

DAFTAR PUSTAKA

- A, S., & Ustadiyanto, R. (2002). *Strategi Serangan Internet Marketing*. Yogyakarta: ANDI.
- Abdillah, H. (1987). *Memahami Komunikasi Antar Manusia*. Surabaya: Usaha Nasional.
- Abrar, & Nadya, A. (2003). *Teknologi Komunikasi : Perspektif Ilmu Komunikasi*. LESFI.
- Alma , B. (2007.). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Al-Quran dan Terjemahannya*. (2014). Jakarta: Departemen Agama RI.
- Apa yang Kerap Kita Lakukan Sebagai Pengguna Instagram*. (2020, Desember 14). Diambil kembali dari Jakpat.net: <https://blog.jakpat.net/apa-yang-kerap-kita-lakukan-sebagai-penggunainstagram/>
- Bahrudin , M., & Zuhro, S. (2015). *Pengaruh Kepercayaan dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan*. Jombang: STIE PGRI DEWANTARA.
- C, M. J., & M, M. (2001). *Perilaku Konsumen Edisi Jilid 5.*, Jakarta: PT. Penerbit Erlangga.
- Cangara, H. (2013). *Perencanaan & Strategi Komunikasi*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Creswell, J. (1998). *Qualitative Inquiry and Research Design Choosing Among Five Traditions*. London: Sage Publication.
- D, , W., & Christodoulides. (t.thn.). *Constumer Branded #hastag Engagement*.
- D, M. (2011). *Teori Komunikasi Massa McQuail*. Salemba Humanika.
- Detik.com*. (t.thn.). Diambil kembali dari Pengguna Internet Indonesia: <https://m.detik.com/inet/telecommunication/d-4551389/pengguna-internetindonesia->
- E-commerce Indonesia di Tahun 2019*. (2020, Januari 20). Diambil kembali dari Grahanurdian: <https://grahanurdian.com/2019/03/e-commerce-indonesia-di-tahun-2019/>
- Evan , & Dave. (t.thn.). *Soscial Media Marketing : An Hour a Day*. Canada: Wiley Publishing Inc.