

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN SAMPUL DALAM	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
PENGESAHAN PENGUJI.....	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAK	xiv
<i>ABSTRACT</i>	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Pembatasan Masalah.....	8
C. Fokus Penelitian	8
D. Tujuan Penelitian.....	9
E. Manfaat Penelitian.....	9
F. Penegasan Istilah	11
G. Sistematika Penulisan Skripsi.....	14
BAB II KAJIAN PUSTAKA	19
A. Kajian Teori Penerapan	19
B. Kajian Tentang <i>Marketplace</i>	21
C. <i>E-commerce</i>	26
D. Media Sosial	38
E. Pemasaran.....	43
F. Kajian Perencanaan	51
G. Kajian Implementasi.....	56

H. Penelitian Terdahulu.....	57
I. Kerangka Berfikir.....	66
BAB III METODE PENELITIAN	67
A. Pendekatan Dan Jenis Penelitian	67
B. Lokasi Penelitian	68
C. Kehadiran Peneliti	68
D. Data Dan Sumber Data	69
E. Teknik Pengumpulan Data	71
F. Teknik Analisis Data	76
G. Teknik Keabsahan Data.....	78
H. Tahap-Tahap Penelitian.....	81
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	85
A. Paparan Data Penelitian.....	85
B. Temuan Penelitian	123
BAB V PEMBAHASAN	133
A. Perencanaan penerapan <i>e-commerce</i> berbasis <i>marketplace shopee</i> dan media sosial dalam meningkatkan pemasaran produk konveksi baju muslim anak Ashfa Hijab	133
B. Implementasi penerapan <i>e-commerce</i> berbasis <i>marketplace shopee</i> dan media sosial dalam meningkatkan pemasaran produk konveksi baju muslim anak Ashfa Hijab	135
C. Kendala dan solusi penerapan <i>e-commerce</i> berbasis <i>marketplace shopee</i> dan media social dalam meningkatkan pemasaran produk konveksi baju muslim anak Ashfa Hijab	139
BAB VI.....	143
A. Kesimpulan.....	143
B. Saran	145
DAFTAR RUJUKAN.....	147
LAMPIRAN	