

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Depan	
Halaman Sampul Dalam	i
Halaman Persetujuan	ii
Pengesahan	iii
Halaman Pernyataan Keaslian	iv
Motto	v
Halaman Persembahan	vi
Prakata	vii
Daftar Isi	viii
Daftar Tabel	ix
Daftar Gambar	x
Daftar Lampiran	xi
Abstrak	xii

BAB I PENDAHULUAN

A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus dan Pertanyaan Penelitian	9
C. Tujuan Penelitian	10
D. Kegunaan Penelitian	10
E. Penegasan Istilah	10

BAB II KAJIAN PUSTAKA

A. Deskripsi Teori/Konsep	13
B. Penelitian Terdahulu	37
C. Paradigma Penelitian	46

BAB III METODE PENELITIAN

A. Rancangan Penelitian	48
a. Pendekatan Penelitian	48
b. Jenis Penelitian	48
B. Kehadiran Peneliti	50
C. Lokasi Penelitian	50
D. Sumber Data	51
a. Sumber Data Primer	51
b. Dumber Data Sekunder	52
E. Teknik Pengumpulan Data	52
a. Suurvei Pustaka	52
b. Observasi	53
c. Wawancara Mendalam	53
d. Studi dokumentasi	54
F. Instrumen Penelitian	54
G. Tekhnik Analisis Data	55
H. Pengecekan Keabsahan Temuan	57
I. Tahap – Tahap Penelitian	59

BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN

A. Deskripsi Data	
B. Temuan Penelitian	61
1) Profil Entrepreneur Muda dalam Menciptakan Ekonomi Kreatif di Wilayah Blitar Raya	67
2) Konsep dan Tahapan Pengembangan Usaha <i>Entrepreneur</i> Muda dalam Menciptakan Ekonomi Kreatif di Wilayah Blitar Raya	87
3) Tantangan dan Resiko yang dihadapi Entrepreneur Muda dalam Menciptakan Ekonomi Kreatif di Wilayah Blitar Raya	98

BAB V PEMBAHASAN

A. Profil <i>Entrepreneur</i> Muda dalam Menciptakan Ekonomi Kreatif di Wilayah Blitar Raya	102
1. Mandiri	
2. Berani mengambil resiko dan Pantang Menyerah	102
3. Komitmen yang Kuat	104
4. Konsisten	106
5. Memiliki Jaringan yang Luas	107
6. Mampu Membaca Peluang Pasar	108
7. Memiliki Kemampuan Berinovasi Tinggi	112
8. Fokus pada Tujuan, Bekerja Keras dan Disiplin	113
9. Professional	115
B. Konsep dan Tahapan Pengembangan Usaha <i>Entrepreneur</i> Muda dalam Menciptakan Ekonomi Kreatif di Wilayah Blitar Raya	117
Muda dalam Menciptakan Ekonomi Kreatif di Wilayah Blitar Raya	121
C. Tantangan dan Resiko yang dihadapi <i>Entrepreneur</i> Muda dalam Menciptakan Ekonomi Kreatif di Wilayah Blitar Raya	128

BAB VI PENUTUP 131

A. Kesimpulan	131
B. Implikasi	132
C. Rekomendasi	

Daftar Pustaka 133

Lampiran 1 Pedoman Wawancara

Lampiran 2 Dokumentasi Wawancara dengan Informan

Biodata Penulis

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	43
Tabel 4.1 Data Informan	65
Tabel 4.2 Data Informan Ditinjau dari Usia	66
Tabel 4.3 Data Informan Ditinjau dari Pendidikan	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Paradigma Penelitian	47
Gambar 3.1 Metode Analisis Interaktif Miles dan Huberman	56
Gambar 4.1 Peta Kabupaten Blitar	61
Gambar 4.2 Peta Kota Bitar	63
Gambar 4.3 Data Jumlah Perusahaan / UMKM di Wilayah Blitar Raya	64
Gambar 4.4 Profil Personality Percaya Diri	70
Gambar 4.5 Profil Personality Bapak TGS	76
Gambar 4.6 Inovasi Bisnis Bapak RDH	81
Gambar 4.7 Perkembangan Bisnis Bapak TGS 2005-2019	90
Gambar 5.1 Penjabaran Profil Mandiri	104
Gambar 5.2 Bagan Profil Personality Entrepreneur Muda	121
Gambar 5.3 Perkembangan Bisnis Media Jamur Ekspor	125
Gambar 5.4 Perkembangan Bisnis Bapak RDH	126
Gambar 5.5 Tahapan-Tahapan Pengembangan Usaha	127

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 Pedoman Wawancara

LAMPIRAN 2 Dokumentasi Wawancara dengan Informan