

**STRATEGI PEMASARAN HASIL PRODUKSI  
CV. BAHARUDIN KONVEksi TULUNGAGUNG DALAM  
MENGHADAPI PERSAINGAN BISNIS**

**SKRIPSI**



Oleh:

**Ahmad Agiz Aziz  
NIM.17402163299**

**JURUSAN EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI  
TULUNGAGUNG  
JANUARI 2022**

**STRATEGI PEMASARAN HASIL PRODUKSI  
CV. BAHARUDIN KONVEksi TULUNGAGUNG DALAM  
MENGHADAPI PERSAINGAN BISNIS**

**SKRIPSI**

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Guna  
Memperoleh Gelar Sarjana dalam Keilmuan  
Ekonomi Syariah



Oleh:

**Ahmad Agiz Aziz**  
NIM.17402163299

**JURUSAN EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI  
TULUNGAGUNG  
JANUARI 2022**

## Lampiran 5 Pernyataan Keaslian Tulisan

### **PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Achmad Agiz Aziz

NIM : 17402163299

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Jurusan : Ekonomi Syariah

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Strategi Pemasaran Hasil Produksi CV. BAHARUDIN Konveksi Tulungagung dalam Menghadapi Persaingan Bisnis” ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian atau karya saya sendiri, kecuali bagian-bagian yang dirujuk sumbernya, dan bebas dari plagiarism. Jika ini dikemudian hari terbukti bukan karya saya sendiri, maka saya siap ditindak sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Tulungagung, 15 Juli 2021



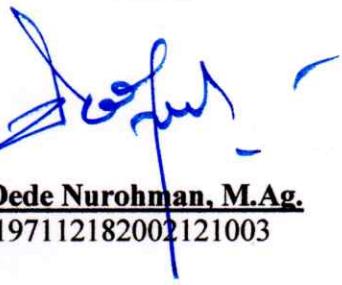
Achmad Agiz Aziz  
NIM. 17402163299

## **PERSETUJUAN PEMBIMBING**

Skripsi dengan judul "**Strategi Pemasaran Hasil Produksi CV. BAHARUDIN Konveksi Tulungagung dalam Menghadapi Persaingan Bisnis**" yang ditulis oleh Achmad Agiz Aziz, NIM 17402163299, ini telah diperiksa dan disetujui, serta layak diujikan.

Tulungagung, 24 Agustus 2021

Pembimbing

  
Dr. H. Dede Nurohman, M.A.

NIP. 197112182002121003

Mengetahui

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah

  
Dr. Muhammad Aswad, M.A

NIP. 197506142008011009

## PENGESAHAN PENGUJI

Skripsi dengan judul "**Strategi Pemasaran Hasil Produksi CV. Baharudin Konveksi Tulungagung dalam Menghadapi Persaingan Bisnis,**" yang ditulis oleh Achmad Agiz Aziz, NIM 17402163299 ini telah dipertahankan di depan dewan penguji pada: Tanggal: 7 Bulan: Januari Tahun: 2022 dan telah dinyatakan diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana dalam keilmuan Ekonomi syariah.

Dewan Penguji

Tanda Tangan

Ketua/ penguji:

Dr. H. Dede Nurohman, M.Ag.

NIP. 197112182002121003



Penguji Utama

Dr. Hj. Chusnul Chotimah, M.Ag

NIP. 1975121120021220001



Sekretaris/ penguji

Mochamad Chobir Sirad, M.Pd.I

NIDN. 2029048102



Mengesahkan,  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. H. Dede Nurohman, M.Ag.

NIP. 197112182002121003



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI TULUNGAGUNG  
UPT PUSAT PERPUSTAKAAN**

Jalan Mayor Sujadi Timur Nomor 46 Tulungagung - Jawa Timur 66221  
Telepon (0355) 321513, 321656 Faximile (0355) 321656  
Website : <http://iain-tulungagung.ac.id>

**SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : ACHMAD AGIZ AZIZ  
NIM : 17402163299  
Jurusan : EKONOMI SYARIAH  
Fakultas : EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jenis Karya Ilmiah : SKRIPSI

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) kepada Pusat Perpustakaan IAIN Tulungagung atas karya ilmiah saya berupa Skripsi yang berjudul:

Strategi Pemasaran Hasil Produksi CV. Baharudin dalam Menghadapi Persaingan Bisnis

Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini Pusat Perpustakaan IAIN Tulungagung berhak menyimpan, alih media/format, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tulungagung, 26 April 2022

Menyatakan,



ACHMAD AGIZ AZIZ