

DAFTAR PUSTAKA

- Agisti, Nindi Rasmi. 2020. "Pengaruh Pengetahuan Produk, Kepercayaan dan Pelayanan Terhadap Minat Menjadi Nasabah di Bank Syariah pada Mahasiswa Perbankan Syariah Angkatan 2016 IAIN Tulungagung". Skripsi: IAIN Tulungagung.
- Agung. 2012. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Malang: UB Press.
- Aisyah. 2020. "Pengaruh Persepsi, Pengetahuan Masyarakat dan Religiusitas Terhadap Minat Menabung Serta Dampaknya pada Keputusan Menjadi Nasabah Perbankan Syariah". Jakarta: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Alim, Muhammad Naufal. 2019. "Pengaruh Kepercayaan, Pelayanan dan Aksesibilitas Terhadap Keputusan Menabung pada PT Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk Kantor Cabang Pembantu Medan Johor". Medan: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Antonio, Muhammad Syafi'i. 2007. *Bank Syariah dan Teori dan Praktik*. Jakarta: Gema Insani.
- Astuti, Tri dan Indah Mustikawati. 2013. "Pengaruh Persepsi Nasabah Tentang Tingkat Suku Bunga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung Nasabah". *Jurnal Nominal*. Vol. 2 No. 1.
- Azhari, Zainul Nizam. 2019. "Pengaruh Persepsi dan Perilaku Mahasiswa FEBI IAIN Ponorogo terhadap Minat Menabung pada Bank BRI Syariah Kantor Cabang Pembantu Ponorogo". Skripsi: IAIN Ponorogo.
- Badri, Sutrisni. 2012. *Metode Statistik untuk Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Ombak (Anggota IKAPI).
- Basilus. 2015. *Pendekatan Kuantitatif Dalam Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Calpulis.
- Bayu, I Made dkk. 2019. *Manajemen Pemasaran Pariwisata*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Budianto, Apri. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Ombak.
- Buku Pedoman Penyelenggara Pendidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. 2016. Tulungagung: IAIN Tulungagung.
- Djaali. 2013. *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Djarwanto, Pangestu Subagyo. 2005. *Statistik Induktif edisi 5*. Yogyakarta: Anggota IKAPI.
- Eko Sujianto, Agus. 2009. *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*. Jakarta: PT Pustakaraya.
- Faidah, Ani Nur. 2018. "Pengaruh Pengetahuan Produk Terhadap Perilaku Lembaga Keuangan Syariah Dengan Sikap Terhadap Produk Sebagai Variabel Intervening", *Jurnal Ekonomi*, vol. 08 No. 09.
- Firnanda. 2018. "Pengaruh Pengetahuan Perbankan Syariah dan Promosi Kalngan Siswa Jurusan Perbankan Syariah SMK Muhammadiyah 4 Sragen Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah". Skripsi, IAIN Surakarta.
- Ghozali, Imam. 2009. *Ekonometrika Teori, Konsep dan Aplikasi dengan SPSS 17*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hartono. 2008. *SPSS 16.0 Analisis Data Statistika dan Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

- Hasan, M. Iqbal. 2012. *Pokok-pokok Materi Statistika 1 (Statistik Deskriptif)*. Jakarta, PT. Bumi Aksara.
- Hasan, M. Iqbal. 2012. *Pokok-pokok Materi Statistika 2 (Statistika Inferensial)*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Herdianto, Donny. 2016. *Creative Selling Everyday*. Jakarta: PT Alex Media Komputindo.
- Hidayati, Sardita. 2018. "Identifikasi Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Menabung di Perbankan Syariah (Studi Kasus PT. BNI Syariah Malang)". *Jurnal Ilmiah*. Universitas Brawijaya Malang.
- Indi, Irnawati. 2017. "Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Menabung di Bank Syariah". *Jurnal Fakultas Ekonomi*. Universitas Negeri Makassar.
- J. P, Chaplin. 2008. *Kamus Psikologi Lengkap*. Jakarta:PT Raja Grafindo.
- Karim, Adiwarman A. 2010. *Bank Islam Analisis Fiqih dan Keuangan*, Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Khunniza, Luluk Mivta. 2010. "Pengaruh Harga, Merk, dan Nama Negara Asal Pada Minat Beli Konsumen". *Jurnal Fakultas Ekonomi*. Universitas Sebelas Maret Surakarta.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran, Edisi Bahasa Indonesia jilid 2*. Jakarta: Prengalindo.
- Kotler, Philip dan Gari Amstrong. 2013. *Dasar-dasar Pemasaran, Edisi Bahasa Indonesia, Jilid 2*. Jakarta: Prengalindo.
- Kotler, Philip dan Gari Amstrong. 2014. *Principle of Marketing*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran Jilid 2 Edisi ke 13*. Jakarta: Erlangga.
- Kumalasari, Diah Tri. 2016. "Pengaruh Pengetahuan dan Persepsi Santri Tentang Perbankan Syariah Terhadap Niat Menggunakan Produk Menabung di Bank Syariah di Jogjakarta". Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga.
- Mamang, Etta dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi.
- Misbahuddin dan Iqbal Hasan. 2013. *Analisis Data Penelitian dengan Statistik Edisi ke 2*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Moeliono, Anton M.,et.al. 1999. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Muhammad. 2002. *Manajemen Bank Syariah*. Yogyakarta: AMPYKPN.
- Muhammad. 2005. *Teknik Perhitungan Bagi Hasil dan Profit Margin pada Bank Syariah*. Yogyakarta: UII Press.
- Muslich. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Surabaya: AUP.
- Nalendra, Aloysius Rangga Aditya, dkk. 2021. *Statistika Seri Dasar dengan Spss*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia.
- Nurma, Fitria dan Moch Khoirul Anwar. 2018. "Pengaruh Tingkat Religiusitas Santri Pondok Pesantren Darussalam Kediri Terhadap Minat Menabung di Perbankan Syariah". *Jurnal Ekonomi Islam*. vol.1, No.1.
- Paramita, Cindhy Audina, R.A Sista. 2018. "Pengaruh Pelayanan, Lokasi, Pengetahuan, dan Sosial terhadap Keputusan Menabung di Ponorogo".

