

DAFTAR PUSTAKA

- Rachmawan Budiarto, dkk, *Pengembangan UMKM Antara Konseptual dan Pengalaman Praktis*, (Yogyakarta: UGM PRESS, 2018), hlm. 26
- Valentino Dinsi, *Bisnis Rumahan Bermodal Cetak, Omzet Miliaran*, (Jakarta: Elex Media Komputindo, 2013), hlm. 109
- Suharyadi, dkk, *Kewirausahaan* (ed. 1), (Jakarta: Salemba Empat, 2007), hlm. 191
- Wawancara dengan Ibu Tri pemilik *UMKM Bakpia SHOKA Tulungagung*, pada Tanggal 14 Desember 2021, pukul 15.30WIB.
- Husein Umar, *Strategic Management in Action*, (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Umum, 2001), hlm. 31.
- Nur Huda, dkk, *Pemasaran Syariah Teori dan Aplikasi Edisi Pertama*, (Depok:Kencana, 2017), hlm. 4
- Oscarius Y.A Wijaya, *STRATEGI MANAJEMEN Hubungan Pelanggan dan OrientasiPasar: Upaya Meningkatkan Kinerja Pemasaran Industri Furniture di Jawa Timur*, (Klaten:Anggota IKAPI No.181/JTE/2019, 2020), hlm. 19
- Zuhal, *Knowledge and Innovation Paltform Kekuatan Daya Saing*, (Jakarta: PTGramedia Pustaka Utama, 2010), hlm. 277
- Kurnia Cahya Lestari dan Arni Muarifah Amri, *Sistem Informasi Akuntansi (BesertaContoh Penerapan Aplikasi Sia Sederhana dalam UMKM)*, (Yogyakarta: Deepublish, 2020), hlm.40
- Freddy Rangkuti, *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*, (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama,2004, 18.
- Pearce Robinson, *Manajemen Strategi Formulasi, Imlementasi dan Pengendalian Jilid 1*, (Jakarta : Binrupa Aksara, 2000), hlm.231.
- Freddy Rangkuti, *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*, (Jakarta : PT, Gramedia Pustaka Utama, 2006), hlm.19.

- Sofjan Assauri, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: Rajawali Pers, 1992), Hal. 168.
- Dirk Kaligis, Analisis Pengaruh Strategi Pemasaran, *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen* Vol.3 ,No.2,2005:199-213
- Husain Umar, *Manajemen in Acion* , (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2008), hal. 31.
- Sesra Bidio, Strategi Manajemen Sekolah, *Volume 2, No. 2*, Diakses Pada Juli Desember 2019
- Kasmir dan Jkafar, *Studi Kelayakan Bisnis...*, Hal. 46.
- Harmaaizar Zaharuddin, *Menggali Potensi Wirausaha*, (Bekasi: CV Dian Anugerah Prakasa: 2007), hal. 72.
- Rentina Sri Sedjati, *Manajemen Strategi*, (Yogyakarta: Deepublish, 2005), hal. 122.
- Zikmund dan Bibin, *Menjelajahi Riset Pemasaran Buku 1 Edisi 10*, (Jakarta: Salemba Empat, 2010), hal. 21.
- Ria Rahmawati, Analisis Metode Perusahaan Menggunakan Metode Balanced Scoracard dengan Metode Radar, *Jurnal Makro Manajemen, Vol 1, No. 19, 2015*
- Kotler dan Amsstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi VIII, (Jakarta: Erlangga, 2001), hal. 71-72
- Sadono Sukirno dkk, *Pengantar Bisnis*. (Jakarta: Pustaka Media, 2004), hal. 209.
- Hendro, *Dasar-dasar Kewirausahaan*, (Jakarta: Pt Gelora Aksara Pratama, 2011), hal. 389.
- Kasmir, *Manajemen Perbankan*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2012), hal. 213
- Mohammad Ato'illah, Analisis Pengembangan Produk Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Pupuk, *Jurnal WIGA, Vol. 5 No. 1*, Maret 2015, hal. 3
- Philip Kotler dan Gary Amstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, (Jakarta: Erlangga, 2008), hal. 63
- Sofjan Asauri, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2013). hal. 223-224

