

DAFTAR ISI

Halaman Persetujuan.....	ii
Halaman Pengesahan	iii
Pernyataan Keaslian	iv
Halaman Motto.....	v
Persembahan	vi
Kata Pengantar	viii
Pedoman Transliterasi Arab Latin	x
Abstrak	xiii
Daftar isi.....	xvi

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Penegasan Istilah.....	10
E. Sistematika Pembahasan	11

BAB II : LANDASAN TEORI

A. Jual Beli Salam.....	15
-------------------------	----

B. Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 Tentang Informasi Teknologi Dan Elektronik.....	25
C. Perlindungan Konsumen Menurut Undang – Undang Nomor 8 Tahun 1999	37
D. Etika Dalam Berbisnis.....	51
E. Penelitian Terdahulu	63

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Pendekatan Dan Jenis Penelitian.....	67
B. Lokasi Penelitian.....	68
C. Jenis Dan Sumber Data	69
D. Teknik Pengumpulan Data	70
E. Teknik Analisis Data.....	71
F. Pengecekan Keabsahan Temuan	72
G. Tahap – Tahap Penelitian.....	73

BAB IV : HASIL PENELITIAN

A. Deskripsi Hasil Penelitian	75
B. Temuan Penelitian.....	88

BAB V : PEMBAHASAN

A. Jual Beli Pakaian Online Aqilah Hijab	95
--	----

B. Jual Beli Pakaian Melalui Media Social Di Aqilah Hijab Ditinjau Dari Hukum Positif	99
C. Jual Beli Pakaian Melalui Media Social Di Aqilah Hijab Ditinjau Dari Fiqih Mu'amalah	103

BAB VI : PENUTUP

A. Kesimpulan	107
B. Saran.....	108

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN