

## ABSTRAK

Tesis dengan judul “Strategi Peningkatan Daya Saing Madrasah (Studi Multisitus Di MTs As-Syafi’iyah Pogalan Dan MTs Qomarul Hidayah Tugu)” ini ditulis oleh Hadi Kusnudin yang dibimbing oleh Dr. Fathul Mujib, M.Ag dan Dr.H Imam Junaris, M.H.I

Kata kunci: Strategi, Daya Saing

Penelitian dalam tesis ini dilatar belakangi oleh harapan masyarakat akan pendidikan yang memiliki mutu yang baik dan unggul, sehingga melahirkan anak-anak bangsa yang berkualitas. Generasi agamis yang intelek, yakni generasi yang memiliki penguasaan dalam IMTAQ (iman dan taqwa) dan IPTEK (ilmu pengetahuan dan teknologi). Dalam era persaingan yang berkembang amat ketat, setiap lembaga dipaksa berhadapan dengan lembaga lainnya dalam arena persaingan. Semua lembaga pada umumnya berkeinginan untuk dapat tampil yang terbaik guna menarik perhatian masyarakat pengguna. Siapapun yang memiliki kualitas maka berpeluang besar untuk dapat menjadi pemenang.

Tujuan penelitian tesis ini adalah : (1) Untuk mengetahui penerapan *cost strategy* dalam meningkatkan daya saing di MTs As Syafi’iyah Pogalan dan MTs Qomarul Hidayah Tugu (2) Untuk mengetahui penerapan *differensiation strategy* dalam meningkatkan daya saing di MTs As Syafi’iyah Pogalan dan MTs Qomarul Hidayah Tugu (3) Untuk mengetahui penerapan *focus strategy* dalam meningkatkan daya saing di MTs As Syafi’iyah Pogalan dan MTs Qomarul Hidayah Tugu

Jenis penelitian yang akan dilakukan peneliti adalah *field research* atau penelitian lapangan, dimana peneliti menggali dan mengumpulkan data dengan langsung turun ke lapangan. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan model analisis multisitus, dimana peneliti mengambil *setting* lokasi di MTs As Syafi’iyah Pogalan dan MTs Qomarul Hidayah Tugu.

Dari hasil penelitian ini, penulis menyimpulkan bahwa: (1) Penerapan *cost strategy* dalam meningkatkan daya saing di MTs Assafi’iyah Pogalan dan MTs Qomarul Hidayah Tugu Trenggalek, yakni; tanpa adanya tanggungan biaya pendaftaran, memberikan seragam gratis untuk siswa yang mendaftar masuk, dan memberikan keringanan biaya bagi wali murid yang kurang mampu dan murid yatim piatu. (2) Penerapan *differensiation strategy*, antara lain; melaksanakan kurikulum pembelajaran dari pemerintah dan juga kurikulum dari pondok pesantren, memberikan program tahfidz bagi siswa-siswi dan lembaga pendidikan berada dalam lingkungan pondok pesantren dengan menerapkan sistem *boarding school*. (3) Penerapan *Focus Strategy* yakni terfokus pada; Pendidikan ahlussunnah wal jama’ah melalui visi misi lembaga, melalui program dan kegiatan yang dilaksanakan dalam proses pembelajaran, dan pembentukan karakter peserta didik yang berakhlakul

karimah dan siap terjun langsung di kalangan masyarakat luas melalui trio kurikulum yang diterapkan dalam lembaga tersebut.

Penelitian ini berimplikasi secara teoritis terhadap teori yang dikemukakan oleh Michael E. Porter tentang teori daya saing, John A Pearce II, Richard B. Robinson Jr, Ismail Solihin, Taufiq Amir tentang penerapan manajemen strategik , dan Fathul Mujib tentang pendidikan Islam unggul dan kompetitif.

## ABSTRACT

The thesis entitled "Strategies for Increasing Competitiveness of Madrasahs (Multisite Studies in MTs As-Syafi'iyah Pogalan and MTs Qomarul Hidayah Tugu)" was written by Hadi Kusnudin who was supervised by Dr. Fathul Mujib, M.Ag and Dr.H Imam Junaris, M.H.I

Keywords: Strategy, Competitiveness

Research in this thesis is motivated by the expectations of the community for education that has good and superior quality, so as to give birth to quality children of the nation. Intellectual religious generation, the generation who has mastery in IMTAQ (faith and piety) and IPTEK (science and technology). In an era of intense competition, each institution is forced to face other institutions in the arena of competition. All institutions in general want to be able to perform their best in order to attract the attention of the user community. Anyone who has quality has a big chance to be a winner.

The research objectives of this thesis are: (1) To determine the application of a cost strategy in increasing competitiveness in MTs As Syafi'iyah Pogalan and MTs Qomarul Hidayah Tugu (2) To determine the application of differentiation strategies in increasing competitiveness in MTs As Syafi'iyah Pogalan and MTs Qomarul Hidayah Tugu (3) To determine the application of a focus strategy in increasing competitiveness in MTs As Syafi'iyah Pogalan and MTs Qomarul Hidayah Tugu.

The type of research that the researcher will do is field research, where the researcher digs up and collects data by going directly to the field. The approach used in this study used a qualitative approach with a multisite analysis model, where the researchers took the location settings at MTs As Syafi'iyah Pogalan and MTs Qomarul Hidayah Tugu.

