

## ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Religiusitas, Lingkungan Sosial Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah Pada Mahasiswa Jurusan Perbankan Syariah IAIN Tulungagung” yang ditulis oleh Moch. Ramadhan Febryansyah, NIM. 17401163416, Jurusan Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Tulungagung dengan pembimbing Elok Fitriani Rafikasari, M.Si.

Dewasa ini persaingan global khususnya lembaga keuangan cukup pesat, seperti halnya pada sektor perbankan, persaingan yang ketat ini membuat perbankan konvensional maupun syariah harus menentukan strategi yang tepat untuk menarik nasabah. Karena tingkat persaingan yang sangat tinggi antara lembaga keuangan syariah dan non syariah maka strategi perbankan syariah yang harus digunakan adalah dengan melihat faktor apa saja yang mempengaruhi perilaku konsumen. Seperti faktor religiulitas, Lingkungan Sosial dan Kepercayaan. Tujuan dalam penelitian ini adalah unntuk mengetahui pengaruh secara parsial Variabel religiulitas, lingkungan sosial, dan kepercayaan terhadap minat menabung Mahasiswa jurusan perbankan syariah IAIN Tulungagung di Bank Syariah, juga untuk mengetahui pengaruh secara simultan antara Religiusitas, Lingkungan Sosial dan Kepercayaan terhadap minat Mahasiswa jurusan perbankan syariah IAIN Tulungagung untuk menabung di Bank Syariah.

Penelitian ini menggunakan pendekatan Kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif. Dalam penelitian ini data yang digunakan adalah data primer yang diperoleh dari kuesioner yang disebar pada responden mahasiswa Jurusan Perbankan Syariah IAIN Tulungagung sebanyak 100 responden. Data kuesioner dianalisis menggunakan SPSS 25.0 dengan melakukan beberapa tahap uji analisis data, uji validitas, uji reliabilitas, uji normalitas, uji asumsi klasik, uji regresi linier berganda, uji hipotesis (uji t dan F) dan koefisien determinasi

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial religiulitas, lingkungan sosial, kepercayaan berpengaruh terhadap minat menabung mahasiswa di Bank Syariah. Sedangkan secara simultan religiulitas, lingkungan sosial, kepercayaan berpengaruh terhadap minat menabung mahasiswa di Bank Syariah dengan total pengaruh sebesar 60,7%. Peneliti selanjutnya disarankan dapat meneliti faktor lain yang dapat mempengaruhi minat menabung seperti bagi hasil, dan pelayanan. Hal ini diharapkan agar dalam penelitian selanjutnya dapat lebih maksimal dan berwawasan lebih luas.

**Kata Kunci:** Religiulitas, Lingkungan Sosial, Kepercayaan, dan Minat Menabung di Bank Syariah.

## ABSTRACT

Thesis with title “The Effect of Religiosity, Social Environment and Trust on Interest in Saving in Islamic Banks in Students of Islamic Banking Department IAIN Tulungagung” Written by Moch. Ramadhan Febryansyah, NIM. 17401163416. Faculty of Economics and Islamic Business, Department of Syariah Banking, State Islamic Institute of (IAIN)Tulungagung. Advisor: Elok Fitriani Rafikasari, M.Si.

Nowadays, global competition, especially financial institutions, is quite fast, as is the case in the banking sector, this intense competition makes conventional banking as well syariah must determine the right strategy to attract customers. Because of the level very high competition between Islamic and non-Islamic financial institutions hence the strategy Islamic banking that must be used is to look at what factors are influence consumer behavior. Such as factors of religiosity, social environment and Trust. The purpose of this research is to determine the effect partially The variables of religiosity, social environment, and belief in interest in saving Students majoring in Islamic banking IAIN Tulungagung at Islamic Bank, also for know the simultaneous influence between Religiosity, Social Environment and Trust towards the interest of students majoring in Islamic banking IAIN Tulungagung to save at Islamic Bank.

This study uses a quantitative approach with associative research types. In this study, the data used are primary data obtained from questionnaires which was distributed to student respondents from the Islamic Banking Department of IAIN Tulungagung as many as 100 respondents. The questionnaire data were analyzed using SPSS 25.0 with perform several stages of data analysis test, validity test, reliability test, normality test, test classical assumption, multiple linear regression test, hypothesis test (t and F tests) and the coefficient of determination.

The results showed that partially religiosity, social environment, trust affects students' interest in saving in Islamic Bank. Currently on Simultaneously religiosity, social environment, trust have an effect on interest saving money for students in Islamic Bank with a total effect of 60.7%. Researcher Furthermore, it is suggested to examine other factors that can affect interest in saving such as profit sharing, and service. It is hoped that in further research there will be more maximum and have broader insight.

**Keywords:** Religiosity, Social Environment, Trust, and Interest in Saving in Islamic Banks.