

DAFTAR PUSTAKA

- A. Yoeti, Oka. 1999. *Psikoogy Pelayanan Wisata*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Agus Arjinto. 2012. *Etika Bisnis Bagi Pelaku Bisnis Edisi I Cet 2*, Jakarta: Rajawali Pers.
- Aida, Noor. 2018. *Praktek Jual Beli Telur Puyuh ditinjau dari undang-undang Nomor 15 tahun 1999 tentang Monopoli dan Persaingan Usaha Tidak Sehat Serta Etika Binsis Islam (Studi Kasus di Desa Kunir Kecamatan Wonodadi Kabupaten Blitar)*. *Skripsi*. Tulungagung: IAIN Tulungagung.
- Albi Anggito dan Johan Setiawan. 2018. *Metode Penelitian Kualitatif*, Sukabumi: Cv Jejak.
- Alma, Buchari. 2003. *Dasar-dasar Etika Bisnis Islami*. Bandung: CV Alfabeta.
- Anis Fuad, dan Kandung Spto Nugroho. 2014. "*Panduan Praktis Penelitian Kualitatif*". Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran: Konsep, Dasar Dan Strateg Edisi I Cet 7*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Azwar, Saifuddin. 1998. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Az-Zuhaili, Wahbah. 1989. *Al-Fiqh Al-Islamy Wa Adillatuh Juz 4 Cet. III*, Damaskus: Dar Al-Fkr.
- Basu Swasta, Ibnu Sukotjo. 2001. *Pengantar Bisnis Modern*, Edisi III. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.
- Beekun, Rafik Issa. 2004. *Etika Bisnis Islam*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Bertens, K. 2000. *Pengantar Etika Bisnis*. Yogyakarta: Penerbit Kanisius.
- Departemen Agama RI. 2009. *Alquran dan terjemahnya*. Jakarta: PT Rilis Grafika.
- Dewi, Eki Wuria. 2015. *Hukum Perlindungan KONsumen, Hukum Perlindungan Konsumen*, Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Djuwaini, Dimyana. 2008. *Pengantar Fiqih Muamalah*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Elsi Kartika Sari. 2008. *Hukum Dalam Ekonomi*. Jakarta: PT. Grasindo.

- Fahrudin, Fuad. 2016. *Tinjauan Hukum Isla Terhadap Transaksi Jual Beli Baju Muslim Secara Online di Pernikmuslim.Com Surabaya, Skripsi S1, Surabaya, UINSA.*
- Faisal Badroen. 2006. *Etika Bisnis Dalam Islam.* Jakarta: Kencana Prenada Group.
- Fathonah, Ismelia. 2021. *Analisis Hukum Positif Dan Hukum Islam Terhadap Jual Beli Pakaian Bekas Impor, Skripsi S1, Universitas Lampung.*
- Fitria, Tira Nur. 2017. *Bisnis Jual Beli Online (Online Shop) Dalam Hukumislamdan Hukum Negara.* STIE SURAKARTA.
- Gitosudarmo, Indriyo. 2003. *Pengantar Bisnis Edisi Kedua,* Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Haroen, Nasrun. 2007. *Fiqh Muamalah.* Jakarta: Gaya Media Pratama.
- Hasan, M. Ai. 2003. *Berbaga Macam Transaksi Dalam Islam.* Jakarta:PT. Raja Grafindo Persada.
- Hasan, M. Ali. 2003. *Berbagai Macam Transaksi dalam Islam (Fiqh Muamalah),* Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Irham Fahmi. 2014. *Etika Bisnis Teori, Kasus, Dan Solusi.* Bandung: Alfabeta.
- Jafri, Syafii. 2008. *Fiqh Muamalah.* Riau: Suska Press.
- Janus Sidabolok. 2010. *Hukum Perlindungan Konsumen di Indonesia.* Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- K. Bertens. 2000. *Pengantar Etika Bisnis.* Yogyakarta: Penerbit Kanisius.
- Khallaf, Abdul Wahab. *Kaidah-kaidah Hukum Islam.* Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Magnis-Susen, Franz. 1987. *Etika Dasar Masalah-maasalah Pokok Filsafat Moral, cet. 17.* Yogyakarta: Penerbit Kanisius.
- Mamik. 2015. *Metodologi Kualitatif.* Sidoarjo: Zifatama Publisher.
- Mardani. 2012. *Fiqih Ekonomi Syariah: Fiqih Muamalah.* Jakarta:Kencana.
- Martokusuma, Sudikno. 2005. *Mengenal Hukum Satu Pengatar.* Yogyakarta: Liberty.

