

ABSTRAK

Skripsi ini berjudul “Strategi Pemasaran untuk Mempertahankan Usaha pada Warnet AG Net Desa Beji Kecamatan Boyolangu Tulungagung” yang ditulis oleh Buyut Gusti Muhamad Masnur Hidayat, NIM. 12405173111, dengan dosen pembimbing Siswahyudianto, M.M.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh semakin ketatnya persaingan didunia bisnis layanan teknologi dan internet membuat bisnis warnet menjadi kurang diminati. Hal tersebut disebabkan karena perkembangan teknologi handphone/smartphone sudah semakin pesat sehingga pengusaha warnet dituntut untuk dapat memberikan inovasi serta strategi khusus agar tidak ditinggalkan pelanggan dan tetap dapat mempertahankan bisnis. Usaha warung internet yang dapat bertahan sampai saat ini salah satunya adalah warung internet AG Net. Oleh karena itu penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi pemasaran yang diterapkan oleh AG net untuk dapat mempertahankan kelangsungan usaha.

Penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*). Metode pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, dokumentasi, dan wawancara. Data primer diperoleh dari pengusaha warnet sedangkan data sekunder diperoleh dari buku-buku yang berkaitan dengan penelitian. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa strategi pemasaran yang diterapkan oleh AG net dalam mempertahankan kelangsungan usaha yakni melalui strategi Marketing Mix yaitu strategi promosi (*promotion*), strategi harga (*price*), strategi tempat (*place*), dan strategi produk (*product*). Sementara itu dilihat dari analisis SWOT, pihak warnet AG net perlu meningkatkan layanan dan kelengkapan fasilitas di warnet agar dapat mempertahankan serta mengembangkan usahanya.

Kata Kunci: Strategi Pemasaran, *Marketing Mix*, Warnet

ABSTRACT

This thesis is entitled "Marketing Strategy to Maintain Business at AG Net Warnet Beji Village, Boyolangu Tulungagung District" written by Buyut Gusti Muhamad Masnur Hidayat, NIM. 12405173111, with the supervising lecturer Siswahyudianto, M.M.

This research is motivated by the increasingly fierce competition in the world of technology and internet service businesses, making the internet cafe business less attractive. This is because the development of cellphone/smartphone technology is increasingly rapid so that internet cafe entrepreneurs are required to be able to provide innovations and special strategies so that customers are not abandoned and can still maintain business. One of the internet cafe businesses that can survive until now is the AG Net internet cafe. Therefore, this study aims to determine how the marketing strategy implemented by AG net can maintain business continuity.

This research is a field research. Data collection methods used are observation, documentation, and interviews. Primary data was obtained from internet cafe entrepreneurs while secondary data was obtained from books related to research. The research method used is a qualitative method.

The results of this study indicate that the marketing strategy implemented by AG net in maintaining business continuity is through the Marketing Mix strategy, namely promotion strategy, price strategy, place strategy, and product strategy. Meanwhile, judging from the SWOT analysis, the AG net needs to improve the services and completeness of the facilities in the warnet in order to maintain and develop its business.

Keywords: Marketing Strategy, Marketing Mix, Warnet