

## DAFTAR RUJUKAN

- Andespa, Roni. 2017. “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah Dalam Menabung di Bank Syariah” *Jurnal Lembaga Keuangan dan Perbankan* Vol. 02. No. 01. Januari-Juni.
- Antonio, Muhammad Syafi’I. 2007. *Bank Syariah dan Teori dan Praktik*. Jakarta: Gema.
- Armstrong, **Kotler**. 2016. *Marketing An Introduction. Edisi 13*.USA: Perason.
- Akbar Kholid, Umami Kulsum 2021. *Metodologi Penelitian Bisnis*.Bangkalan: Guepedia
- Baba, Ricardo dan Ricky Lang. 2012. “Perceptions Of Non-Muslim Towards Islamic Banking”. *Journal Of The Institute Bankers Malaysia*. No. 1 Juni.
- Bawono, Anton. 2006. *Multivariate Analysis dengan SPSS*. Salatiga. STAIN Salatiga Press.
- Caplin, J.P. 2008. *Kamus Psikologi Lengkap*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Dam, Jr. E.E. dan R.J. Ebert. 1996. *Production and Operations Management: Concepts. Models. and Behavior. Edisi kelima*. New Jersey: Prentice 1 International. Inc.
- Dususuki, Asyraf Wajdi dan Nurdiawati Irwani Abdulla. 2015. “Why do Malaysian Costumers Islamic Bank”. *Jurnal Internasional Pemasaran Bank*.25 3.
- Eko Sudarmanto dkk 2021. *Desain Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif*.Yayasan kita menulis.
- Fadli. 2017. “Pengaruh PengetahuanDan Iklan Terhadap Minat Menabung di BankSyariah” *Jurnal IMARA*. Vol. 01 No. 01. Desember.
- Hamali, Arif Yusuf. 2016. *Pemahaman Strategi Bisnis dan Kewirausahaan Edisi Pertama*.Jakarta: Pranamedia Group.
- Heizer, J. dan B. Render 2014. *Operations Management: Sustainability and Supply Chain Management*. Edisi ke-11. New York: Pearson.
- Hendrawan, Bambang dan Imran. 2017. “Pengaruh Persepsi Masyarakat Batam Tentang Bank Syariah Terhadap Minat Menggunakan Produk Bank Syariah” *Jurnal of Bussiness Administration* Volume 1 Nomor 2. September.

- Hermanto, Bambang dan Yahril. 2020. "Persepsi Masyarakat Terhadap Perbankan Syariah di Kabupaten Sumenep" *Jurnal Bisnis dan Akuntansi* Volume 10. Nomor 1. Maret
- Karim, Adiwarman A. 2010. *Bank Islam Analisis Fiqh dan Keuangan*. Jakarta: PT. Raja Garfindo Persada.
- Kartono, Kartini. 2008. *Psikologi Umum*. Bandung: Alumni Bandung.
- Kasiram, Mo. 2010. *Metodologi Penelitian: Refleksi Pengembangan Pemahaman dan Penguasaan Metodologi Penelitian*. Malang : UIN Maliki Press.
- Kasiram, 2011. *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Malang : UIN-Maliki Press
- Kasmir. 2005. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana.
- Kasmir. 2014. *Manajemen Perbankan Edisi Revisi*. Jakarta: PT. Raja Gravindo Indonesia.
- Kasmir. 2014. *Manajemen Perbankan Edisi Revisi*. Jakarta: PT Gravindi Indonesia.
- Kotler, Philip, Kevin Lane Keller. 2012. *Marketing Managemen*. England: Pearson Education Limited.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Bahasa Indonesia Jilid 2. Jakarta: Reindo.
- Kotler, Philip. Gari Amstrong. 2013. *Dasar-dasar pemasaran*. Edisi Bahasa Indonesia. jilid 2. Jakarta: Prengalindo .
- Kotler, Philip. Gary Amstrong. 2017. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi Bahasa Indonesia*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler. 2009. *Manajemen Pemasaran Jilid 1 edisi ke 13*. Jakarta: Erlangga.
- Mawardi. 2018. "Pengaruh Promosi Tabungan Bank Sumsel Syariah Terhadap Minat Menabung Masyarakat Kota Palembang". *Al-Tijary Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*. vol.4. No. 1.
- Moeliono, Anton M. et.al. 1999. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Muhammad. 2014. *Manajemen Dana Bank Syaria* Jakarta: PT. Raja Grafindo.