- Miru, Ahamadi dan Sutarman Yodo. 2004. *Hukum Perlindungan Konsumen*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Miru, Ahmad. 2011. *Hukum Perlindungan Konsumen*. Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Nawawi, Ismail. 2012. *Fiqh Muamalah Klasik dan Kontemporer*. Bogor: Halia Indonesia.
- Nugroho, Susanti Adi. 2008. *Proses Penyelesaian Sengketa Konsumen Ditinjau dari Hukum Perlindungan Konsumen*. Jakarta: Kencan.
- Onadi, Khoiran. 2017. "Macam-macam prinsip etika bisnis islam dan konvensional"
- P. Subagyo, Joko. *Metode Penelitian dalam Teori dan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Pradipta, Aloysius Bagas. 2015. *Pemanfaatan Social Media Untuk Meningkatkan Market Share Ukm*, Jurnal, TEKNOMATIKA Vol. 8.
- Qardhaqi, Yusuf. 1997. *Norma dan Etika Ekonomi Islam*, Jakarta: Gema Insani Press.
- R.E. Freeman. 1984. *Strategic Management: a Stakeholder Approach*, (Marefield: MA, Pitman.
- R.Subekti. 1999. *Kamus Hukum*. Jakarta: Pradnya Paramita.
- Rozalinda. 2016. *Fiqh Ekonomi Syariah*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Sabiq, Sayyid. 1998. *Fiqh Sunnah juz 12*. Bandung: Al-Ma'arif.
- Sasongko, Wahyu. 2007. *Ketentuan-ketentuan pokok Hukum Perlindungan Konsumen*. Bandar Lampung: Universitas Lampung.
- Sidabalok, Janus. 2014. *Hukum Perlindungan Konsumen di Indonesia*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Sidabolok, Janus. 2010. *Hukum Perlindungan Konsumen di Indonesia*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Sonny, Keraf. 1998. *Etika Bisnis. Tuntutan dan Relevansinya*. Yogyakarta: Penerbit Kanisius.
- Sri Nurhayati, *Akuntansi Syari'ah di Indonesia*, (Jakarta: Salemba Empat, 2008) hlm 57

- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Pendidikan” Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suhendi. 2002. *Fiqh Muamalah*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sumari. 2010. *Diktat Bahan Ajar Etika Bisnis*. Jakarta: Fakultas Ekonomi Dan Bisnis.
- Sunarso, Siswanto. *Hukum Informasi dan Transaksi Elektronik*.
- Suseno Franz Magnis. 1987. *Etika Dasar – Masalah-masalah Pokok Filsafat Moral*. Yogyakarta: Kanisius.
- Sutrisnohadi. 1955. *Metodologi Research Jilid III*. Yogyakarta: Andi.
- Syarifuddin, Amir. *Ushul Fiqh Jilid I, Logos Wacana Ilmu*. Jakarta.
- Syawali, Husni dan Neni Sri Imaniyati. 2000. *Hukum Perlindungan Konsumen*. Bandung: Mandar Maju.
- Taslim, M. Nor. *Pelanggaran Hukum dalam Jual Beli Baju Secara Online Perspektif Hukum Islam*, Skripsi s1, IAIN Antasari Banjarmasin.
- Tim Redaksi BIP. 2017. *Undang-undang Informasi dan Transaksi Elektronik*. Jakarta: PENERBIT Bhuana Ilmu Populer.
- Widjaja, Gunawan dan Ahmad Yani. 2001. *Hukum tentang Perlindungan Konsumen*, Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Zaeni Asyadie. 2014. *Hukum Bisnis, Prinsip dan Pelaksanaanya di Indonesia* Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Zulham. 2013. *Hukum Perlindungan Konsumen*. Jakarta: Kencana.