

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN PENGUJI.....	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRAK	xii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Identifikasi Penelitian dan Batasan Masalah	10
E. Manfaat Penelitian	10
F. Penegasan Istilah	11
G. Sistematika Pembahasan.....	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Pengertian Pemasaran	15
B. Strategi Pemasaran.....	16
C. Persaingan Bisnis.....	30
D. Penelitian Terdahulu	37
E. Kerangka Berpikir	65
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	68
B. Lokasi Penelitian	69

C. Kehadiran Peneliti	70
D. Sumber Data	70
E. Teknik Pengumpulan Data	71
F. Teknik Analisis Data	73
G. Pengecekan Keabsahan Data	75
H. Tahap-Tahap Penelitian	76

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Paparan Data Penelitian.....	78
1. Strategi Pemasaran Produk pada konveksi CV. Baharudin Konveksi Tulungagung dalam Menghadapi Persaingan Bisnis	79
2. Kendala yang Dihadapi CV. Baharudin Konveksi dalam Menyusun Strategi Pemasaran menghadapi Persaingan Bisnis	90
3. Solusi untuk mengatasi Kendala-Kendala CV. Baharudin Konveksi dalam Menyusun Strategi Pemasaran Menghadapi Persaingan Bisnisnya	96
B. Temuan Penelitian	103

BABA V PEMBAHASAN

A. Strategi Pemasaran Produk pada konveksi CV. Baharudin Konveksi Tulungagung dalam Menghadapi Persaingan Bisnis.....	113
B. Kendala yang Dihadapi CV. Baharudin Konveksi dalam Menyusun Strategi Pemasaran menghadapi Persaingan Bisnis	118
C. Solusi untuk mengatasi Kendala-Kendala CV. Baharudin Konveksi dalam Menyusun Strategi Pemasaran Menghadapi Persaingan Bisnisnya	121

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan	127
B. Saran	128

DAFTAR PUSTAKA