

ABSTRAK

Skripsi dengan judul Pengaruh Harga Jual, Biaya dan Kapasitas Produksi Terhadap Peningkatan Laba Pada Stik Tahu SIS Kediri ini ditulis oleh Yukha Ulynuha, NIM 12403173132, Jurusan Akuntansi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, pembimbing Dyah Pravitarsari S.E., M.S.A.

Pendapatan merupakan suatu hal yang sangat penting dalam menentukan laba atau rugi dari suatu usaha, laba atau rugi tersebut diperoleh dengan melakukan perbandingan antara pendapatan dengan beban atau biaya yang dikeluarkan atas pendapatan tersebut. Salah satu indikator utama keberhasilan suatu usaha adalah kemampuan memperoleh laba atau keuntungan secara maksimal. UMKM merupakan bagian penting dari perekonomian nasional yang mempunyai kedudukan, potensi dan peranan yang penting dan strategis dalam mewujudkan pembangunan ekonomi nasional yang kokoh. Peningkatan peran UMKM diharapkan dapat menjadi motor penggerak kehidupan ekonomi Indonesia dan dapat menjadi usaha yang tangguh dan mandiri serta dapat berkembang menjadi usaha besar. Serta merupakan salah satu solusi dari permasalahan ekonomi di Indonesia yang tidak stabil. UMKM dalam penelitian ini adalah di Kota Kediri. Kota tersebut merupakan salah satu kota di provinsi Jawa Timur yang memiliki produk unggulan yaitu tahu. Banyaknya konsumsi tahu menyebabkan munculnya olahan tahu yaitu stik tahu.

Tujuan dalam penelitian ini yaitu untuk mengetahui adakah pengaruh secara parsial dan simultan mengenai pengaruh Harga Jual, Biaya dan Kapasitas Produksi terhadap Peningkatan Laba pada Stik Tahu SIS Kediri. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dan menggunakan Teknik analisis data regresi linear berganda. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh karyawan pada Stik Tahu SIS Kediri sebesar 40 orang. Sampel yang digunakan adalah samplinh jenuh sehingga semua populasi menjadi sampel. Sumber data yang digunakan adalah data primer berupa hasil kuesioner dan data skunder meliputi dokumentasi dan studi literatur kepustakaan.

Hasil analisis uji t menunjukkan bahwa variabel harga jual dan biaya berpengaruh terhadap peningkatan laba sedangkan kapasitas produksi tidak berpengaruh terhadap peningkatan laba. Sedangkan hasil uji simultan diketahui bahwa $28,049 > 2,86$ dan nilai sig. $0,000 < 0,05$. Hasil uji simultan menunjukkan bahwa variabel independen (harga jual, biaya produksi dan kapasitas produksi) secara simultan atau bersama-sama mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap peningkatan laba pada Stik Tahu SIS Kediri.

Kata Kunci: Harga Jual, Biaya Produksi, Kapasitas Produksi, Peningkatan Laba

ABSTRACT

The thesis on titled “Effect of Selling Price, Cost and Production Capacity on Increasing Profit on Tofu Sticks SIS Kediri” it was written by Yukha Ulynuha, NIM 12403173132, Department of Sharia Accounting, Faculty of Economics and Islamic Business, State Islamic University Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, supervisor Dyah Pravitasari S.E. , M.S.A.

Revenue is a very important thing in determining the profit or loss of a business, the profit or loss is obtained by comparing the income with the expenses or costs incurred on the income. One of the main indicators of the success of a business is the ability to obtain maximum profit or profit. MSMEs are an important part of the national economy that have an important and strategic position, potential and role in realizing solid national economic development. The increasing role of MSMEs is expected to become a driving force for Indonesia's economic life and can become a strong and independent business and can develop into a big business. And is one solution to the unstable economic problems in Indonesia. MSMEs in this study are in the city of Kediri. The city is one of the cities in East Java province which has a superior product, namely tofu. The large consumption of tofu causes the emergence of processed tofu, namely tofu sticks.

The purpose of this study is to determine whether there is a partial and simultaneous influence on the effect of Selling Price, Cost and Production Capacity on Increasing Profit on Tofu Sticks SIS Kediri. This type of research is quantitative research and uses multiple linear regression data analysis techniques. The population in this study were all employees at SIS Kediri's Tofu Stick of 40 people. The sample used is a saturated sample so that all the population becomes a sample. Sources of data used are primary data in the form of questionnaire results and secondary data includes documentation and literature study.

The results of the t-test analysis show that the selling price and cost variables have an effect on increasing profits, while production capacity has no effect on increasing profits. While the results of the simultaneous test are known that $28.049 > 2.86$ and the value of sig. $0.000 < 0.05$. Simultaneous test results show that the independent variables (selling price, production costs and production capacity) simultaneously or together have a significant effect on increasing profits on Tofu Sticks SIS Kediri.

Keywords: *Selling Price, Production Cost, Production Capacity, Increasing Profit*