- Ningsih, Nining Wahyu dan Eva Nur'ana. 2016. "Pengaruh Persepsi Masyarakat Desa Penjagan tentang Perbankan Syariah terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah" *Jurnal Al-Mustafa*. Volume 4.
- Nisak, Arifatun. dkk. 2013. "Pengaruh Kelompok Acuan Dan Pengetahuan Jurusan Ilmu Administrasi Tentang Perbankan Syariah Terhadap Minat Menabung di Perbankan Syaria Semarang". *Jurnal Ilmu Administrasi*. Vol. 01. No. 01.
- Nugraho, J. Setiadi. 2003. *Perilaku Konsumen Edisi Revisi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Ortega, Daniel dan Anas Alhifni. 2017. "Pengaruh Media Promosi Perbankan Syariah Terhadap Minat Menabung Masyarakat di Bank Syariah", *Jurnal Ekonomi Syariah* Vol. 05. No. 01.
- Peter, J. Paul, dan Jerri C. Olson. 2010. *Perilaku Konsumen & Strategi Pemasaran*. Jakarta Selatan: Salemba 4.
- Peter. J.P & Ison. J.C. 2003. *Customer Behavior & Marketing Strategy 4th ed*. The Enc. Graw-Hill:Companies. Inc.
- Rakhmat, Jalaluddin. 2007. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Ramadhaning, Rizqa dan Ari Setiawan. 2012. "Pengaruh Lokasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Nasabah Untuk Menabung di BMT Sumber Mulia Tuntang". *Jurnal Muqtasid* Vol. 03 No. 02 Desember.
- Rangkuti, F. 2010. *Strategi Promosi Yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Resmawa, Ira Ningrum. 2017. "Pengaruh Brand Image dan Product Knowledge Terhadap Purchase Intention Dengan Dream Price Sebagai Moderating Variabel". *Jurnal Aplikasi Manajemen. Ekonomi. dan Bisnis*. Vol. 2.
- Robins, Stephen. 2008. *Perilaku Organisasi*. Jakarta: PT. Prenindo.
- Sari, Fitria Nurma. Moch Khoirul Anwar. 2018. Pengaruh Tingkat Religiusitas Santri Pondok Pesantren Darussalam Kediri Terhadap Minat Menabung di Perbankan Syaria" *Jurnal Ekonomi Islam*. Vol. 01. No. 01.
- Sentot, Wahjono I. 2010. *Manajemen Pemasaran Bank* Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Siregar, Syofian. 2013. *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Bumi Aksara.

- Slameto. 2010. *Belajar dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sobur, Alex. 2013. *Psikologi Umum Dalam Lintas Sejarah* Bandung: Pustaka Setia.
- Sudarman. I. G. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Cetakan Keenam.
- Sudjana, Nana. 2005. *Penilaian Hasil Proses Belajar Mengajar*. PT Remaja Rosdakarya. Bandung:.
- Sujianto, Agus Eko. 2009. *Aplikasi Statistik dengan SPSS 21.0*. Jakarta: Prestasi Pustaka.
- Syek, Sayid. 2011. *Pengantar Statistika Ekonomi dan Sosial*. Jakarta: Gaung Persada GPPress.
- Tanzeh, Ahmad. 2009. *Pengantar Metode Penelitian*. Yogyakarta: Teras.
- Tjiptono. 2014. *Pemasaran Jasa-Prinsip Penerapan & Penelitian*. Yogyakarta: Andi.
- Toha, Miftah. 2003. *Perilaku Organisasi Konsep Dasar dan Aplikasinya*. Jakarta: PT. Grafindo Persada.
- Ujang, Sumarwan. 2004. *Perilaku konsumen teori dan penerapannya dalam pemasaran*. Gia Indonesia: Bogor.
- Ujang Sumarwan dkk, *Riset Pemasaran dan konsumen*, (Bogor: Kampus IPB Taman Kencana Bogor
- Undang-Undang Nomor 21 Tahun 2008
- Walgito, Bimo. 2004. *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: Ansi.
- Wijaya, Tony. 2013. *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis teori dan Praktik*. Yogyakarta: Graha Ilmu. .
- Yulianti, Rahman. 2015. “Pengaruh Minat Masyarakat Aceh Terhadap Keputusan Memilih Produk Perbankan Syariah”. *Jurnal Unsyiaac*

#### **Website**

<https://www.ojk.go.id>