

Daftar Isi

Kata Pengantar	i
Daftar Isi	ii
Bab I Pendahuluan	1
Bab II Teknik atau Strategi	4
A. Pengertian Teknik atau Strategi	4
B. Tujuan	6
C. Jenis dan Macam	7
D. Tingkatan.....	9
Bab III Minat Beli Konsumen	11
A. Pengertian Minat Beli Konsumen	11
B. Tahapan Minat Beli Konsumen	13
C. Indikator Minat Beli Konsumen.....	14
D. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen.....	15
Bab IV Produk	20
A. Pengertian Produk.....	20
B. Klasifikasi Produk	21
C. Tingkatan Produk	22
D. Atribut Produk	23
E. Siklus Hidup Produk	25
F. Diferensiasi Produk.....	28

Bab V Pengembangan Produk.....	31
A. Pengertian Pengembangan Produk.....	31
B. Tujuan Pengembangan Produk.....	34
C. Proses Tahapan Pengembangan Produk	36
D. Faktor Pendukung Pengembangan Produk.....	40
E. Faktor Penghambat Pengembangan Produk	42
F. Strategi Pengembangan Produk.....	44
Bab VI Contoh Studi Kasus.....	48
A. Faktor Penghambat Pengembangan Produk UMKM.....	49
B. Faktor Pendukung Pengembangan Produk UMKM.....	54
C. Teknik atau Strategi Pengembangan Produk dalam Meningkatkan Minat Beli Konsumen	58
Bab VII Penutup	64
Daftar Pustaka.....	65
Profil Penulis	68