

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN.....	v
MOTTO.....	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
PRAKATA .....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
PEDOMAN TRANSLITERASI.....	xiii
ABSTRAK .....	xvii
DAFTAR ISI.....	xxiii

### **BAB I PENDAHULUAN**

A. Konteks Penelitian .....	1
B. Fokus dan Pertanyaan Penelitian .....	10
C. Tujuan Penelitian .....	10
D. Kegunaan Penelitian.....	11
E. Penegasan Istilah.....	12

### **BAB II KAJIAN TEORI**

A. Deskripsi Teori.....	15
1. Strategi .....	15
2. Daya Saing .....	21
3. Strategi dalam meningkatkan daya saing .....	44

B. Penelitian Terdahulu .....	47
C. Paradigma Penelitian.....	56

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Rancangan Penelitian .....	57
B. Kehadiran Peneliti.....	59
C. Lokasi Penelitian.....	62
D. Data dan Sumber Data .....	61
E. Teknik Pengumpulan Data.....	66
F. Analisis Data.....	69
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	74
H. Tahap-Tahap Penelitian .....	79

### **BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN**

A. Paparan Data .....	81
1. Paparan Data di Situs 1 (MTs Assafi'iyah Pogalan trenggalek) .....	81
2. Paparan Data di Situs 2(MTs Qomarul Hidayah Tugu Trenggalek.....	96
B. Temuan Penelitian.....	108
1. Temuan di Situs 1 (MTs Assafi'iyah Pogalan Trenggalek).....	108
2. Temuan di Situs 2 (MTs Qomarul Hidayah Tugu Trenggalek).....	109
C. Analisis Data.....	110
D. Proposisi Data .....	117

### **BAB V PEMBAHASAN**

A. Penerapan <i>Cost Strategy</i> dalam Meningkatkan Daya Saing.....	119
B. Penerapan <i>Differentiation Strategy</i> dalam Meningkatkan Daya Saing ..	121
C. Penerapan <i>Focus Strategy</i> dalam Meningkatkan Daya Saing.....	123

**BAB VI PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	126
B. Implikasi Penelitian.....	127
C. Saran.....	131

DAFTAR RUJUKAN

LAMPIRAN