

ABSTRAK

Tesis dengan judul “ Profil *Personality Entrepreneur* Muda dalam Menciptakan Ekonomi Kreatif di Wilayah Blitar Raya” ini ditulis oleh Binti Azizah dengan dibimbing oleh Dr. H. Mashudi, M.Pd.I dan Dr. Dede Nurrohman, M. Ag.

Kata Kunci:

Profil, Personality, Entrepreneur, Ekonomi Kreatif

Penelitian dalam tesis ini dilatar belakangi oleh sebuah fenomena perubahan ekonomi dunia dalam kurun tiga dekade terakhir. Kewirausahaan menjadi isu yang penting di banyak Negara untuk mendukung peningkatan ekonomi. Pembangunan akan berhasil bila ditunjang oleh para *entrepreneur* yang dapat membuka lapangan kerja sendiri karena kemampuan pemerintah sangatlah terbatas. Saat ini problem ketenagakerjaan di Indonesia memang merupakan problem yang sangat krusial dan menjadi polemik dalam masyarakat. Sampai saat ini bangsa Indonesia belum berhasil mengatasi problem ketenagakerjaan yang jauh dari tataran idealnya. Mendesaknya problematika yang ada dilapisan masyarakat tersebut memunculkan ide – ide kreatif dan *win-win solution* dari kaum millennial untuk memecahkan solusi atas permasalahan tersebut sehingga tumbuhlah usaha-usaha baru seperti *streetfood, café, barbershop*, restoran, tren *fesyen* bahkan wisata dengan konsep unik yang belum bermunculan sebelumnya. Pentingnya peran kaum millennial dalam menciptakan ekonomi kreatif yang dirintis secara berkelanjutan sehingga dapat memajukan daerahnya. Kemampuan kewirausahaan menjadi hal yang harus digiatkan di kalangan pemuda, tujuannya agar pemuda mampu mandiri secara ekonomi. Hal ini akan memberikan andil yang besar dalam kehidupan ekonomi, khususnya dalam menciptakan entrepreneur muda di wilayah Blitar Raya. Penelitian ini dimaksudkan untuk menjawab permasalahan: Bagaimana profil *personality entrepreneur* muda dalam menciptakan ekonomi kreatif di wilayah Blitar Raya? Bagaimana konsep pengembangan usaha entrepreneur muda dalam menciptakan ekonomi kreatif di wilayah Blitar Raya? Apa saja tantangan dan resiko yang dihadapi entrepreneur muda dalam menciptakan ekonomi kreatif di wilayah Blitar Raya?

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*field research*) dengan menggunakan pendekatan sosiologi-fenomenologi. Metode pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan metode observasi, wawancara dan dokumentasi, kemudian dianalisis menggunakan analisis deskriptif kualitatif.

Hasil penelitian ini menunjukkan ada beberapa karakteristik yang harus dimiliki oleh seorang entrepreneur muda yakni sikap mandiri, berani mengambil resiko dan pantang menyerah, komitmen yang kuat, konsisten, memiliki jaringan yang luas, mampu membaca peluang pasar, memiliki kemampuan berinovasi tinggi, fokus pada tujuan, bekerja keras, disiplin, dan professional. Hasil temuan penelitian tersebut menunjukkan konsep dan tahap-tahap pengembangan bisnis yang dimulai dari tahap memulai usaha, tahap melaksanakan usaha, mempertahankan usaha, dan tahap mengembangkan usaha, kemudian ada beberapa

tantangan dan resiko yang dihadapi oleh entrepreneur muda diantaranya yaitu resiko gagal atau rugi, resiko dalam memilih pergaulan dan jaringan. Karena hasil yang baik diperoleh dari usaha yang baik.

ABSTRACT

The thesis entitled "Young Entrepreneur Personality Profile in Creating a Creative Economy in the Blitar Raya Region" was written by Binti Azizah supervised by Dr. H. Mashudi, M.Pd.I dan Dr. Dede Nurrohman, M. Ag.

Keywords:

Profile, Personality, Entrepreneur, Creative Economy

The research in this thesis is motivated by a phenomenon of changes in the world economy in the last three decades. Entrepreneurship is an important issue in many countries to support economic improvement. Development will succeed if it is supported by entrepreneurs who can open their own jobs because the ability of the government is very limited. Currently the labor problem in Indonesia is indeed a very crucial problem and a polemic in society. Until now the Indonesian people have not succeeded in overcoming employment problems that are far from the ideal level. The urgency of the existing problems in the community layer has led to creative ideas and win-win solutions from the millennials to solve solutions to these problems so that new businesses grow such as street food, cafes, barbershops, restaurants, fashion trends and even tourism with unique concepts that have not yet been conceived. popping up before. The important role of millennials in creating a creative economy that is pioneered in a sustainable manner so that it can advance the region. The ability of entrepreneurship is something that must be activated among young people, the goal is that young people are able to be economically independent. This will contribute greatly to economic life, especially in creating young entrepreneurs in the Blitar Raya region. This research is intended to answer the problem: What is the personality profile of young entrepreneurs in creating a creative economy in the Blitar Raya region? What is the concept of developing a young entrepreneur in creating a creative economy in the Blitar Raya region? What are the challenges and risks faced by young entrepreneurs in creating a creative economy in the Blitar Raya region?

