

DAFTAR PUSTAKA

- Abbas, Firdayanti. 2015. Pengaruh Marketing Mix terhadap Kepuasan Konsumen (pada Home Industry Moshimoshi Cake Samarinda). *e-Journal Administrasi Bisnis, Vol. 3 No. 1*. Samarinda: Universitas Mulawarman Samarinda.
- Abdul Mannan. 2016. *Hukum Ekonomi Syari'ah dalam Perspektif Kewenangan Peradilan Agama*. Jakarta : Kencana Perdana Media Group.
- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Alfatris, Tika Dian dan Mahmud. 2014. Pengaruh Harga, Promosi, Kualitas Produk dan Kepercayaan (Trust) Terhadap Minat Beli Terhadap Minat Beli K-Pop (Korean Pop) Album dengan Sistem Pre Order Secara Online (Studi pada Online Shop Kordo Day Shop (CORP) Semarang. *Skripsi*. Semarang: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Udinus.
- Astuti, Sri Rahayu Tri. 2013. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi, dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Beli Ulang Konsumen (Studi pada Warung Makan Bebek Gendut Semarang). *Diponegoro Journal of Management, Vol. 2 No. 3*, Universitas Diponegoro Semarang.
- Bakti, Umar et al. 2020. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Produk dan Harga terhadap Minat Beli pada Toko Online Lazada di Bandar Lampung. *Jurnal Ekonomi, Vol. 22 No. 1*, Universitas Mitra Indonesia.
- Cahyono, Bambang Tri. 1999. *Kasus-kasus Manajemen Umum*. Jakarta: IPWI.
- Crow and Crow. 2005. *Psikologi Belajar*. Surabaya: Bina Ilmu.
- Departemen Agama. 2002. *Al-Quran dan Terjemahnya*. Semarang: Mekar Surabaya.
- _____. 2004. *Al Qur'an dan Terjemahannya*. Bandung : PT.Syaamil Cipta Media.
- _____. 2012. *Al-Qur'an dan Terjemahnya*. Jakarta : CV. Toha Putra.
- Tjiptono, Fandy. 2015. Strategi Pemasaran. Edisi 4, Yogyakarta: Andi
- Gitosudarmo, Indriyo. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE.
- Gulla, Rendy et al. 2015. *Analisis Harga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen pada Hotel Manado Grace Inn*. Jurnal EMBA, Vol. 3 No. 1, Universitas Sam Ratulangi Manado.
- Hafidhuddin, Didin. 2003. *Islam Aplikatif*. Jakarta : Gema Insani.

- Hakim, Lukman. 2012. *Prinsip-Prinsip Ekonomi Islam*. Jakarta: Erlangga.
- Halim, Nico Rifanto dan Donant Alananto Iskandar. 2019. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Persaingan terhadap Minat Beli. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis Universitas Islam Attahiriyah Jakarta*, Vol. 4 No. 3. Jakarta: Universitas Islam Attahiriyah Jakarta.
- Hasan, Ali. 2013. *Marketing & Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta: CAPS.
- Hendro. 2011. *Dasar-dasar Kewirausahaan Panduan Bagi Mahasiswa untuk Mengenal, Memahami, dan Memasuki Dunia Bisnis*. Jakarta: Erlangga.
- Irawan, Mohamad Rizal Nur. 2020. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi terhadap Minat Beli Konsumen Pada PT. Satria Nusantara Jaya. *Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri*, Vol. 5 No. 2. Kediri: Universitas Kadiri.
- Johan, Suwinto. 2011. *Studi Kelayakan Pengembangan Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Kotler, Philip dan G. Armstrong. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2013. *Manajemen Pemasaran, Edisi ke-12, Jilid 1 dan 2, Cetakan Keempat*. Jakarta: PT. Indeks.
- Latief, Abdul. 2018. Analisis Pengaruh Produk, Harga, Lokasi dan Promosi terhadap Minat Beli Konsumen pada Warung Wedang Jahe (Studi Kasus Warung Sido Mampir di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, Vol. 7 No. 1, Universitas Samudra.
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Majah, Ibnu. *Sunan Ibnu Majah, Juz 2*, Maktabah Kutubil Mutun.
- Manan, Muhammad Abdul. 1980. *Islamic Economics, Theory and Practice*. India: Idarah Adabiyah.
- Nasution, Mustafa Edwin et al. 2006. *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*. Jakarta: Kencana.
- Ningsih, Ekawati Rahayu. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Kudus : Nora Media Interprisse.
- Nugroho, et al. 2009. Analisis Pengaruh Lokasi, Keanekaragaman Barang Terhadap Keputusan Berbelanja dan Loyalitas Konsumen di Carrefour Semarang”, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Januari, Vol.10, No. 1

- Pusat Pengkajian dan Pengembangan Ekonomi Islam (P3EI). 2011. *Ekonomi Islam*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Putriani, Yolanda Hani dan Atina Shofawati. 2015. Pola Perilaku Konsumsi Islami Mahasiswa Muslim Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga Ditinjau Dari Tingkat Religiusitas. *Jurnal Ekonomi Syariah*, Vol. 2 No. 7.
- Rosita, Rahmi. 2016. Pengaruh Lokasi, Kelengkapan Produk, Kualitas Produk, Pelayanan, Harga, dan Kenyamanan Berbelanja terhadap Minat Beli Ulang Konsumen pada Lotte Mart Bekasi Junction. *Jurnal Ilmiah Widya Ekonomika*, Vol. 1 No. 2. Politeknik LP3I Jakarta.
- Sari, Wike Novita. 2021. Pengaruh Marketing Mix terhadap Kepuasan Pengguna Jasa Pengiriman JNT Express Kota Bagan Batu. *Skripsi*. Medan: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
- Satria, Daniel Adhi dan Helena Sidharta. 2017. Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli Konsumen Porkball. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, Vol. 2 No. 3, Universitas Ciputra Surabaya.
- Setyaningrum, Ari. 2015. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Setyo, Purnomo Edwin. 2017. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen Best Autoworks. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, Vol. 1 No. 6. Universitas Ciputra Surabaya.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarni, Murti. 2002. *Manajemen Pemasaran Bank*. Yogyakarta: Liberty.
- Supranto dan Nandan Limakrisna. 2011. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Swastha, Basu dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty Offset.
- Syed Nawab Haider Naqvi. 2009. *Menggagas Ilmu Ekonomi Islam*, terj. M. Saiful Anam dan Muhammad Ufuqul Mubin. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Umar, Husein. 2003. *Studi Kelayakan Bisnis, Edisi 2*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

- Wantoyo, Melisa. 2018. Pengaruh Daya Saing Produk, Harga, Tempat, dan Promosi terhadap Kepuasan Konsumen Toko Emas Sumber Djaja. *Jurnal AGORA*, Vol. 6 No. 2. Surabaya: Universitas Kristen Petra Surabaya.
- Wardani, Hetty Sri. 2015. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Minat Beli Konsumen Muslim pada Jaizah Boutique Tlogosari Semarang. *Skripsi*. Semarang: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang.