

## DAFTAR PUSTAKA

- Afidah, Siti.2018.*Entrepreneurship Kaum Santri (Studi Pada Pesantren Tegalrejo Magelang)*-Tesis Terpublikasi.UIN Walisongo.
- Alma, Buchari. 2009. *Kewirausahaan*. Bandung: Alfa Beta
- Asyarie.*Wirausaha Muda Membangun Desa: Dinamika Pafrtisipasi Pembangunan Desa*. Jurnal Studi Pemuda Terpublikasi Vol. 4 No.2
- Azwar.2016.*Karakteristik Sikap Mental Wirausaha Mahasiswa Dalam Bidang Otomotif*. Journal of Mechanical Engineering Education Vo. 3 No.1
- Azhari Akmal Tarigan, 2013. *Tafsir Ayat-ayat Ekonomi*; Sebuah Eksplorasi melalui Kata-kata Kunci dalam Al-Qur'an, Bandung: Citapustaka Media Perintis
- Abdul Jalil, 2013.*Spiritual Entrepreneurship; Transformasi Spiritualitas Kewirausahaan*, Yogyakarta:Lkis
- Badan Pusat statistik *online*,2019
- Baker.2013.*Peran Wirausaha Muda Terhadap Perkembangan Kewirausahaan Kreatif di Bandung*.Laporan Penelitian Multidisiplin Terpublikasi Univ. Katolik Parahyangan
- Barlian,dkk.2013. *Peran Wirausaha Muda Terhadap Perkembangan Kewirausahaan Kreatif di Bandung*.Laporan Penelitian Multidisiplin Terpublikasi Univ. Katolik Parahyangan
- Bungin,Burhan.2015.*Analisis Data Penelitian Kulitatif (Pemahaman Filosofis dan Metodologis ke Arah Penguasaan Model Aplikasi)*, Depok:PT. Raja Grafindo Persada
- Dash, M. Kulveen Kaur (2012) *Youth Entrepreneurship as a Way of Boosting Indian Economic Competitiveness: A study of Orissa*. India:International Review of Management and Marketing, Vol.2 No 1
- Drucker, Peter. 1996. *Inovasi dan Kewiraswastaan*. Jakarta: Erlangga
- Dede Nurohman, 2011.*Memahami Dasar-Dasar Ekonomi Islam*, Yogyakarta:Teras,
- El Hasanah.2015. *Pengembangan Wirausaha Muda Ekonomi Kreatif Berbasis Budaya di Daerah Istimewa Yogyakarta*. Jurnal Studi Pemuda (Terpublikasi). Vol.4 No.2
- Faisal. P.R. M., Ridhwan, .A. M., Kalsom. A. W. (2013). *The Entrepreneurs Characteristic from al-Qur'an and al-Hadist*. Internation Journal of Trade Economics and Finance, 4 (4), hlm. 191-196
- Gibson, JL., Ivancevich, JL., dan DonneBly, JH. (1992). *Organisasi: Perilaku, Struktur, Proses*. Jakarta: PT Erlangga, Cetakan Kelima.
- Hamdan.2016. *Kebijakan dan Strategi Pengembangan Ekonomi Kreatif, Studi Excursie Mahasiswa Jurusan IlmuEkonomi dan Studi Pembangunan Universitas Muhammadiyah Malang*. Malang:UMM Press
- Harie Saksono.2012*Ekonomi Kreatif: Talenta Bau Pemicu Daya Saing Daerah*,Jurnal Bina Praja Volume 4 No. 2

