

Daftar Pustaka

- Adindo, Apri Winge. 2021. *Kewirausahaan dan Studi Kelayakan Bisnis Untuk Memulai dan Mengelola Bisnis*. Yogyakarta: CV. Budi Utama.
- Adisusilo, Sutarjo. 2013. *Pembelajaran Nilai-Karakter*. Jakarta: Rajawali Pres
- Akbarina, Farida. 2018. *Pengantar Bisnis*. Malang: Polinema Press.
- Amelia dan Ronald. 2021. *Paradigma Nilai Pelanggan: Produk vs Jasa*. Yayasan Kita Menulis.
- Arifyanto, Muhammad. 2020. *Faktor-Faktor Pengambilan Keputusan Pembelian Kosmetik Berlabel Halal*. Penerbit NEM.
- Assauri Sofjan. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Assauri, Sofjan. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Badrianto, Yuan. *et. all*. 2022. *Manajemen Operasional (Produksi Dan Operasi)*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia.
- Bashori, Wakhid, Windu Mahmud. 2019. *Produk Kreatif Dan Kewirausahaan*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Butarbutar, Marisi, *et. all*. 2020. *Manajemen Pemasaran: Teori dan Pengembangan*. Yayasan Kita Menulis
- Dokumentasi. 2021. *Usaha Af'dzol Bakery*.
- Durianto, Darmadi. 2013. *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas Dan Perilaku Merek*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

- Firdausy, Carunia Mulya. 2017. *Strategi Pengembangan Ekonomi Kreatif di Indonesia*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Firmansyah, M Anang. 2019. *Pemasaran Produk Dan Merek*. Surabaya: CV. Penerbit Qiara Media.
- Fitriah, Maria. 2018. *Komunikasi Pemasaran Melalui Desain Visual*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Gunawan, Didik. 2022. *Keputusan Pembelian Konsumen Marketplace Shopee Berbasis Sosial Media Marketing*. Cempaka: PT Inovasi Pratama Internasional.
- Hanggraini, Dewi. 2021. *Strategi Bisnis dan Manajemen Risiko dalam Pengembangan UMKM di Indonesia*. Bogor: IPB Press.
- Hermawan. 2021. "Cerita Menarik Dibalik Suatu Produk". dalam <https://republika.co.id/berita/koran/news-update/nolacj8/siesta-cerita-menarik-di-balik-suatu-produk>, diakses tanggal 5 Desember 2021
- Irawan, Agustinus Purna. 2017. *Perancangan Dan Pengembangan Produk Manufaktur*. Yogyakarta: CV. Andi Offset
- Kotler, Philip, Kevin Lane Keller. 2012. *Marketing Management 13*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip, Kevin Lane Keller. 2016. *Strategi Marketing*, Jakarta: Salemba Empat.
- Musfar, Tengku Firli Musfar 2021. *Manajemen Produk dan Merek*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia.
- Musfar, Tengku Firli. 2020. *Manajemen Pemasaran: Bauran Pemasaran Sebagai Materi Pokok Dalam Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia.
- Noor, Zulki Zulkiflin. 2021. *Strategi Pemasaran 5.0*. Yogyakarta: Depublish Publisher.

- Padapi, Astrini. 2021. *Pengembangan Produk Agribisnis*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia.
- Puspaningrum, Astrid. 2017. *Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan*. Malang: MNC Publishing
- Puspita, Yohana Dian, et. all. 2021. *Riset Populer Pemasaran Jilid 2*, Bandung: CV. Media Sains Indonesia.
- Putra, Eko Dwi, et. all. 2021. *Inovasi Bisnis Di Era Digital*. Pradina Pustaka
- Rozalena, Agustin. 2020. *Komunikasi Bisnis-Konsep Dan Praktik*. Yogyakarta: ANDI.
- Ryusnita. 2022. "Definisi Menurut Para Ahli", <https://definisimenurutparaahli.blogspot.com/2017/04/4-definisi-teknik-menurut-para-ahli.html>, diakses tanggal 27 Juli 2022
- Sahir, Syafrida Hafni. 2021. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Yayasan Kita Menulis.
- Sanusi, Dian Anugrah. 2014. *Teori Pemikiran Ekonomi*. Surabaya: Guepedia.
- Subagyo, et. all. 2018. *Akuntansi Manajemen Berbasis Desain*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press
- Sumarwan, Ujang. 2015. *Pemasaran Strategik: Perspektif Perilaku Konsumen dan Marketing Plan*. Bogor: PT Penerbit IPB Press
- Waluyo, Eko, et. all. 2021. *Inovasi Dan Pengembangan Produk Pangan*. Malang: UB Press.
- Warnadi, Aris Triyono. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- Watrianthos, Ronal, et. all. 2020. *Kewirausahaan dan Strategi Bisnis*. Yayasan Kita Menulis