This research is a field research using a sociology-phenomenology approach. Data collection methods in this study use the method of observation, interviews and documentation, then analyzed using descriptive qualitative analysis.

The results of this study indicate there are some characteristics that must be possessed by a young entrepreneur, namely an independent attitude, dare to take risks and never give up, strong commitment, consistent, have a wide network, able to read market opportunities, have the ability to innovate high, focus on goals, hard working, disciplined, and professional and hobby. The findings of the research show the stages of business development starting from the stage of starting a business, the stage of running a business, maintaining a business, and the stage of developing a business, then there are some challenges and risks faced by young entrepreneurs including the risk of failure or loss, the risk in choosing association and network. Because good results are obtained from good efforts.

مستخلص البحث

أطروحة بعنوان "المحة شخصية لرواد الأعمال الشباب في خلق اقتصاد إبداعي في منطقة بليتار رايا" كتبها مروية بنتي عزيزة

الكلمات الدالة:

الملف الشخصي والشخصية ورجل الأعمال والاقتصاد الإبداعي

الدافع وراء البحث في هذه الأطروحة هو ظاهرة تغيرات في الاقتصاد العالمي في العقود الثلاثة الماضية. زيادة الأعمال هي قضية مهمة في العديد من البلدان لدعم التحسن الاقتصادي. ستسمح التنمية إذا تم دعمها من قبل رجال الأعمال الذين يمكنهم فتح وظائفهم لأن قدرة الحكومة محدودة للغاية. إن مشكلة العمالة في إندونيسيا في الوقت الحالي مشكلة حاسمة للغاية وخطيرة في المجتمع. حتى الآن ، لم ينجح الشعب الإندونيسي في التغلب على مشاكل التوظيف البعيدة عن المستوى المثالي. أدت الحاجة الملحة للمشاكل الموجودة في طبقة المجتمع إلى أفكار إبداعية وحلول رابحة من جيل الألفية لحل الحلول لهذه المشاكل بحيث تنمو الأعمال الجديدة مثل طعام الشارع والمقاهي والحلاقة والمطاعم واتجاهات الموضة وحتى السياحة بمفاهيم فريدة لم يتم تصورها بعد. ظهرت من قبل. الدور الهام لجيل الألفية في خلق اقتصاد إبداعي رائد بطريقة مستدامة حتى يتمكن من تقدم المنطقة. إن القدرة على زيادة الأعمال شيء يجب تفعيله بين الشباب ، والهدف هو أن الشباب قادرون على الاستقلال الاقتصادي. سيساهم هذا بشكل كبير في الحياة الاقتصادية ، وخاصة في خلق رجال الأعمال الشباب في منطقة بليتار رايا. يهدف هذا البحث إلى الإجابة عن المشكلة: ما هي الشخصية الشخصية لرواد الأعمال الشباب في خلق اقتصاد إبداعي في منطقة بليتار رايا؟ ما هو مفهوم تطوير رجل أعمال شاب في خلق اقتصاد إبداعي في منطقة بليتار رايا؟ ما هي التحديات والمخاطر التي يواجهها رواد الأعمال الشباب في خلق اقتصاد إبداعي في منطقة بليتار رايا؟

هذا البحث هو بحث ميداني باستخدام نهج علم الاجتماع-الظواهر. تستخدم طرق جمع البيانات في هذه الدراسة طريقة الملاحظة والمقابلات والتوثيق ثم تحليلها باستخدام التحليل النوعي الوصفي.

تشير نتائج هذه الدراسة إلى أن هناك بعض الخصائص التي يجب أن يمتلكها رجل أعمال شاب ، وهي موقف مستقل ، يجرؤ على المخاطرة ولا يستسلم أبداً ، التزام قوي ، ثابت ، لديه شبكة واسعة ، قادرة على قراءة فرص السوق ، لديه القدرة على الابتكار عالية ، التركيز على الأهداف ، العمل الجاد والانضباط والمهنية والهواية. تظهر نتائج البحث مراحل تطوير الأعمال بدءاً من مرحلة بدء الأعمال التجارية ، ومرحلة إدارة الأعمال التجارية ، والحفاظ على الأعمال التجارية ، ومرحلة تطوير الأعمال التجارية ، ثم هناك بعض التحديات والمخاطر التي يواجهها رجال الأعمال الشباب بما في ذلك خطر الفشل أو الخسارة ، والمخاطر في الاختيار جمعية وشبكة. لأنه يتم الحصول على نتائج جيدة من الجهود الجيدة.