- Ahmad Tarmiz, *Pengantar Bisnis*, (Pekalongan: Pt Nasya Expanding Management,2021), Hal.103
- M,Fuad, *Pengantar Bisnia*, (Gramedia Pustaka Utama,2007), Hal.128.
- Rachma Fitriani, *Menguak Daya Saing UMKM Industri Kreatif: Sebuah Riset Tindakan Berbasis Soft System Methodology*, (Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia, 2015), hlm. 10
- Zuhal, *Knowledge and Innovation Platform Kekuatan Daya Saing*, (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Umum), hlm. 278
- Tulus Tambunan, *Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Indonesia: Isu-Isu Penting*, (Jakarta: LP3ES, 2012), hal. 11
- Deni Indrawqñ, “ANALISIS PENGARUH JUMLAH UMKM, DAN JUMLAH TENAGA KERJA UMKM TERHADAP PERTUMBUHAN EKONOMI PADA TAHUN 2014-2019 MENURUT PERPEKTIF EKONOMI ISLAM (Studi di Kabupaten Lampung Tengah)“. Skripsi Uin Rasen Intan Lampung,2022
- Ranti Dwityasari dan Erdiana Pangestuti “*Analisis Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Daya Saing Batik Blimbing Malang*”, *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol.50 No.4, 2017, hlm 96
- Lulus Prasetyo “*Implementasi Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Daya Saing Produk Elektronik (Studi Kasus di PT. Electrolux Surabaya)*”, *Jurnal Administrasi bisnis (JAB)*, vol 67,No 1, hal 62.
- Sugiono, *Metode Penelitian Administrasi Dilengkapi dengan Metode R&D*, (Bandung Alfabeta,2006), hal 43
- Albi Anggito dan Johan Setiawan, *Metode Penelitian Kualitatif*. (Jawa Barat: CV Jejak, 2018),hal.9
- A.muri Yusuf, *Metode Penelitian Kualitatif, Kualitatif dan penelotian Gabungan*, (Jakarta: Kencana, 2017), hal.340
- Lexy J, *Metode Penelitian Kualaitatif.....*,hal.4

Ridwan, *Metode dan teknik menyusun tesis*, (Bandung: Alfabeta, 2004), hal.106

Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelian: Suatu Pendekatan Praktik*, (Jakarta: RinekaCipta,2010),hal.129

Cholid Narbuko dan Abu Achmadi, *Metodologi Penelitian*, (Jakarta: PT Bumi Akasara, 2010), hlm.72

Asfi Manzilati, *Metodologi Penelitian Kualitatif: Paradigma, Metode, dan Aplikasi*, (Malang: UB Press, 2017), hal. 72

Iwan Hermawan, *Metodologi Penelitian Pendidikan: Kuantitatif, Kualitatif & Mixed Methode*, (Kuningan: Hidayatul Quran Kuningan, 2019), hal. 77

Lexy J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif ...*, hal. 92

Wawancara dengan Ibu Siti Nafiah (*pemilik UMKM Bakpia Shoka Tulungagung*), pada 22 Desember 2022

Wawancara dengan Ibu Maya (*karyawan UMKM Bakpia Shoka*) pada 22 Desember 2022

¹ Wawanncara dengan Ibu ana (*karyawan UMKM Bakpia Shoka*) , pada 22 Desember 2022

Hasil observasi di lokasi penelitian (UMKM Bakpia Shoka Tulungagung), pada 22 Desember 2022 pukul 15.30 WIB.

Wawancara dengan Mbak Nuke (karyawan UMKM Bakpia Shoka Tulungagung), pada 27 April 2021 pukul 15.00 WIB.

Wawancara dengan Mbak Denok (karyawan UMKM Bakpia Shoka Tulungagung), pada tanggal 1 Mei 2021 pukul 16.00 WIB.

Hasil observasi di lokasi penelitian (UMKM Bakpia Shoka Tulungagung), pada 22 Desember 2021 pukul 15.30 WIB.

Hasil Penelitian pada UMKM Bakpia Shoka Tulungagung