaran toko daring Meee_stuff .....	93
2. Mengidentifikasi Sasaran .....	96
3. Tujuan Komunikasi .....	98
4. Merancang pesan dan Memilih saluran komunikasi .....	99
5. Anggaran promosi .....	103
6. Mengukur hasil promosi.....	104
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>111</b>
<b>RIWAYAT HIDUP PENULIS.....</b>	<b>115</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>116</b>
<b>LAMPIRAN 1 KISI-KISI WAWANCARA PENELITIAN .....</b>	<b>116</b>
<b>LAMPIRAN 2 SURAT IZIN PENELITIAN.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>LAMPIRAN 3 GAMBAR-GAMBAR .....</b>	<b>120</b>