

ABSTRAK

Skripsi dengan judul " Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi, dan Promosi terhadap Minat Beli Konsumen pada Toko Bahan Kue Lady dalam Perspektif Ekonomi Islam " ini ditulis oleh Ika Diana Akustik, NIM 12405173184, pembimbing Suminto, M.Pd.I

Penelitian ini dilatarbelakangi bahwa tingkat kehidupan masyarakat yang semakin meningkat, maka kebutuhan masyarakat terhadap barang juga akan semakin meningkat. Hal ini membawa pengaruh terhadap perilaku mereka dalam memilih barang yang akan mereka beli ataupun yang mereka anggap paling sesuai dan benar-benar dapat memenuhi kebutuhan dan keinginan mereka.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji (1) pengaruh kualitas produk, harga, lokasi, dan promosi secara parsial terhadap minat beli konsumen pada toko bahan kue lady dalam perspektif ekonomi Islam; (2) pengaruh kualitas produk, harga, lokasi, dan promosi secara simultan terhadap minat beli konsumen pada toko bahan kue lady dalam perspektif ekonomi Islam.

Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian deskriptif dan asosiatif. Adapun jenis data yang digunakan adalah data primer. Data primer diperoleh dari penyebaran kuesioner melalui kepada konsumen toko lady. Teknik *sampling* yang digunakan yaitu *nonprobability sampling* dengan metode pengambilan sampel *accidental sampling*, dimana dalam pengambilan sampel dengan mengambil responden yang ada pada saat penelitian berlangsung. Sampel yang diambil dalam penelitian ini berjumlah 100 responden. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan kuesioner. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji multikolinearitas, uji asumsi klasik analisis regresi linear berganda, dan uji hipotesis.

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis dengan menggunakan uji t, disimpulkan bahwa kualitas produk dan lokasi berpengaruh positif signifikan terhadap minat beli konsumen pada toko bahan kue lady dalam perspektif ekonomi islam, sedangkan harga dan promosi tidak berpengaruh signifikan terhadap minat beli konsumen pada toko bahan kue lady dalam perspektif ekonomi islam. Berdasarkan uji F disimpulkan bahwa kualitas produk, harga, lokasi, dan promosi secara simultan berpengaruh positif signifikan terhadap minat beli konsumen pada toko bahan kue lady dalam perspektif ekonomi islam.

Kata kunci: Minat Beli Konsumen, Kualitas Produk, Harga, Lokasi, Promosi

ABSTRACT

Thesis with the title "The Influence of Product Quality, Price, Location, and Promotion on Consumer Purchase Interest at the Lady Cake Ingredients Store in an Islamic Economic Perspective" was written by Ika Diana Akustik, NIM 12405173184, supervisor Suminto, M.Pd.I

The background of this research is that the level of people's lives is increasing, the people's need for goods will also increase. This affects their behavior in choosing the goods they will buy or what they think is the most suitable and can actually meet their needs and desires.

The purpose of this study was to examine (1) the effect of product quality, price, location, and promotion partially on consumer buying interest in cake ingredient stores in an Islamic economic perspective; (2) the effect of product quality, price, location, and promotion simultaneously on consumer buying interest in women's cake ingredient stores in an Islamic economic perspective.

The method used in this research is a quantitative approach with descriptive and associative research types. The type of data used is primary data. Primary data was obtained from distributing questionnaires to the lady's shop consumers. The sampling technique used is non-probability sampling with accidental sampling method, where the sampling by taking respondents who were at the time of the research. The sample taken in this study amounted to 100 respondents. The data collection method used in this study used a questionnaire. The data analysis technique used in this research is multicollinearity test, classical assumption test of multiple linear regression analysis, and hypothesis testing.

Based on hypothesis testing using t-test, the key is that product quality and location have a significant positive effect on consumer buying interest in women's cake ingredients stores in an Islamic economic perspective, while price and promotions have no significant effect on consumers' buying interest in women's cake ingredients stores in an economic perspective. Islam. Based on F Keyword that product quality, price, location, and promotion simultaneously have a significant positive effect on consumer buying interest in cake ingredient stores in an Islamic economic perspective.

Keywords: Consumer Buying Interest, Product Quality, Price, Location, Promotion