

**PENERAPAN *E-COMMERCE* BERBASIS *MARKETPLACE*  
*SHOOPEE* DAN MEDIA SOSIAL DALAM  
MENINGKATKAN PEMASARAN PRODUK  
(Studi Kasus di Konveksi Busana Muslim Anak Ashfa Hijab Desa  
Bangunmulyo Kecamatan Pakel Kabupaten Tulungagung)**

**SKRIPSI**



Oleh:

**Arik Subekti**  
NIM. 12402183021

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
JURUSAN EKONOMI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SAYYID ALI RAHMATULLAH  
TULUNGAGUNG  
JULI 2022**

**PENERAPAN *E-COMMERCE* BERBASIS *MARKETPLACE*  
*SHOOPEE* DAN MEDIA SOSIAL DALAM  
MENINGKATKAN PEMASARAN PRODUK  
(Studi Kasus di Konveksi Busana Muslim Anak Ashfa Hijab Desa  
Bangunmulyo Kecamatan Pakel Kabupaten Tulungagung)**

**SKRIPSI**

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Guna  
Memperoleh Gelas Sarjana dan Keilmuan  
Ekonomi Syariah



Oleh:

**Arik Subekti**  
NIM. 12402183021

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
JURUSAN EKONOMI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SAYYID ALI RAHMATULLAH  
TULUNGAGUNG  
JULI 2022**

## PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Arik Subekti  
NIM : 12402183021  
Jurusan / Program Studi : Ekonomi Syariah  
Semester : VIII (delapan)

menyatakan bahwa skripsi dengan judul Penerapan *E-commerce* Berbasis *Marketplace Shopee* dan Media Sosial dalam Meningkatkan Pemasaran Produk (Studi Kasus Konveksi Baju Muslim Anak Ashfa Hijab Desa Bangunmulyo Kecamatan Pakel Kabupaten Tulungagung) ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya, dan bebas dari plagiarisme. Jika di kemudian hari terbukti bukan karya sendiri atau melakukan plagiarisi, maka saya siap ditindak sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Tulungagung, 20 Juli 2022

Saya yang menyatakan,



Arik Subekti  
12402183021

## PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul “Penerapan *E-commerce* berbasis *marketplace shopee* dan media sosial dalam meningkatkan pemasaran produk (studi kasus konveksi baju muslim anak Ashfa Hijab Desa Bangunmulyo Kecamatan Pakel Kabupaten Tulungagung)” yang ditulis oleh Arik Subekti, NIM. 12402183021 ini telah diperiksa dan disetujui, serta layak diujikan.

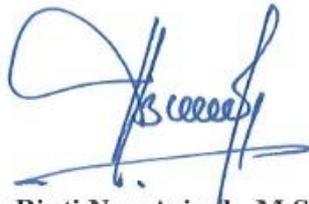
Tulungagung, 3 Juni 2022

Pembimbing,



**Suminto, M. Pd. I**  
NIDN. 2007047902

Mengetahui,  
Koordinator Program Studi Ekonomi Syariah



**Dr. Binti Nur Asiyah, M.Si**  
NIP. 198008112011012007

## PENGESAHAN PENGUJI

Skripsi dengan judul “Penerapan *E-commerce* berbasis *marketplace shopee* dan media sosial dalam meningkatkan pemasaran produk (studi kasus konveksi baju muslim anak Ashfa Hijab Desa Bangunmulyo Kecamatan Pakel Kabupaten Tulungagung)” yang ditulis oleh Arik Subekti NIM. 18402183021 ini telah dipertahankan di depan dewan penguji pada:

Tanggal: 20 Bulan: Juli Tahun: 2022

dan telah dinyatakan diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana dalam keilmuan Ekonomi Syariah.

Dewan Penguji

Ketua / Penguji :

**Suminto, M. Pd. I.**  
NIDN. 2007047902

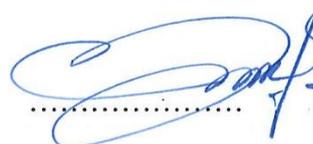
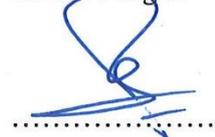
Penguji Utama :

**Dr. Hj. Chusnul Chotimah, M. Ag.**  
NIP. 197512112002122001

Sekretaris / Penguji :

**Labib Muzaki Sobir, S. Hum., M. Pd. I.**  
NIDN. 2016048005

Tanda Tangan



Mengesahkan,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



**Dr. H. Dede Nurohman, M. Ag.**  
NIP. 19711218 2002121 003



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SAYYID ALI RAHMATULLAH TULUNGAGUNG  
UPT PERPUSTAKAAN**

Jalan Mayor Sujadi Timur Nomor 46 Tulungagung - Jawa Timur 66221  
Telepon: (0355) 321513 Website: www.perpustakaan.uinsatu.ac.id

**SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Arik Subukti  
NIM : 12402183021  
Program Studi : Ekonomi Syariah  
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Jenis Karya Ilmiah : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) kepada UPT Perpustakaan UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung atas karya ilmiah saya berupa (...skripsi...) yang berjudul: Pengaruh E-commerce berbasis marketplace Shopee dan media sosial dalam peningkatan pemasaran produk (studi kasus di Komvaksi Berano muslim anak Ahepa hijab desa Bangunmulyo Kecamatan Pakel Kabupaten Tulungagung)

Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini UPT Perpustakaan Perpustakaan UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung berhak menyimpan, alih media/format, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai Pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tulungagung, 17 September 2022

Yang Menyatakan,



Arik Subukti