

## ABSTRAK

Skripsi dengan judul "Strategi Pengembangan Ekonomi Kreatif Home Industri Songkok Batik Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat Didesa Pengangsalan Kecamatan Kalitengah Kabupaten Lamongan", yang ditulis oleh Alvi Nurhidayati Rohmah, NIM: 12402183232. Program Studi Ekonomi Syariah. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, Dibimbing oleh Suminto, M.Pd.I.

Masyarakat harus mampu mewujudkan ide dan kreatifitas yang telah dimilikinya sebagai wujud dari fenomena yang terjadi dalam bidang ekonomi maka, adanya Home Industri Songkok Batik ini sebagai alternatif pembangunan dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat, sehingga peran seseorang yang memulai membangun kreatifitas masyarakat perlu untuk menyadarkan bahwa potensi mereka sangat dibutuhkan dalam kehidupan perekonomian.

Berdasarkan latar belakang tersebut maka dapat diambil fokus penelitian yaitu:

- 1) Bagaimana Perencanaan Strategi Pengembangan Ekonomi Kreatif Home Industri Songkok Batik dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat di Desa Pengangsalan?
- 2) Bagaimana Implementasi Strategi Pengembangan Ekonomi Kreatif Home Industri Songkok Batik dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat di Desa Pengangsalan?
- 3) Bagaimana Kendala dan Solusi Strategi Pengembangan Ekonomi Kreatif Home Industri Songkok Batik dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat?.

Pendekatan yang digunakan oleh peneliti yaitu pendekatan kualitatif. Jenis Penelitian ini yaitu deskriptif. Data yang digunakan dalam penelitian ini yakni data primer dan data sekunder. Adapun data primer diperoleh dari wawancara dengan informan yang sudah ditetapkan kemudian diolah dan dianalisis oleh peneliti secara langsung. Sedangkan data sekunder diperoleh dari jurnal, skripsi, buku. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan observasi, wawancara dan dokumentasi. Teknik analisis data dilakukan dengan pengumpulan data, kondensasi data, penyajian data, melakukan verifikasi atau menarik kesimpulan.

Hasil penelitian ini yaitu 1)Perencanaan Strategi Pengembangan Ekonomi Kreatif Home Industri Songkok Batik dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat yaitu melalui strategi perencanaan dalam Produksi Seefektif mungkin dengan selalu memproduksi berbagai jenis model, perencanaan kedua mengenai memperluas pemasaran, perencanaan yang ketiga mengenai Menjaga Kualitas Bahan Baku. 2)Implementasi Strategi Pengembangan Ekonomi Kreatif Home Industri Songkok Batik dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat yaitu dengan melaksanakan Selalu Ready Stock terhadap produk yang paling diminati dipasaran, melakukan Promosi disemua sosial media atau marketplace, dan memilih bahan baku yang berkualitas.3)Kendala dan Solusi Strategi Pengembangan Ekonomi Kreatif Home Industri Songkok Batik dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat. yaitu pada faktor modal dengan solusi meminjam dibank dan aktif upload produk disosial media, Kealngkaan Bahan Baku solusinya dengan mencari pemasok atau penjual lain, Persaingan Harga Solusinya dengan mengedepankan dan membuat produk dengan berbagai jenis harga .

**Kata Kunci:** Ekonomi Kreatif, Home Industri, Kesejahteraan Masyarakat, Strategi Pengembangan.

## **ABSTRACT**

*Thesis with the title "Creative Economy Development Strategy for the Songkok Batik Home Industry in Improving the Welfare of the Community in Pengangsalan Village, Kalitengah Subdistrict, Lamongan Regency", written by Alvi Nurhidayati Rohmah, NIM: 12402183232. Sharia Economics Study Program. Faculty of Islamic Economics and Business, Sayyid State Islamic University Ali Rahmatullah Tulungagung, Supervised by Suminto, M.Pd.I.*

*The community must be able to realize the ideas and creativity that they already have as a manifestation of phenomena that occur in the economic field, so the existence of the Songkok Batik Home Industry as an alternative development in improving people's welfare, so that the role of someone who starts building community creativity needs to realize that their potential is very important. needed in economic life.*

*Based on this background, the research focus can be taken, namely: 1) How is the Strategic Planning of Creative Economy Development for the Songkok Batik Home Industry in Improving the Welfare of the Community in Pengangsalan Village? 2) How is the Implementation of the Creative Economy Development Strategy for the Songkok Batik Home Industry in Improving the Welfare of the Community in Pengangsalan Village? 3) What are the Constraints and Strategy Solutions for the Creative Economy Development of the Songkok Batik Home Industry in Improving the Welfare of the Community in Pengangsalan Village?.*

*The approach used by the researcher is a qualitative approach. This type of research is descriptive. The data used in this study are primary data and secondary data. The primary data obtained from interviews with informants who have been determined then processed and analyzed by researchers directly. While secondary data obtained from journals, theses, books. Data collection techniques were carried out by observation, interviews and documentation. Data analysis techniques are carried out by collecting data, condensing the data obtained, presenting data, conducting verification or drawing conclusions.*

*The results of this study are 1) Planning a Creative Economy Development Strategy for the Songkok Batik Home Industry in Improving Community Welfare, namely through a planning strategy in Production as effective as possible by always producing various types of models, the second plan is about expanding marketing, the third planning is about Maintaining the Quality of Raw Materials. 2) Implementation of the Creative Economy Development Strategy for the Songkok Batik Home Industry in Improving Community Welfare, namely by carrying out Always Ready Stock for the most desirable products on the market, promoting in all social media or marketplaces, and choosing quality raw materials. 3) Development Strategy Constraints and Solutions Creative Economy Home Industry Songkok Batik in Improving Community Welfare. namely the capital factor with solutions for borrowing from banks and actively uploading products on social media, Raw Material Scarcity the solution is to find other suppliers or sellers, Price Competition The solution is by prioritizing the quality of raw materials.*

**Keywords:** *Community welfare, Creative Economy, Development strategy, Home industry.*