The results of this study, the authors concluded that: (1) The application of a cost strategy in increasing competitiveness in MTs Assafi'iyah Pogalan and MTs Qomarul Hidayah Tugu Trenggalek, are; without any coverage for registration fees, providing free uniforms for students who register, and providing fee waivers for underprivileged student guardians and orphaned students. (2) Application of differentiation strategy, among others; implementing the learning curriculum from the government and also the curriculum from the Islamic boarding schools, providing the Tahfidz program for students and educational institutions in the boarding school environment by implementing the boarding school system. (3) Implementation of Focus Strategy, is focusing on; Ahlussunnah wal jama'ah education through the vision and mission of the institution, through programs and activities carried out in the learning process, and character building of students who have good morals and are ready to go directly to the wider community through the trio of curricula applied in the institution.

This research has theoretical implications for the theory put forward by Michael E. Porter on the theory of competitiveness, John A Pearce II, Richard B. Robinson Jr., Ismail Solihin, Taufiq Amir on the application of strategic management, and Fathul Mujib on superior and competitive Islamic education.

## ملخص

رسالة الماجستير بعنوان " استراتيجية زيادة تنافسية المدرسة (دراسة متعددة المواقع في المدرسة الثانوية الشافعية بوجالان ومدرسة الثانوية قمر الهدية توغو)" كتبها هادي حسن الدين تحت الإشراف الأستاذ الدكتور فتح المجيب، ماجستير والدكتور امام جوناريس، الماجستير.

الكلمات الرئيسية: الإستراتيجية ، التنافسية.

البحث في هذه الأطروحة مدفوع بتوقعات المجتمع للحصول على تعليم جيد وعالي الجودة، من أجل إنجاب أطفال أكفاء للأمة. الجيل الديني الفكري، وهو الجيل الذي يتقن في الإيمان والتقوى والعلوم والتكنولوجيا. في عصر المنافسة الشديدة، كل مؤسسة مجبرة على التعامل مع مؤسسات أخرى في ساحة المنافسة. تريد جميع المؤسسات بشكل عام أن تكون قادرة على أداء أفضل ما لديها لجذب انتباه مجتمع المستخدمين. أي شخص لديه جودة لديه فرصة كبيرة ليكون فائزًا.

هدف البحث من هذه رسالة هي: (١) لمعرفة تطبيق إستراتيجية التكلفة في زيادة القدرة التنافسية في المدرسة الثانوية الشافعية بوجالان ومدرسة الثانوية قمر الهدية توغو (٢) لمعرفة تطبيق استراتيجية التمايز في زيادة القدرة التنافسية في المدرسة الثانوية الشافعية بوجالان ومدرسة الثانوية قمر الهدية توغو (٣) لمعرفة تطبيق استراتيجية التركيز في زيادة القدرة التنافسية في المدرسة الثانوية الشافعية بوجالان ومدرسة الثانوية قمر الهدية توغو.

تستخدم طريقة البحث الذي سيقوم به الباحث هو البحث الميداني. حيث يقوم الباحث بجمع البيانات عن طريق الذهاب مباشرة إلى الميدان. استخدم النهج المستخدم في هذه الدراسة نهجًا نوعيًا مع نموذج تحليل متعدد المواقع، حيث أخذ الباحث إعداد الموقع في المدرسة الثانوية الشافعية بوجالان ومدرسة الثانوية قمر الهدية توغو.

نتائج هذه الدراسة ، استنتج الباحث ذلك: (١) تطبيق إستراتيجية التكلفة في زيادة القدرة التنافسية في المدرسة الثانوية الشافعية بوجالان ومدرسة الثانوية قمر الهدية توغو، هي: بدون رسوم التسجيل، تقديم زي موحد مجاني للطلاب المتقدمين، وتقديم إعفاءات من الرسوم لأولياء أمور الطلاب

المحرومين والطلاب الأيتام. (٢) تطبيق استراتيجية التمايز في زيادة القدرة التنافسية في المدرسة الثانوية الشافعية بوجالان ومدرسة الثانوية قمر الهدية توغو، هي: تطبيق منهج التعلم من الحكومة وكذلك منهج المدارس الداخلية الإسلامية، تقديم برنامج تحفيظ للطلاب، والمؤسسات التعليمية في بيئة المدرسة الداخلية من خلال تطبيق نظام المدرسة الداخلية. (٣) تطبيق استراتيجية التركيز في زيادة القدرة التنافسية في المدرسة الثانوية الشافعية بوجالان ومدرسة الثانوية قمر الهدية توغو، وهي تركز على: تعليم أهل السنة والجماعة من خلال رؤية ورسالة المؤسسة، من خلال البرامج والأنشطة التي تتم في عملية التعلم، وبناء شخصية الطلاب ذوي الخلق الجيد، وجاهز للذهاب مباشرة إلى المجتمع الأوسع من خلال المناهج الثلاثية المطبقة في المؤسسة.

هذا البحث له انعكاسات نظرية على النظرية التي طرحها مايكل بورتر بخصوص نظرية التنافسية، جون أ بيرس الثاني، ريتشارد ب. روبنسون جونيور، إسماعيل صليحين، توفيق أمير حول تطبيق الإدارة الإستراتيجية، وفتح المجيب حول التربية الإسلامية المتفوقة والمنافسة.