

## DAFTAR PUSTAKA

Hapidudin, Apid “Konsep Sabar dalam Al-Qur’an Surat Al-Baqarah Ayat 153 Dan

Surat Ali-‘Imran Ayat 134”. *Jurnal Ilmiah Multi Science*. Vol. 3 No. 1, 2021, hal. 127.

Shinta, Agustina. *Manajemen Pemasaran*, (Malang: Universitas Brawijaya Malang, 2011), hal. 1.

Usman, Hafid dkk, *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Online Lazada di Cikarang Selatan*, *Jurnal Manajemen Ilmiah Pemasaran*. September 2019, hal. 3.

Shinta, Agustina. *Manajemen Pemasaran*, (Malang: Universitas Brawijaya Malang, 2011), hal.9.

Yulius, Yudi dan Wilhelmus Hary Susilo, *MANAJEMEN PEMASARAN Orientasi Pasar dan Aplikasi Bisnis yang Insipratif*, (Bogor: In Media, 2020), hal. 94

Handayani, Tati dan Muhammad Anawar Fathoni, *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Islam*, (Yogyakarta: Deepublish CV Budi Utama, 2019), Hal. 9

Yusmalina, Dkk, *Analisis Pengaruh Penjualan Dan Piutang Tak Tertagih Terhadap Profitabilitas Di PT. Batam Marine Indobahari Karimun Periode 2016-2018*, *Jurnal Cafeteria*, Vol. 1 No. 1 Januari 2020, Hal. 3.

Melati, “*Manajemen Pemasaran*”, (Yogyakarta: Deepublish, 2020), hal.2

Huda, Nurul Dkk, “*Pemasaran Syariah*”, (Depok: Kencana, 2017), hal. 5

Huda, Nurul dkk, “*Pemasaran Syariah*”, (Depok: Kencana, 2017), hal. 47



- Firli Musfar, Tengku. "*Manajemen Pemasaran*", (Bandung: Media Sains Indonesia, 2020), hal. 10
- Ariyanto, Aris. *Strategi Pemasaran UMKM Dimasa Pandemi*, (Solok: Insan Cendekia Mandiri, 2021), hal. 130
- Rangkuti, Freddy. *Strategi Promosi Yang Kreatif Dan Analisis Kasus IMC*, (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2013) Hal. 57-58
- Sudiyanto, Totok dan Rismansyah, "Analisis Strategi Produk Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan PT. HTI Bumi Persada Banyu Asin". *Jurnal Media Wahana Ekonomika*. Vol.13 No. 4, Januari 2017, hal. 89-90.
- Shabastian, Mariza dan Prof. Dr. Hatane Samuel, MS, "Pengaruh Strategi Harga dan Strategi produk Terhadap Brand Loyalty di Tator Café Surabaya Town Square". *Jurnal Manajemen Pemasaran*. Vol. 1 No. 1, 2013, hal. 2-3.
- Sugiarto Maulana, Yogi. *Operation management*, (Yogyakarta: Zahir Publishing, 2021), hal.65
- Nathanieal, Raba. *Pengantar Bisnis*, (Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia, 2020), hal.98
- Tasruddin, Ramsiah. "Strategi Promosi Periklanan Yang Efektif". *Jurnal Al-Khitabah*. Vol. 2 No. 1, Desember 2015, hal. 109-112.
- Mirawati, "Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Motor Suzuki Satria Pada PT. Sinar Galesong Mandiri Makassar". *Skripsi tidak diterbitkan*. (Makassar: Universitas Muhammadiyah Makassar, 2017)

Juniar, “Analisis Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Berdasarkan Prinsip Syariah (Studi Kasus PT Humaira Trading di Kabupaten Aceh Besar)”. *Skripsi tidak diterbitkan*. (Banda Aceh: UIN Ar-Raniry, 2019)

Munadiya Haqi, Masna. “Strategi Bauran Pemasaran dalam Meningkatkan Perkembangan Usaha di Alina Fotokopi Ponorogo”. *Skripsi tidak diterbitkan*. (Ponorogo: IAIN Ponorogo, 2020)

Rizki Mulyani, Esy. “Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Pada PT Bimasakti Mutiara”. *Skripsi tidak diterbitkan*. (Mataram: Universitas Muhammadiyah Mataram, 2021)

Gulo, W. *Metodologi Penelitian*, (Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia, 2002), hal. 83

Bajuri, Diding. “Analisis Kualitas Pelayanan Publik Perangkat Desa Pagandon Kecamatan Kadipaten Kabupaten Majalengka”. *Jurnal Ilmu Administrasi Negara*. Vol. 6 No. 1, Juni 2013, hal. 145.

*Ibid*, hal. 145.

Wawancara langsung dengan Bapak Imam Nawawi (pemilik usaha *home industri* besi di Desa Tanggulkundung, Kecamatan Besuki) pada 1 Juli 2022

Wawancara langsung dengan Bapak Gito (konsumen usaha *home industri* besi Pak Awi di Desa Tanggulkundung, Kecamatan Besuki) pada 1 Juli 2022

Wawancara langsung dengan Bapak Firman (konsumen usaha *home industri* besi Pak Awi di Desa Tanggulkundung, Kecamatan Besuki) pada 1 Juli 2022

Wawancara langsung dengan Bapak Kardianto (pemilik usaha *home industri* besi di Desa Tanggulkundung, Kecamatan Besuki) pada 4 Juli 2022

Wawancara langsung dengan Bapak Saifulloh (konsumen usaha *home industri* besi pak Kardi di Desa Tanggulkundung, Kecamatan Besuki) pada 4 Juli 2022

Wawancara langsung dengan Bapak Turimami (konsumen usaha *home industri* besi pak Kardi di Desa Tanggulkundung, Kecamatan Besuki) pada 4 Juli 2022

Wawancara langsung dengan Bapak Kholiq (karyawan usaha *home industri* besi Pak Awi di Kecamatan Besuki) pada 1 Juli 2022

Wawancara langsung dengan Bapak Didin (karyawan usaha *home industri* besi Pak Kardi di Kecamatan Besuki) pada 4 Juli 2022

Putri Anggraeni, Dita dkk, “*Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan*”. Jurnal Administrasi Bisnis. Vol. 37 No. 1, Agustus 2016, Hal. 172

Gloria Igir, Friani dkk, “*Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Grand Max Pick Up*”. Jurnal Administrasi Bisnis. Vol. 6 No. 2, 2018, Hal. 89.

Fitriyani, Sandra dkk, “*Pemilihan Lokasi Usaha dan Pengaruh Terhadap Keberhasilan Usaha Jasa Berskala Mikro dan Kecil*”. Jurnal Manajemen. Vol. 13 No. 1, Hal. 49.

Nurul Fildzah, Annisa. “*Analisis Strategi Promosi pada UMKM Social Enterprise (Studi Kasus Pascorner Cafe and Gallery)*”. Jurnal Komunikasi. Vol. 12 No. 2, April 2018, Hal. 104.