- Idri, 2016.*Hadist Ekonomi: Ekonomi dalam Perspektif Hadist Nabi*, Jakarta: Kencana
- Josep.2010.*Analisis Faktor – Faktor Yang Memotivasi Mahasiswa Berkeinginan Menjadi Entrepreneur*. Semarang: FE-UNDIP
- Kartika.2015. *Wirausaha Muda Membangun Desa: Dinamika Partisipasi Pembangunan Desa*. Jurnal Studi Pemuda Terpublikasi Vol. 4 No.2
- Kartib dan Yunus.2016. *Karakteristik Sikap Mental Wirausaha Mahasiswa Dalam Bidang Otomotif*. Journal of Mechanical Engineering Education Vo. 3 No.1
- Kemenparekraf, 2014
- Kozubikova, Ludmila, dkk.2015. *Personal Characteristics of Entrepreneurs in the Context of Perception and Management of Business Risk in the SME Segment*. Jurnal Economics and Sociology Vol.8 No 1
- Kementrian Agama RI, Al-Qur'an dan Terjemah, Bandung: Syamil Qur'an, 2012, hlm. 390
- Longenecker, Justin. G. 2001.*Kewirausahaan Manajemen Usaha Kecil*.(Jakarta : Salemba Empat
- Maulida dkk,2016. *Karakteristik Sikap Mental Wirausaha Mahasiswa Dalam Bidang Otomotif*. Journal of Mechanical Engineering Education Vol. 3 No.1
- Muhammad al-Syhat al-Jundi, 2005.*Qawaid al-Tanmiyah al-Iqtishadiyah fi al-Qanun al-Dawli wa al-Fiqqhi al-Islami*, Kairo: Dar al Nahdhah al-'Arabiyyah
- Ma'ruf Abdullah2013.*Wirausaha Berbasis Syariah*, Yogyakarta: Aswaja Pressindo
- M.Quraishihab, 2002. *Tafsir al-Misbah: Pesan, Kesan dan Keserasian al-Qur'an*, Vol 9, Jakarta: Lentera Hati
- Morales, Pablo. 1995. *Characteristics of Successful Entrepreneur in Mexico*. Jurnal Economics international terpublikasi
- Noore.2010.*Analisis Faktor – Faktor Yang Memotivasi Mahasiswa Berkeinginan Menjadi Entrepreneur*. Semarang: FE-UNDIP
- Ramadhan, Fanji, dkk. 2017. *Analisis Karakteristik Kewirausahaan dan Minat Kewirausahaan pada Mahasiswa Fakultas Industri Kreatif Universitas Telkom Angkatan 2012-2013*. Jurnal e-Proceeding of Management. Vol 4 No. 3,
- Rusydi,dkk.2016.*Pengaruh Penerapan Ekonomi Kreatif terhadap Kreatifitas Remaja di Kota Lhokseumawe (Studi Kasus Pada Seni Tari Sanngar Cut Meutia)*, Jurnal Visioner & Strategis, Vol 5 No 1
- Sugiyono,2013, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*, Bandung: Alfabeta
- Sugiyono,2014, *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta
- Simatupang.2008. *Analisis Kebijakan Pengembangan Industri Kreatif di Kota Bandung*, Jurnal Manajemen Teknologi, Volume 8 Number 1
- Sadono Sukirno, 2015.*Pengantar Bisnis*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Tama, Angki Adi. 2010. Analisis Faktor – Faktor Yang Memotivasi Mahasiswa Berkeinginan Menjadi Entrepreneur. Semarang: FE-UNDIP

Toto Tasmoro, 2002. *Membudayakan etos Kerja Islami*, Jakarta: Gema Insani Press  
Veber, J., Srpová, J. a kolektiv (2005). *Bisnis Skala Kecil dan Menengah*. 1. vyd.  
Praha: Grada.  
Winarto Surahmat, 1998, *Dasar dan Teknik Riset*. Bandung: Tarsito  
Yusuf Qardhawi, 1995. *DawrulQiyam wa al-Akhlaq fi iqtishad al Islami*, Kairo:  
Maktabah Wahbah

Website :

<https://www.blitarkab.go.id/2019/08/07/pemkab-blitar-beri-apresiasi-pencapaian-bisnis-wirausaha-muda-peserta-program-usaid-japri/> di unduh pada tanggal 04 Februari 2020 17.18

<https://www.daftarperusahaan.com> diolah peneliti 2020 diunduh pada tanggal 29 Mei 2020 Pukul 15.01

[www.blitarkab.go.id](http://www.blitarkab.go.id) diunduh pada tanggal 01 Juni 2020 pukul 10.07

[www.kotablitar.go.id](http://www.kotablitar.go.id) diunduh pada Tanggal 01 Juni 2020 pukul 15.09

<https://www.kbbi.web.id> di unduh pada tanggal 09/02/20 pukul 21.54

Wawancara :

Hasil wawancara dengan Bapak TGS pada tanggal 14 Mei 2020

Hasil wawancara dengan Bapak TJT pada tanggal 31 Mei 2020

Hasil wawancara dengan Bapak RDH pada tanggal 30 Mei 2020