

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah Amrin. 2007. Strategi Pemasaran Asuransi Syariah. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana
- Achmad Rijanto dan Suesthi Rahayuningsih. 2019. Pelatihan dan Pendampingan Usaha Mikro Kerupuk Samiler. Universitas Islam Majapahit: Uwais Inspirasi Indonesia,
- Agung Sudjatmoko. 2009. Cara Cerdas Menjadi Pengusaha. Jakarta: Tranmedia Pustaka
- Alfi Nugroho. 2016. Analisis Problematik Industri Jasa Warnet dengan Menggunakan Metode SERVQUAL. Jurnal Teknologi dan Manajemen Industri, Vol.2, No.1
- Arif yusuf hamali. 2016. *Pemahaman Strategi Bisnis dan Kewirausahaan*. Jakarta: Prenadamedia Group
- Assauri Sofjan. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT Rajagrafindo Persada
- Basu Swastha. 2007. Manajemen Pemasara Edisi Kedelapan Cetakan Kedelapan. Jakarta: Liberty
- Budi Rahayu Tanama Putri. 2017. Manajemen Pemasaran. Denpasar: Buku Ajar Tidak Diterbitkan
- Departemen Pendidikan Nasional. 2005. Kamus Besar Bahasa Indonesia, Edisi Ketiga. Jakarta: Balai Pustaka
- Dewi Untari dan Dewi Endah Fajariana. 2018. Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram (Studi Deskriptif pada Akun @Subur\_Batik). Jurnal Sekretari dan Manajemen Vol. 2 No. 2

- Dimas Hendika, Zainul Arifin dan Sunarti. 2015. Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi Pada Batik Diajeng Solo). Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol.29 No.1
- Djam'an Satori dan Aan Komariah. 2014. Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: Alfabeta
- Djoko Poernomo. 2015. Usaha Mikro Batik Madura. Yogyakarta: Griya Pandiva
- Euis Amalai. 2009. Keadilan Distributif Dalam Ekonomi Islam. Jakarta: Rajawali Press
- Fadel Retzen Lupi dan Nurdin. 2016. Analisa Strategi Pemasaran dan Penjualan E-Commerce pada Tokopedia. Jurnal Elektronik Sistem Informasi dan Komputer Vol. 2 No. 1
- Fandy Tjiptono. 2004. Strategi Pemasaran. Yogyakarta : Andi Press
- Freddy Rangkuti. 2008. Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Husein Umar. 2013. *Desain Penelitian Manajemen Strategik*. Jakarta: Rajawali Pers
- Ika Yunia fauzia. 2013. 2020. Etika Bisnis Islam. Jakarta: Prenadamedia Group
- Indra Anjang. Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan pada PT HATNI (Hasil Alam Tani Nelayan Indonesia) di Desa Tlogosadang Kecamatan Pacitan Kabupaten Lamongan Jawa Timur. Jurnal ECSOFiM Vol. 3 No. 1
- Ismail Solihin. 2006. Pengantar Bisnis. Pengenalan Praktis dan Studi Kasus. Jakarta: Kencana
- Kasmir dan Jakfar. 2003. Studi Kelayakan Bisnis. Jakarta: Prenada Media

- Kotler, Philip Amstrong. 2008. Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 1. Erlangga: Jakarta
- M. Fuad, Christin H, Nurlela, Sugiarto. 2006. Pengantar Bisnis. Jakarta: Gramedia Utama
- Mulyadi Nitisusastro. 2010. Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil. Jakarta: Alfabeta
- Muslich. 2004. Etika Bisnis Islam: Landasan Filosofis, Normatif dan Substansi Implementatif. Yogyakarta: Ekonisia Fakultas Ekonomi UII
- Nembah F. Hartimbul Ginting. 2011. Manajemen Pemasaran. Bandung: CV Yrama Widya
- Rambat Lupiyoadi. 2011. Manajemen Pemasaran Jasa. Jakarta : Salemba Empat
- Ruqaiyah Waris Masqood. 2003. Harta Dalam Islam. Jakarta: Perpustakaan Nasional
- Supriyanto, Ernawati. Pemasaran Industri Jasa Kesehatan. 2010. Yogyakarta: C.V Andi Offset
- Slamet Riyanto dan Aglis Andhita Hermawan. 2020. Metode Riset Penelitian Kuantitatif. Yogyakarta: CV Budi Utama
- Sofjan Assauri. 2004. Manajemen Pemasaran. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Sunarto. 2004. Manajemen Pemasaran. Yogyakarta : AMUS
- Thamrin Abdullah dan Francis Tantri. 2012. Manajemen Pemasaran. Jakarta: PT Raja Grafindo
- Triton PB. 2007. Manajemen Strategis: Terapan Perusahaan dan Bisnis. Yogyakarta: Tugu Publisher

Umar. 2003. Strategi Manajemen in Action. Yokyakarta: PT. Gramedia Pustaka  
Utama