

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR	i
HALAMAN SAMPUL DALAM.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv

BAB I : PENDAHULUAN

A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian.....	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Identifikasi dan Batasan Masalah	7
E. Manfaat Penelitian	8

F. Penegasan Istilah.....	9
G. Sistematika Penulisan	11

BAB II : LANDASAN TEORI

A. Analisis SWOT	13
B. Strategi Pemasaran.....	17
C. Daya Saing.....	27
D. UMKM.....	29
E. Penelitian Terdahulu	33
F. Kerangka Berfikir	41

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	43
B. Lokasi Penelitian.....	44
C. Kehadiran Penelitian.....	44
D. Data dan Sumber Data	45
E. Teknik Pengumpulan Data.....	46
F. Teknik Analisa Data	48
G. Pengecekan Keabsahan Data	49
H. Tahap-Tahap Penelitian	50

BAB IV : HASIL PENELITIAN

A. Paparan Data.....	53
B. Temuan Penelitian.....	59
C. Hasil Analisis Wawancara	101

BAB V : PEMBAHASAN

A. Menerapkan analisis Swot dalam poenerspsn strategi pemasaran bakpia shoka tylungagung meningkatkan daya saing UMKM	110
--	-----

B. Penerapan strategi pemasaran bakpia shoka tulungagung dalam meningkatkan daya saing UMKM.....	117
--	-----

BAB VI : PENUTUP

A. Kesimpulan	130
B. Saran	131

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN