

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Press.
- Andriani, Nur Fitri & Achma Hendra Setiawan. 2020. *Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Penggunaan Produk Skincare Korea Selatan dan Lokal*. Jurnal Ekonomi. Universitas Diponegoro Semarang.
- Aptaguna, Angga dan Endang Pitaloka. 2016. *Pengaruh Kualitas dan Harga terhadap Minat Beli Jasa Go-Jek*. Widyakala Journal ISSN: 2337-7313. Vol. 3.
- Endah, Nur Hadiati. 2014. *Perilaku Pembelian Kosmetik Berlabel Halal oleh Konsumen Indonesia*. Jurnal Ekonomi Vol. 22, No. 1. Pusat Penelitian Ekonomi LIPI Jakarta Selatan.
- Faridah, Hayyun Durrotul. 2019. *Sertifikasi Halal di Indonesia: Sejarah, Perkembangan dan Implementasi*. Surabaya: Journal of Halal and Research Vol 2 No. 2.
- Fitriah, Maria. 2018. *Komunikasi Pemasaran melalui Desain Visual*. Yogyakarta: Deepublish.
- Halal Center UNAIR. <https://halal.unair.ac.id/2019/12/08/penerbitan-sertifikasi-halal-tetap-jadi-kewenangan-kemenag/>. Penerbitan Sertifikasi Halal Tetap Jadi Kewenangan Kemenag. Diakses pada 28 Nopember2020.

- Ghaizani, Amalia dkk. 2018. *Pengaruh Country Of Origin Terhadap Brand Image dan Dampaknya Bagi Keputusan Pembelian*. Jurnal Administrasi Bisnis. Universitas Brawijaya Malang.
- Izzan, Ahmad & Syahri Tanjung. 2006. *Referensi Ekonomi Syariah; Ayat-Ayat Al-Qur'an Ayat-Ayat Al-Qur'an yang Berdimensi Ekonomi*, (Cet 1). Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Luthfie, dkk. 2015. "Which is More Important? Halal Label or Product Quality". 3<sup>rd</sup> Internasional Seminar and Conference on Learning Organization (ISLO).
- Karim, Adiwarmarman Azwar. 2015. *Ekonomi Mikro Islam*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kemendikbud. <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/tren>. KBBI Daring. Diakses pada 19 Oktober 2020.
- Kementerian Agama RI. 2014. *Al-Qur'an Terjemah dan Tajwid*. Bnadung: PT. Sygma Examedia Arkanleema.
- Korean Time. *Number of hallyu fans around the world surpasses 100 milion*. [https://www.koreatimes.co.kr/www/culture/2021/07/703\\_302463.html](https://www.koreatimes.co.kr/www/culture/2021/07/703_302463.html). Diakses pada 31 Juni 2021.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management 15<sup>th</sup> Edition*. Pearson Education, Inc.
- Kumparan *Style*. <https://kumparan.com/kumparanstyle/8-hal-tentang-tren-kosmetik-halal-yang-semakin-populer-15514324975669265728>. 8 Hal

tentang Tren Kosmetik Halal yang Semakin Populer. Diakses pada 8 Januari 2022.

LPPOM MUI. <http://www.halalmui.org/mui14/main/detail/sejarah-perundang-undangan-pelayanan-sertifikasi-halal-di-indonesia>. Diakses pada 28 September 2020.

Logo Halal MUI. *Kenapa Harus Logo MUI*. <https://www.halalmui.org/mui14/main/detail/kenapa-harus-logo-halal-mui>. Diakses pada 28 September 2020.

Mashudi. 2015. *Konstruksi Hukum & Respons Masyarakat terhadap Sertifikasi Produk Halal*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.

Maulan, Reza dan Muhammad Musa. 2021. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Berbelanja di 212 Mart*. uia.e-journal Vol. 5 No. 1.

Maysizar, Anisa Putri. 2019. *Trend Gaya Hidup Sehat di FITNESS CENTER*. Lampung: Universitas Lampung.

Nanda dan Wahyono. 2016. *Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen di Toko Online*. Jurnal Unnes.

Nur'aini, Siti. 2016. *Analisis Kualitas Produk dan Label Halal pada Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah (Studi Kasus Mahasiswa UIN Walisongo Semarang Periode 2015/2016)*. Skripsi Ekonomi Islam.

