

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “ Pengaruh Religiusitas, Motivasi, Dan Penghargaan Financial Terhadap Minat Berkarir Mahasiswa Di Perbankan Syariah (Study Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Tulungagung Angkatan 2016)” yang ditulis oleh Nita Setyaningsih, NIM : 17401163485, Pembimbing Dr.Ali Mauludi,AC.,M.A.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh faktor-faktor yang dapat memengaruhi minat mahasiswa untuk bekerja atau berkarir di sektor perbankan seperti religiusitas, motivasi dan penghargaan financial. Sehingga dapat dijadikan perbandingan untuk memilih berkarir di bank syariah atau tidak.

Tujuan penelitian ini adalah (1) untuk menguji pengaruh religiusitas terhadap minat berkarir mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Tulungagung di Perbankan Syariah. (2) untuk menguji pengaruh motivasi terhadap minat berkarir mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Tulungagung di Perbankan Syariah. (3) untuk menguji penghargaan financial terhadap minat berkarir mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Tulungagung di Perbankan Syariah (4) untuk menguji Religiusitas, Motivasi, dan Penghargaan Financial minat berkarir mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Tulungagung di Perbankan Syariah.

Penelitian ini merupakan penelitian yang menggunakan metode kuantitatif dan metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah primer yang diperoleh dari penyebaran angket secara online yang diisi oleh Mahasiswa IAIN Tulungagung Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam angkatan 2016 yang menjadi sampel penelitian.

Dari hasil penelitian ini diketahui uji hipotesis yaitu uji T dapat disimpulkan bahwa variabel Religiusitas berpengaruh secara signifikan terhadap minat berkarir mahasiswa di perbankan syariah, selanjutnya variabel motivasi berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat berkarir mahasiswa di perbankan syariah, serta variabel Penghargaan Financial berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat berkarir mahasiswa di perbankan syariah. Dari uji F secara bersama-sama variabel Religiusitas, Motivasi, dan Penghargaan Financial berpengaruh terhadap minat berkarir mahasiswa IAIN Tulungagung Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam di Perbankan Syariah.

Kata Kunci :Religiusitas, Motivasi, Penghargaan Financial dan Minat Berkarir

ABSTRACT

Thesis with the title "The Effect of Religiosity, Motivation, and Financial Awards on Students' Career Interests in Islamic Banking (Case Study of Students of the Faculty of Islamic Economics and Business IAIN Tulungagung Class 2016)" written by Nita Setyaningsih, NIM : 17401163485, Supervisor Dr.Ali Mauludi, AC.,MA.

This research is motivated by factors that can influence students' interest in working or a career in the banking sector such as religiosity, motivation and financial rewards. So that it can be used as a comparison to choose a career in Islamic banking or not.

The aims of this research are (1) to examine the effect of religiosity on the career interest of Islamic Economics and Business Faculty students at IAIN Tuungagung in Islamic Banking. (2) to examine the effect of motivation on the career interest of students of the Faculty of Economics and Islamic Business IAIN Tuungagung in Islamic Banking. (3) to test the financial appreciation of the career interest of the Islamic Business and Economics Faculty of Economics and Business IAIN Tuungagung students in Islamic Banking (4) to test the religiosity, motivation, and financial appreciation of the career interest of the students of the Faculty of Economics and Islamic Business IAIN Tuungagung in Islamic Banking.

This research is a research that uses quantitative methods and the data collection method used in this study is primary which was obtained from the distribution of online questionnaires filled out by students of IAIN Tulungagung Faculty of Islamic Economics and Business class 2016 who became the research sample. From the results of this study, it is known that the hypothesis test, namely the T test, can be concluded that the variable Reigiusity has a significant effect on students' career interests in Islamic banking, then the motivation variable has a positive and significant effect on students' career interests in Islamic banking, and the variable Financial Rewards has a positive and significant effect. on student career interest in Islamic banking. From the F test together, the variables of Religiosity, Motivation, and Financial Awards affect the career interest of IAIN Tulungagung students, Faculty of Economics and Islamic Business in Islamic Banking.

Keywords:Religiosity, Motivation, Financial Awards and Career Interests