

DAFTAR ISI

Halaman Sampul	i
Halaman Judul	ii
Lembar Persetujuan	iii
Lembar Pengesahan	iv
Pernyataan Keaslian Penulisan	v
Motto	vi
Kata Pengantar	vii
Persembahan	vii
Daftar Isi	ix
Abstrak	xi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	7
C. Rumusan Masalah	7
D. Tujuan Penelitian.....	8
E. Kegunaan Penelitian.....	9
F. Penegasan Istilah	10
G. Sistematika Penulisan.....	13
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Persepsi.....	15
B. Lokasi	19
C. Promosi.....	24
D. Minat Menabung	31
E. Hubungan Antara Variabel.....	37
F. Bank Syariah	39
G. Penelitian Terdahulu	41
H. Hipotesis.....	44
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	45

B. Populasi, Sampel, dan Sampling	46
C. Kisi-Kisi Instrumen	47
D. Instrumen Penelitian.....	50
E. Teknik Analisis Data.....	53
F. Uji Instrumen Penelitian	56
G. Uji Hipotesis.....	59
BAB IV HASIL PENELITIAN	
A. Deskripsi Hasil Penelitian	61
B. Hasil Uji Hipotesis	61
BAB V PEMBAHASAN	
A. Pengaruh Persepsi terhadap Minat Masyarakat Menabung di Bank Syariah (Studi pada Masyarakat Desa Gendingan Kecamatan Kedungwaru Kabupaten Tulungagung).....	77
B. Pengaruh Lokasi terhadap Minat Masyarakat Menabung di Bank Syariah (Studi pada Masyarakat Desa Gendingan Kecamatan Kedungwaru Kabupaten Tulungagung).....	78
C. Pengaruh Promosi terhadap Minat Masyarakat Menabung di Bank Syariah (Studi pada Masyarakat Desa Gendingan Kecamatan Kedungwaru Kabupaten Tulungagung).....	79
D. Pengaruh Persepsi, Lokasi, Promosi terhadap Minat Masyarakat Menabung di Bank Syariah (Studi pada Masyarakat Desa Gendingan Kecamatan Kedungwaru Kabupaten Tulungagung).....	80
BAB VI PENUTUP	
A. Kesimpulan	81
B. Saran.....	82
DAFTAR PUSTAKA	84
LAMPIRAN-LAMPIRAN	