- Jurnal Ilmu Manajemen*. Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya. Vol.6 No.3.
- Rachmawati, Ivani. 2017. “Analisis Pengaruh Promosi, Harga, Pengetahuan Produk dan Pengetahuan Agama Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Menabung di Bank BRI Syariah di Surabaya”. Surabaya: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Rahmawaty, Anita. 2014. “Pengaruh Persepsi Tentang Bank Syariah Terhadap Minat Menggunakan Poduk di BNI Syariah Semarang”. *Jurnal Addin*. Vol.8, No.1.
- Resmawa, Ira Ningrum. 2017. “Pengaruh Brand Image dan Product Knowledge Terhadap Purchase Intention dengan Green Price Sebagai Moderating Variable”. *Jurnal Aplikasi Manajemen*. Ekonomi dan Bisnis.
- Ricki dan Zuli. 2017. *Statistika Penelitian Plus Tutorial SPSS*. Yogyakarta: Innosin.
- Rosyid, Maskur dan Halimatu Saidiah. 2016. “Pengetahuan Perbankan Syariah dan Pengaruhnya Terhadap Minat Menabung Santri dan Guru”. *Jurnal Islaminomic*. Vol.7, No.2.
- Rudi dan Azrul. 2018. *Pengantar Sistem dan Perencanaan Transportasi*. Yogyakarta: Budi Utama.
- Rusdianto, Hutomo dan Chanafi Ibrahim. 2016. “Pengaruh Produk Bank Syariah Terhadap Minat Menabung Dengan Persepsi Masyarakat sebagai Variabel Moderating di Pati”. *Jurnal Ekonomi Syariah*. Vol.4, No.1
- Rusman. 2015. *Statistika Penelitian Dengan SPSS*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- S., Wang dan Wang L. 2005. “NF-B Signaling Pathway, Inflammation and Colorectal Cancer”. *Cellular and Molecular Immunology*. 6 (5).
- Setyawan, Yohana Neysa dan Edwin Japarianto. 2014. “Analisa Pengaruh Kepercayaan, Jaminan Rasa Aman dan Aksesibilitas Terhadap Minat Menabung Nasabah Bank Danamon di Surabaya,” *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*, Vol. 2, No. 1.
- Sigit Nugroho dkk. 2016. “Regresi Ridge Untuk Mengatasi Multikolinieritas”, *e-Jurnal Statistika*. Universitas Bengkulu.
- Siregar, Syofian. 2014. *Statistika Deskriptif Untuk Penelitian*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono. 2005. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2005. *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Administrasi dilengkapi dengan Metode R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Suharsimi dan Arikunto. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Sujarweni, Wiratma. 2018. *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi Pendekatan Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

- Sukron. 2012. "Faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah Non Muslim Menjadi Nasabah di Bank BNI Syariah". Skripsi: IAIN Walisongo.
- Sumarin. 2012. *Konsep Kelembagaan Bank Syariah*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sumarwan, Ujang. 2004. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Bogor Selatan: Ghalia Indonesia.
- Sunaryo. 2002. *Psikologi Untuk Keperawatan*. Jakarta: Buku Kedokteran EGC.
- Sunaryo. 2002. *Psikologi Untuk Keperawatan*. Jakarta: Buku Kedokteran EGC.
- Sunyoto, Danang. 2013. *Analisis Data Ekonomi dengan Menggunakan SPSS*. Jakarta Barat: PT Indeks.
- Supardi. 2008. *Metode Penelitian Ekonomi Islam (Pendekatan Kuantitatif)*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Syamsul dan Fakhry. 2015. *Model Penelitian Kuantitatif Berbasis SEM-AMOS*. Yogyakarta: Deepublish.
- Syekh, Sayid. 2011. *Pengantar Statistika Ekonomi dan Sosial*. Jakarta: Gaung Persada (GP) Press.
- Tamin. 1997. *Perencanaan dan Pemodalan Transportasi*. Bandung: ITB Press.
- Timotius dan Teofilus. 2020. *SPSS Aplikasi Pada Penelitian Manajemen Bisnis*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Tony dkk. 2004. *Model Matriks Untuk Menciptakan Superior Customer Value*. Jakarta: Gramdia Pustaka Utama.
- Tony dkk. 2004. *Model Untuk Menciptakan Superior Customer Value*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Umar, Husein. 2011. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 21 Tahun 2008 Tentang Perbankan Syariah.
- Wahyuni, Sri. 2017. "Pengaruh Persepsi, Kualitas Pelayanan, dan Bagi Hasil Terhadap Minat Masyarakat Menjadi Nasabah di Bank Syariah", *Jurnal At-Tawassuth*, Vol. 2, No.2.
- Walgito, Bimo. 2004. *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Wiratna dan Endriyanto. 2012. *Statistika Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Wiroso. 2011. *Produk Perbankan Syariah*. Jakarta: LPFE Usakti.
- Yusuf, Muhammad. 2017. "Dampak Indikator Rasio Keuangan terhadap Profitabilitas Bank Umum Syariah di Indonesia". *Jurnal Keuangan dan Perbankan*. Vol.13, No.2.
- Yusuf dan Lukman. 2019. *Analisis Data Penelitian Teori & Aplikasi Dalam Bidang Perikanan*. Bogor: IPB Press.