Parapuan Kompas. 2018. Korea Selatan Masih Jadi Kiblat Kecantikan Wanita Indonesia. <https://lifestyle.kompas.com/read/2018/08/20/173500420/korea->

- [selatan-masih-jadi-kiblat-kecantikan-wanita-indonesia](#). Diakses pada 14 Agustus 2021.
- Priansa, Donni Juni. 2017. *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Purwanto . 2018. *Statistik Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Putri, Karina A., dkk. 2019. *Korean Wave dalam Fanatisme dan Konstruksi Gaya Hidup Generasi Z*. Semarang: Jurnal NUSA Vol. 14 No. 1.
- Protea Nutri Cosmetindo. <https://www.protea.co.id/penggolongan-kosmetik/>. 3 Kelompok Penggolongan Kosmetik yang Penting Diketahui. diakses pada 31 Mei 2021 pukul 09.18 WIB
- Randi dan Heryanto M. 2016. *Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli Pada Makanan Fast Food Ayam Goreng (Studi pada Konsumen Texas Chicken Pekanbaru)*. JOM FISIP Vol. 3 No. 2.
- Rianto, Nur & Euis Amalia. 2014. *Teori Mikro Ekonomi*. Jakarta: Prenamedia.
- Rohmawati, Ika Nur. 2017. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Trend Model, dan Promosi Busana Syar'i Terhadap Kepuasan Konsumen*. Skripsi Ekonomi Syariah.
- Rosyidi, Suherman. 2019. *Pengantar Teori Ekonomi*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Rungkuti, Freddy. 2016. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bsinis*. Jakarta: PT Pustaka Gramedia Utama.

- Syafei, Rachmat. 2017. *Fiqh Muamalah*. Bandung: Pustaka Setia.
- Subagyo, Rokhmat. 2016. *Ekonomi Mikro Islam*. Jakarta: Alim's Publishing.
- Suci, Haryati. *Statistika Dasar Untuk Penelitian Jilid I Dengan Aplikasi SPSS*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumiati. 2019. *Dampak Etnosentrisme & Budaya Populer terhadap Sikap Konsumen serta Implikasinya terhadap Minat Beli Konsumen*. Jakarta: UNTAR Jurnal Bisnis dan Kewirausahaan 4 (2).
- Sigma Research. 2017. *Faktor Pertimbangan Perempuan dalam Pembelian Produk Kosmetik*. <https://www.facebook.com/mashmoshem/posts/sigma-research-indonesia-melakukan-penelitian-kepada-1200-perempuan-indonesia-de/383486965579492/>. Diakses pada 12 Januari 2021.
- Tempo. CO. Sensus Penduduk 2020, *BPS: Gen Z dan Milenial Dominasi Jumlah Penduduk RI*. <https://bisnis.tempo.co/read/1425919/sensus-penduduk-2020-bps-generasi-z-dan-milenialdominasi-jumlahpendudukri/full&view=ok>. Diakses pada 14 Januari 2022.
- The Korean Foundation. 2018. [http://ebook.kf.or.kr/contentsPdf.jsp?book\\_id=1830](http://ebook.kf.or.kr/contentsPdf.jsp?book_id=1830). *K-Beauty: Perkembangan Industri dan Estetika Korea* (Terj.ID). Artikel dalam *Koreana Seni & Budaya Korea* Vol. 7 No. 4. Diakses pada 02 Mei 2021.

- Undang-Undang Nomor 33 Tahun 2014 tentang Jaminan Produk Halal.
- Wahab. 2019. *Ensiklopedia Kebutuhan manusia Edisi Digital*. Semarang: Alprin.
- Wardani, Hetty Sri. 2015. *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Muslim Pada Jaizah Boutique Tlogosari Semarang*. Skripsi Ekonomi Islam.
- Widodo, Tri. 2015 . *Pengaruh Labelisasi Halal dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Produk Indomie*. Skripsi Manajemen. Diakses pada 28 September 2020.
- Wijaya, Tienia. 2019. *Pengaruh Korean Wave dan Gaya Hidup Konsumtif terhadap Keputusan Pembelian*. Skripsi Manajemen UNESA.
- Yunitasari, Vivi & Anwar M. K. 2019. *Pengaruh Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Kemasan Impor Pada Mahasiswa Ekonomi Universitas Negeri Surabaya*. Jurnal Ekonomi Islam Vol. 2 No. 1.
- ZAP Beauty dan Markplus.Inc. <https://zapclinic.com>. *Zap Beauty index 2020*. Diakses pada 15 Juni 2021.
- Zulham. 2016. *Hukum Perlindungan Konsumen*. Jakarta: Kencana.