

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel	xiii
Daftar Gambar.....	xiv
Daftar Lampiran	xv
Abstrak	xvi

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	12
C. Rumusan Masalah	12
D. Tujuan Penelitian	13

E. Kegunaan Penelitian.....	13
F. Ruang Lingkup dan Batasan Masalah.....	15
G. Penegasan Istilah.....	15
H. Sistematika Pembahasan	17

BAB II LANDASAN TEORI

A. Perilaku Konsumen	19
1. Pengertian Perilaku Konsumen	19
2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen.....	20
B. Label Halal	24
1. Pengertian Label Halal	24
2. Sertifikasi Halal.....	28
3. Indikator Label Halal	34
C. Harga	34
1. Pengertian Harga.....	34
2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Harga.....	36
3. Peranan dan Tujuan Harga	37
4. Indikator Harga	40
D. Tren <i>K-Beauty</i>	41
1. Definisi Tren <i>K-Beauty</i> pada <i>Korean Wave</i>	41
2. Sejarah <i>Korean Wave</i> dan <i>K-Beauty</i>	43
3. Tren <i>Korean Beauty</i> di Indonesia	46
4. Indikator Tren <i>K-Beauty</i> pada <i>Korean Wave</i>	49
E. Minat Beli.....	52

1. Pengertian Minat Beli	52
2. Faktor yang Mempengaruhi Minat Konsumen	55
3. Tahapan Minat Pembelian Produk	55
4. Indikator Minat Beli	58
F. Penelitian Terdahulu	60
G. Kerangka Konseptual	68
H. Hipotesis Penelitian.....	69

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	70
B. Populasi, Sampling dan Sampel	70
C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukuran	72
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	74
E. Analisis Data	79
1. Uji Coba Instrumen	79
2. Uji Asumsi Klasik	80
3. Uji Regresi Linier Berganda	81
4. Uji Hipotesis.....	81
5. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	82

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Karakteristik Responden	83
B. Deskripsi Variabel Penelitian	87
C. Pengujian Hipotesis	98

1. Uji Coba Instrumen	98
a. Uji Validitas	98
b. Uji Reliabilitas	100
2. Uji Asumsi Klasik	101
a. Uji Normalitas.....	101
b. Uji Multikolinearitas.....	102
c. Uji Heteroskedastisitas	104
3. Uji Regresi Linier Berganda.....	105
4. Uji Hipotesis	106
a. Uji t	106
b. Uji F.....	109
5. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	111

BAB V PEMBAHASAN

A. Analisis Pengaruh Label Halal terhadap Minat Beli Produk Kosmetik Wardah pada mahasiswi FEBI Prodi Ekonomi Syariah IAIN Tulungagung	113
B. Analisis pengaruh Harga terhadap Minat Beli Produk Kosmetik Wardah pada Mahasiswi FEBI Prodi Ekonomi Syariah IAIN Tulungagung.....	114
C. Analisis Pengaruh Tren K-Beauty terhadap Minat Beli Produk Kosmetik Wardah pada Mahasiswi FEBI Prodi Ekonomi Syariah IAIN Tulungagung	115
D. Analisis Pengaruh Label Halal, Harga dan Tren <i>K-Beauty</i>	

terhadap Minat Beli Produk Kosmetik Wardah pada Mahasiswi FEBI Prodi Ekonomi Syariah IAIN Tulungagung	116
--	-----

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan	119
B. Saran.....	120

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN